2012年11月度、関東民放5放送局テレビCMオンエアランキング発表

株式会社ゼータ・ブリッジ（所在地：東京都品川区 代表取締役：安藤尚隆）は、独自のリアルタイムCM自動認識システム(http://www.zeta-bridge.com/services/cmdata.html)を利用し、関東民放テレビ局の2012年11月 度のCMオンエア実績を集計したランキングデータを発表いたします。

自動認識システムは、携帯3キャリア公式サイト『CM探そ♪取り放題』(http://cm55.jp/)のテレビ放送情報検索コーナー「eMarker(イーマーカー)」のバックヤードシステムとして稼動しており、一般ユーザーへ情報提供するとともにテレビコマーシャルを出稿する企業のマーケティング分析データとして、Webサイトや情報家電のコンテンツとしてなど幅広くご活用いただいております。

今回集計したランキングデータの概要は以下の通りです。

【対象放送局】日本テレビ・テレビ朝日・TBSテレビ・テレビ東京・フジテレビ
【集計期間】2012年11月1日 0：00：00~2012年11月30日 23：59：59まで
【各種ランキング】
・企業別オンエアランキング
＜第一位＞花王
・素材別オンエアランキング
＜第一位＞ユニクロ／ウォームイージーパンツ・スカート（暖パン篇１５秒）
・商品別オンエアランキング
＜第一位＞サイバーエージェント／Ａｍｅｂａスマホ
・出演者ランキング
＜第一位＞ＡＫＢ４８、上戸彩、武井咲、櫻井翔（嵐）
・着メロダウンロードランキング
＜第一位＞ＨＩＳ／秋旅ビッグセール「あたりまえ体操／COWCOW」

企業別オンエアランキングでは、花王が1位。季節柄、医薬品メーカーの露出が増えており、武田薬品工業、第一三共ヘルスケアなどが順位を上げております。その中でも特筆すべきは、話題となったサイバーエージェントの大量オンエアです。一気にトップ20入りを果たしました。また、10月に持ち株会社制へ移行したリクルートホールディングスも大量オンエアで大幅にランクアップしています。

商品別オンエアランキングでは、サイバーエージェントのスマートフォン向けコンテンツ「Amebaスマホ」が1位。放送作家の鈴木おさむさんがインタビュアーとなって、各商品担当者へインタビューするCMは印象的でした。2位も話題となったディー・エヌ・エーの無料通話アプリ「ｃｏｍｍ」となっております。その他にも、モデルの水原希子さん出演のファーウェイ・ジャパンのドコモ「Ａｓｃｅｎｄ
ＨＷ－０１Ｅ」もオンエア数を伸ばしています。なお、CMソングを歌っているのは、アメリカ生まれのミュージシャンKISHI BASHIさんの「Philosiphize in it! Chemicalize with it!」になります。

出演者ランキングの1位は、AKB48、上戸彩さん、武井咲さん、櫻井翔（嵐）さんが並んでいます

。なお、AKB48メンバーはソロでも篠田麻里子さん、板野友美さん、渡辺麻友さんが上位を伺っています。また、ももいろクローバーZも徐々に出演数を伸ばしており、トップ20まであと少しとなっています。

ランキング詳細はこちらをご覧ください⇒
http://www.zeta-bridge.com/cmdata/ranking/201211cm_ranking.pdf

【会社概要】
■会社名 株式会社ゼータ・ブリッジ（英語表記：Zeta Bridge Corporation）
■代表者 代表取締役 安藤 尚隆
■資本金 6,050万円
■設 立 2001年10月10日
■所在地 〒141-0022 東京都品川区東五反田2-20-4
■URL http://www.zeta-bridge.com/
■事業内容
携帯電話向け公式コンテンツ運営
CM情報提供
画像認識機能提供サービス「フォトナビ」

【本件に関するお問い合わせ】
■会社名 株式会社ゼータ・ブリッジ
■広報担当 小川
■TEL 03-5791-9160
■Email press@zeta-bridge.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com