ファッション ウェブ マガジン「GOODA」Vol.9を公開
表紙・巻頭グラビアは要潤さん テーマは“鮮かダンディズムデビュー”

電子雑誌を展開する株式会社ブランジスタ（株式会社ネクシィーズグループ東証一部上場：4346、代表取締役社長 近藤太香巳）は、1/15、ファッション ウェブ
マガジン「GOODA（グーダ）」Vol.9を公開しました。

＜GOODA －グーダー＞
http://gooda.brangista.com/magazine/tokusyu/#!1

テーマは“鮮かダンディズム
デビュー”。俳優・要潤さんの巻頭グラビア・インタビューをはじめ、今回から新特集「アイテム別“選びのキモ”」をスタート。トレンドを押さえたアイテム選びを指南します。ほか、最新ランニングウェア、大人向けのチョコレート＆お酒特集など、ハイセンスな大人の男性に向けた情報を発信。

表紙・巻頭グラビアを飾るのは、話題の連続ドラマはもちろん、特撮ものからコメディ、時代劇まで幅広い役を演じる俳優の要潤さん。長身で爽やかな印象ですが、30代に入ってから渋さも加わり、さらに魅力的に。役者としても、50代を見据えるようになったといいます。ビビットなコーディネートをサラリと着こなすダンディな佇まいに注目してください。

■アイテム別“選びのキモ”
数あるアイテムの中からどれを選ぶべきか？
人にはなかなか聞けないポイントを、図解でわかりやすくレクチャーする特集がスタート。今回は、トレンチコート、デニム、トートバッグの最新トレンドを押さえます。

■軽妙洒脱なランニングウェア
新年をきっかけに、ランニングでカラダを鍛えたい人に薦めるウェア＆シューズ特集。asics、Reebok、adidas、NIKEなど、デザイン性があり、テクノロジーも満載のハイテクアイテムが登場します。

■大人がトロける チョコとお酒の“Love”な関係
熟成されたお酒と合わさることで、チョコレートはより味わい深くなる。そこで、チョコの種類別におすすめのお酒を紹介。2/14のバレンタインデーを、意中の女性と粋に愉しむ方法を伝授します。

＜GOODA －グーダー 概要＞
上質でラグジュアリーな逸品を愛用するハイセンスな日常。そんな極上の生活を知る男の“ドラマチック”を演出するファッション ウェブ
マガジン。著名人のこだわりに迫るインタビューをはじめ、インテリア、ファッションなどのさまざまなアイテムのほか、ハウツーなども紹介。楽天市場から読者向きのアイテムをセレクトしているのも魅力の一つ。HTML5のWEB技術を採用しており、スマートフォンなどのモバイル端末でも最適な形で閲覧可能。

＜本件に関する問い合わせ＞
◇報道関係者向け問い合わせ先
株式会社ブランジスタ メディア事業部
e-mail: info@brangista.com
TEL：03-6415-1183 （平日10：00～19：00）

＜会社概要＞
会社名：株式会社ブランジスタ
代表者：代表取締役 近藤太香巳
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
設立：2000年11月
ホームページ：http://www.brangista.com/
主な事業：各種電子雑誌の発行、およびWebサイト運営
CRMソリューション

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com