バックパッカー専門求人サイトが有料版をスタート

Braliでは隔月で電子書籍のフリーペーパーを発行し、主にバックパッカーである読者を集めている。そのバックパッカーと雇用主をマッチングするサイトを運営している。
近年若者は旅をしなくなったと言われるが、その理由の一つに「言語が通じない」「サービスレベルが低い」「事故や事件に遭遇する」などのリスクをおかしてまで旅をしたくない、と言われている。これでは海外で活躍する日系企業が日本人を雇用しようとしても難しい。そこでそういったリスクと向かい合うバックパッカーに注目した。
有料版は、
１．求人広告記事にFacebookやTwitterなどのSNSボタンを標準装備し、口コミ効果が期待できる。
２．他の無料記事と比較して上位に固定して表示される。
３．３ヶ月の掲載で、途中で採用でき広告を取り下げた後でも、３ヶ月以内なら再アップが可能。
４．サムネイル画像を添付が標準。（現在、無料版も画像添付標準だが、以後このサービスはなくなる）
５．アイコンの標準装備でアイキャッチができる。
６．会社ホームページ、Facebookページ、TwitterIDなどのURLがアクティブになります。
これら無料版にないサービスがある。
社会経験があり、世界を旅することにより異文化を体験済み、帰国後で勤労意欲が高い人材を集めやすくなる。

Brali
代表者 くりはらのぶゆき
連絡先 bralimagazine@gmail.com
webサイト http://job.brali.net

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com