iPhone iPad電子書籍『 デキる男の「人を動かす心理学」』アプリリリース
■仕事も日常生活も、すべては「好かれること」でうまくいく！

iPhone iPad電子書籍『 デキる男の「人を動かす心理学」 』アプリリリース
仕事も日常生活も、すべては「好かれること」でうまくいく！
（出版社 こう書房 × アプリ製作会社 株式会社アドベンチャー）
■集団を自由自在に操るテクニック！ どう見られているかの心理！？
■人には５つの性格がある！ 後はあいてに合わせて実践するだけ！！

● 好き嫌いの心理と効果的な『第一印象』の与え方
⇒ 第一印象は思っているより重要！！

● 良好な人間関係を構築するために大切な他人との関係とは！？
⇒ お互いに利益を出し合える関係性とは

● 効果的な第一印象の与え方 ―― 私のちょっとした工夫【ＡＢＣＡ作戦】とは！？
⇒ ・ポジティブ好印象 → 動揺 → 注目 → 個性的な印象 → 良好な関係！！

● 人を動かすパワーを仕事の場で発揮するための『人を動かす５つのパワー』
⇒ ①報酬 ②強制 ③権利 ④関係 ⑤専門 ５つのパワーを使いこなせ！

● 多くの人を自分の意見に賛同させる心理テクニック
⇒ 説得すさせる３つの心理 ―― ①追従 ②同一視 ③内面化

■本書では人を思い通りに動かすための知識やテクニックを紹介しています。

⇒ 嫌な仕事をみずからすすんでやらせるには！？

⇒ 会議で思い通りの結論を導くには！？

⇒ やる気のない人間関係にやる気をださせるには！？

⇒ 今どきの若者にうまく働いてもらうには！？

⇒ 職場で女性に泣かれないようにするには！？

本書を読んでいただき、自身の生活で応用デキることから
活用していただければと思います。

ｉＰｈｏｎｅ・ｉＰａｄ 電子書籍
『 デキる男の「人を動かす心理学」 』

App Store
からダウンロード

https://itunes.apple.com/jp/app/id595656254?mt=8

ｉＰｈｏｎｅ・ｉＰａｄ電子書籍アプリ 開発社 株式会社アドベンチャー
電子書籍一覧サイト
iPhone電子書籍ランキング1位を獲得したアプリが５５書籍以上あり
http://iphone.adventure-inc.co.jp/

株式会社アドベンチャー
２０１３/１/３１
アップル関連製品のサービスを提供する株式会社アドベンチャー（本社：東京都渋谷区、代表取締役 中村俊一 http://www.adventure-inc.co.jp/
）は、こう書房株式会社（本社：東京都新宿区、 http://www.kou-shobo.co.jp/
）からリリースされた『デキる男の「人を動かす心理学」』著者冨重
健一をiPhone、iPad電子書籍アプリとして１月９日にリリースいたしました。

「人に好かれる」というと自分を変えていくことを求める自己啓発系を想像しがちですが、本書では、人の無意識に働きかけることで相手の好意を自分に向けさせる心理技術を公開します。

■目次

はじめに

●第１章 好かれることが人を動かす第一歩
【好き嫌いの心理と効果的な『第一印象』の与え方】
・「第一印象」は思っている以上に重要
・効果的な第一印象を与えるには――私のちょっとした工夫【ＡＢＣＡ作戦】
・ＡＢＣＡ作戦を人間関係やビジネスに応用する
・ビジネス場面における印象操作①――相手と同レベルであること
・ビジネス場面における印象操作②――あえて印象をぼかす
・ビジネス場面における印象操作③――自分のプライベートをさらけ出さない
・先入観を打ち破るために――相手の期待を裏切る
・『素人の性格理論（フォーク･セオリー）』に注意せよ

【自分を好きにさせるためのごく日常的な方法】
・人は「好き」には「好き」で応える
・『単純接触効果』から人間の「好き嫌い」を考える
・近ければ近いほど好きになる
・『アシュームド・シミュラリティ』――好きな人ほど良く似てる
・ボディタッチ――相手に好意を抱かせるメッセージ
・ボディタッチには男女で違いがある

●第２章 人を動かすための5つの「心理パワー」
【人を動かすパワーを仕事の場で発揮するために】
・人を動かす５つのパワーを知る
・これらのパワーも使い方によっては逆効果
・『関係パワー』の構築が部下操作を成功させる最大のカギ

・『専門パワー』を巧みに使えば、人は自発的に動いたと感じる

【『同一化』まで持っていければしめたもの】
・関係パワーの最終形が『同一化』
・「坊主憎けりゃ袈裟まで憎い」を『対抗同一化』という
・同一化による「えこひいき」は善か悪か

【『自己開示』――関係パワーを構築する掟破りのテクニック】
・筆者の「自己開示」体験①――講義のなかでの関係パワーづくり
・筆者の「自己開示」体験②――個人的な興味を持たせる
・「自己開示」を職場で応用するときのポイント
・①１対１で、②社外で、③自然にさりげなく、が基本
・効果的な自己開示のための「とっかかり」と「話題」
・自己開示を誘導する対話テクニック
・共通の話題があれば自己開示は進む
・心理学的に正しい「関係パワーと酒の席」との関係

