協賛したい企業と協賛されたい学生のためのWEBサイト「カレッジ！」リニューアルのお知らせ

報道関係者各位 プレスリリース
2013年2月8日　ジェミー株式会社

協賛したい企業と協賛されたい学生のためのWEBサイト「カレッジ！」がサイトを全面リニューアルしました。

ジェミー株式会社(本社：東京都渋谷区松濤、代表取締役：渋谷幸太郎)は、協賛したい企業と協賛されたい学生のためのWEBサイト「カレッジ！」を2013年2月7日
にリニューアルしたことをお知らせします。

■カレッジ！とは
「カレッジ！」（http://college.co.jp/
）は協賛したい企業と協賛されたい学生をマッチングするWEBサービスです。
学生は協賛してくれた企業に対して、様々な方法で宣伝を行います。

■宣伝までの流れ
企業は「カレッジ！」で学生団体（サークル）を検索し、宣伝を任せたい学生団体に対して宣伝依頼を申し込みます。

宣伝依頼の際に、協賛可能な金額やプランを提示するか、学生側の提案を受けるかを選択します。

お互いのニーズがマッチすれば契約となります。

■「カレッジ！」の強み
「カレッジ！」では、学生にSNSによる宣伝を可能な限り行うよう呼びかけています。
現在の学生の多くはSNS（FacebookやTwitter）を利用しており、「リツイート」や「いいね！」により広い範囲に協賛企業を宣伝することが出来ます。

■学生にとっての「カレッジ！」
学生団体（サークル）の活動には予算が必要です。
学校側からの予算や部員からの部費の徴収によって賄うことがほとんどですが、大きなイベントなどではどうしても協賛に頼る必要がでてきます。

しかし、いざ協賛してくれる企業を探そうとしても探し方がわからない学生がほとんどです。

近隣の商店街や店舗、教員の口添えなどで集めることが多くなりますが、時間もかかりますし、効率も良いとは言えません。

その点「カレッジ！」では日本全国の企業が協賛候補になります。
登録するだけで企業から声がかかるので、協賛企業集めにかかるはずだった時間を他のことに効率よく使用できます。

■企業にとっての「カレッジ！」
広告は非常に予算がかかるものです。
不特定多数にチラシを撒くだけで数万円、電車広告や大規模な街頭CMなどでは数十万円～数千万円にもなります。

広告相手としてもおおまかなターゲッティングはできたとしてもどうしても不確定要素がつきまといます。

その点「カレッジ！」では発信元が学生となるため、従来の広告より明確なターゲッティングが可能となり、協賛費用も数万円からと大変安価です。

広告手法については、学生団体毎にそれぞれ違った手法で協力する形になります。
まずは学生の提案を聞いて頂き、ニーズにマッチするものがあれば、是非ご支援下さい。

【会社概要】
ジェミー株式会社
代表取締役：渋谷 幸太郎
所在地：東京都世田谷区上用賀3-1-17-606
TEL：03-5491-5820
FAX：03-5491-5821
設立：2011年4月
資本金：25,000,000円
URL：http://gemmy-inc.jp/
事業内容：WEBサービスの運営、WEBサイト制作

【本件に関するお問い合わせ先】
ジェミー株式会社
担当 高橋
TEL：03-5491-5820
FAX：03-5491-5821
E-mail：info@college.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com