【Cross Shop Research】ファッション・美容・ギフトに関する調査

報道関係者各位

平成２３年１月１８日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

【Cross Shop Research】ファッション・美容・ギフトに関する調査

～女性用インナー、ブランドバック、肌診断、カジュアルギフト
男性の美容・身だしなみに関する調査など～

■■ 要約 ■■

株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）は、ファッション・美容に関する調査を行い、その調査結果9本を販売開始いたしました。

Cross Shop 詳細URL：http://www.cross-shop.jp/

■■ 商品概要 ■■

株式会社クロス・マーケティングは、当社で保有する調査モニターを対象に、食品、飲料、美容・健康、化粧品、クルマ、スポーツ、家電、携帯電話など、様々なジャンルの商材の利用動向や意識調査を行ったアンケート結果［Cross Shop Research］のデータ販売を行っております。
今回は、ファッション・美容に関して、9レポートをご案内いたします。

■■ 商品詳細 ■■

【Cross Scope】「カジュアルギフト」「自分へのご褒美」に関する実態調査
～ “自分へのご褒美”購入回数は男性よりも女性が多いものの、平均額は40代男性がトップで28,004円～
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=354

調査手法 :インターネットリサーチ
(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
調査対象 :全国/男女/18～29歳(大学生、専門学生、大学院生)
20～59歳(学生以外)直近3ヶ月以内に「カジュアルギフト」、
若しくは「自分へのご褒美」を購入した人

調査期間 :2010年8月25日(水) ～2010年8月27日(金)
有効回答数 ： 1,000サンプル
販売価格(税込)：31,500 円

【Cross Shop Research】百貨店に関する調査
～首都圏の女性の百貨店利用実態を調査～
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=439

調査方法：インターネットリサーチ
(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
調査時期：2010年 4月
調査対象：全国男女、20-69歳
有効回収数：413サンプル
販売価格(税込)：15,750 円

【Cross Scope】「中・高年男性の美容」に対する意識・実態調査
～40代男性も、まだまだモテたい!
「薄毛・抜け毛」や「口臭」などの悩みに対策も～
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=356

調査手法 :インターネットリサーチ
(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
調査対象 :首都圏(1都3県)/男性40～65歳
調査期間 :2010年8月25日(水) ～2010年8月27日(金)
有効回答数 ： 900サンプル
価格(税込)：31,500 円

【Cross Shop Research】男性の身だしなみに関する調査
～男性が普段気をつけている身だしなみ～
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=451

調査方法：インターネットリサーチ
(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
調査時期：2010年 4月
調査対象：全国男性、20-69歳
有効回収数：1,298サンプル
販売価格(税込)：15,750 円

【Cross Shop Research】女性のインナーに関する調査
～女性に人気のあったか素材インナーとは～
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=443

調査方法：インターネットリサーチ
(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)

調査時期：2010年 5月
調査対象：全国女性、20-69歳
有効回収数：984サンプル
販売価格(税込)：15,750 円

【Cross Shop Research】消臭下着に関する調査
～加齢臭対策下着の認知と使用実態～
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=447

調査方法：インターネットリサーチ
(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
調査時期：2010年 7月
調査対象：全国女性、30-69歳
有効回収数：1840サンプル
販売価格(税込)：15,750 円

【Cross Shop Research】栄養ドリンクに関する調査
～全国の30～40代が飲用する栄養ドリンク～
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=446

調査方法：インターネットリサーチ
(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
調査時期：2010年 4月
調査対象：全国男女、30-49歳
有効回収数：724サンプル
販売価格(税込)：15,750 円

【Cross Shop Research】肌診断に関する調査
～スキンケア化粧品の売り場カウンタでの肌診断利用状況～
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=459

調査方法：インターネットリサーチ
(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
調査時期：2010年8月
調査対象：全国 女性、20-69歳
有効回収数：1,009サンプル
販売価格(税込)：15,750 円

【Cross Shop Research】ブランドバッグ所有に関する調査
～女性に人気のブランドバッグの所有用実態～
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=457

調査方法：インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
調査時期：2010年8月

調査対象：全国女性、15-59歳
有効回収数：1,021サンプル
販売価格(税込)：15,750 円

◇ローデータ加工サービス
ローデータをグラフ等に加工し、納品するサービスも承ります。
別途お見積りいたしますので、どうぞお気軽にご相談ください。

■■ 購入方法 ■■

各商品ページのURLよりお申し込み下さい。

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、
生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティン
グリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、
ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を
最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチ
に関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当

Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-5848
Mail：cs-info@cross-m.co.jp

※NSーShopは、2010年10月1日 にCross Shopへとサイトをリニューアル
いたしました。
今後とも引き続きご愛顧賜ります様、宜しくお願い申し上げます。

「Cross Shop」はこちら→ http://www.cross-shop.jp/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com