●第３章　「人間の心のしくみ」を知り、思いどおりに人を動かす
【『認知的不協和理論』でイヤな仕事を気持ちよくやらせる】
・つまらない仕事を面白くやらせる１つの実験
・自己矛盾の不快感から逃れたいメカニズムが働く
・認知的不協和理論を仕事に応用してみる
・自発的に仕事をしている、と思わせることが大事

【『自己一貫性の追求』でお願いごとを聞いてもらう】
・首尾一貫しているって気持ちいい
・自己一貫性を活用した２つのテクニック
・これらのテクニックとてオールマイティではない
・ネガティブな自己一貫性を自分に向けてはいけない

【『好意の返報性』で少々無理な指示でも納得させる】
・相手が負い目を感じる程度に譲歩をしてみる
・嫌われたくない心理を逆手にとったテクニック

【ライバル関係をうまく利用して人を動かす】
・反目する２人にはあえてチームを組ませてみる
・「競争」させるか「協力」させるか

【ホンネをしゃべらせる『自意識』を利用したテクニック】
・自意識を高め期待される役割を果たすよう仕向ける
・大きな鏡と小さな鏡――デュバル＆ウィックランドの実験
・職場に置いた鏡と作業効率の関係
・部下との面談で「ホンネ」を聞き出すなら

●第４章　人の「やる気」を巧みに操る
【「やる気」を生み出す２大原則】
・仕事へのやり甲斐とパーソナル・ゴールの関係
・目標は高すぎても低すぎても「努力」を生まない

・「達成できたか」ではなく「達成できて嬉しかったか」が大切
・自分の価値や存在意義を確認させることでやる気を高める
・やる気を出させるための「形づくり」の手法

【成功体験の多い人と失敗体験の多い人の扱い方を間違うな】
・客観的な責任量と主観的な責任量の違い
・成功体験の罠――自信過剰な部下と挫折する優れた部下
・「失敗したとき」の心理と上司の対処法

【「やる気はあるが能力がともなわない部下」をどうする】
・目標が高すぎて何をやっていいかわからない部下
・能力はないのにやる気だけは十分な部下
・ポジティブ・イリュージョンに冒された部下には『クールダウン』を

【２種類に分けられる「やる気がない部下」の扱い方】
・ダメな自分というイメージを持ち続けたがる人たち
・過剰な謙譲をする人に叱責による発奮は通用しない
・適性を考えてあげたい「能力があってもやる気がない人」
・なんとかやる気を出させるには『自己高揚』を刺激する

【自分のやる気を高める方法も知りたい】
・『自己満足』だって、やる気に転嫁できる
・『自己愛』と『自己強化』でみずからのやる気を高める

●第５章　「叱って」「褒めて」人を操る

【どうせなら効果的に叱りたい】
・職場全体を緊張させる効果的な叱り方とは
・「その場で叱る」ことなしに効果は生まれない
・お互いにストレスを引きずらない叱り方の作法とは

【最近の若手社員を叱るときのコツ】
・自分が叱られているとは思っていない若手社員
・「叱る」という行為の説明からはじめなければならない
・この程度のことですぐに落ち込む若手社員
・範囲を狭め具体的に叱ることで性格を改造していく
・職場で泣くことにどんな意味があるか理解しておく
・女性を泣かせる「悪者」にならないためにはどんな態度で叱るべきか

【次の行動につながる褒め方ができたら】
・褒められたいと思っているところを褒める
・いつも褒めると麻痺するので手を変え品を変え
・「嫉妬しても顔に出さない」が男の『ディスプレイ・ルール』
・女性社員を褒めるときは「全員まとめて」が有効

【女性社員を上手に使えば職場がうまく動くのです】
・女性社員は次の３つのタイプに分けられる
・女性グループではリーダーを見誤ってはいけない

【理解しがたい若手社員を理解するキーワード】
・『ブルーバード・シンドローム』に冒された若手社員
・若手社員だけでチームを組ませていいものかどうか
・世間の狭さがすべての原因

●第６章 効率よく説得する心理テクニック
【多くの人を自分の意見に賛同させる心理テクニック】
・説得に同調する３つの心理――①追従、②同一視、③内面化
・専門パワーを活用し「同一視」と「内面化」をはかる
・「意外性」というショックで、相手の考えをリセットさせる
・『スリーパー効果』で忘れたころに効いてくる

【提案を通す＆諦めさせる心理テクニック】
・人は譲歩されたら譲歩したくなるもの
・第３の選択肢を与えストレスを軽減する
・やる気をそがずに提案を諦めさせる『説得予告による説得』
・『説得予告による説得』を使う場合は「結論は最初に」が鉄則

【説得工作を効果的に進めるためのチョットした知識】
・もっともらしい格好をした人が説得力を持つ
・容姿の持つ説得力をあなどるなかれ――『ハロー効果』
・頭の良し悪しと説得されやすさの関係
・自信の強弱と説得されやすさの関係
・『リアクタンス』には『先行オーガーナイザー』で先手を打つ

【人を動かすメッセージには「一面的」と「両面的」がある】

●第７章 会議をリードし、多数派をつくる心理戦術
【発言の順番には重要な意味が含まれている】
【自分の考える方向へ採決を向かわせるテクニック】
【多数派を形成し、その勢力を維持するために】
【これ以上の切り崩しを防ぎ、少数派を多数派にする】

●第８章 性格モードを知れば人は簡単に操れる
【相手の性格モードを見極める】
【５つの性格モードの概要をつかむ】

◆単独型５種
①厳父型
・
・
・
⑤甘えん坊型

◆複合型１０種
①厳父型＋慈母型
・
・

・
⑩自由奔放型＋甘えん坊型

■□■□■□ 株式会社アドベンチャー 電子書籍ニュース □■□■□■

◆iPhoneブックランキング１月３１日１０時 出版社 ブック最高ランク 総合最高ランク◆
３位 幸せな成功者が教えてくれた 長財布のヒミツ 永岡書店 最高 ２位
４位 女医から学ぶ魅力が１０倍増すセックス アドレナライズ 最高 １位 総合１位
５位 「ちょっとした言い方」が上手い人 下手な人 新講社 最高 ２位
７位 好かれるパートナー 嫌われるパートナー 新講社 最高 ４位
１０位 孤独の愉しみ方 イースト・プレス 最高 ６位
１５位 たった15分の早起きが夢をかなえる 頭のいい朝の習慣術 日本実業出版社 最高２１位
１９位 たった6分間だけの視力回復法 メタモル出版 最高 ３位

・iPhoneブックランキング５０位中１５アプリ １００位中２９アプリがランクイン
・iPad ブックランキング５０位中１４アプリ １００位中２６アプリがランクイン

●株式会社アドベンチャーの実績
★２０１２年度iPhoneブックランキング１位を２２３日獲得 【業界１位】
★２０１２年度iPhone総合ランキング１位獲得日数 ６４日獲得 【業界１位】
★２０１２年度アンドロイドコミックアプリ ランキング１位獲得日数２００日越え
【業界１位】
★２０１２年度iPhoneブックランキングで４月６日まで１位を４２日間継続獲得 【業界１位】
★「AppStoreが選ぶBEST2012」電子書籍ランキングで表彰された７つのうち１位～６位を独占【
業界１位】
★iPhoneブックランキング１位獲得タイトル数は５５本以上 【業界１位】
★iPhone iPad電子書籍アプリが累計ダウンロード数で３００万ダウンロード突破 【業界１位】

●新着 iPhone iPad電子書籍アプリ
・松下幸之助「商売戦術三十カ条」 １月３１日リリース
・デキる男の「人を動かす心理学」 １月２９日リリース
・たった15分の早起きが夢をかなえる 頭のいい朝の習慣術 １月２５日リリース
・勝つ名言 恋愛・仕事を導く偉人の言葉36 １月２５日リリース
・「感じのよさ」で人は評価される １月２３日リリース
・小説の一行目 １月２２日リリース
・孤独の愉しみ方 １月２１日リリース
・幸せな成功者が教えてくれた 長財布のヒミツ １月２１日リリース
・「ちょっとした言い方」が上手い人 下手な人 １月１７日リリース
・一瞬でやる気のスイッチを入れるアクションブレーク １月１６日リリース
・幸せって何だっけ～本当の幸せを手に入れるために～ １月１０日リリース
・好かれれば9割成功 嫌われれば9割失敗 １月 ９日リリース
・「東北」知ってる？ １月 ７日リリース
・効率よく夢をかなえるＡ４一枚勉強法 １月 ７日リリース
・仕事にも投資にも役立つ 角やん流 経済・金融かんたん勉強法 １月 ７日リリース
・最高の人生を引き寄せる法～可能性の扉を開く7つの鍵～ １月 ４日リリース

・好かれるパートナー 嫌われるパートナー １月 ４日リリース
・ダイエットに成功する人が会社を活性化できるワケ １月 ４日リリース

■iPhone電子書籍アプリ一覧 http://iphone.adventure-inc.co.jp/

――――――■当プレスに関するお問い合わせ先――――――
社 名 ： 株式会社アドベンチャー
ＵＲＬ ： http://www.adventure-inc.co.jp/
所 在 地 ： 〒150-0002 東京都渋谷区3-15-3 土屋渋谷ビル 5階
ＴＥＬ ： 03-5774-5775
代 表 者 ： 中村 俊一
ＭＡＩＬ ： i-phoneteam@adventure-inc.co.jp
担 当 者 ： 西川 剛司
担 当 者ツイッター： @adv_iPhone http://twitter.com/#!/adv_iPhone

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com