アクティブシニア必見！オトノのためのお試しチケット企画新登場！

オトナのためのお試しチケット
「グランレコのミカタ」スタート！

関西の50～60代向けに飲食店・ホテル・旅館・リラクゼーション施設などの
お試しチケットの販売を開始。質の高いサービスをお試し価格で利用できる新サービスです。

今年で創刊5周年を迎える、関西の50～60代向け情報誌「月刊グランレコ関西版」では、オトナが利用する施設に特化したお試し利用企画「グランレコのミカタ」を開始。企画該当店舗が、半額（または半額以下！）の価格で利用可能に。若年層に広がる共同購入とは一線を画し、オトナだから活用できる質の高い施設に限定した日本初の企画です。

一流ホテルやレストランなど、その掲載情報の質の高さでは定評のある
本誌「月刊グランレコ」が、より読者に情報を活用してアクティブに
活動してもらおうと企画し、昨年夏よりテスト的に展開。
利用される読者の方々からは「はじめて利用するよいきっかけになった」
「またぜひ利用したい」など喜びの声が聞かれ、情報提供する店舗など
も「質の高い読者の来店が嬉しい」「費用対効果が明確で便利」などの
評価をいただき、この度本格的に「グランレコのミカタ」と企画名を
統一して展開していきます。

現在はフリーマガジンである本誌と、グランレコホームページでのみ情報閲覧可能。近日中には携帯サイトのオープン、さらには電子決済も可能になる予定です。

＜媒体概要＞
【媒体名】月刊グランレコ関西版
【読者層】関西エリアの５０～６０代が中心
【発行地域】関西一円（2府4県）
【発行日・部数】毎月20日・7万部
【編集長】中西 義富
＜会社概要＞
【発行元】株式会社アナログネット
【設立】2005年11月22日
【事業内容】月刊グランレコの編集、発行、シニア専門マーケティング全般
【代表者】代表取締役 近藤 潮

＜本件に関するお問い合わせ＞
広報担当者名 編集長 中西義富までお願いいたします。
TEL：06-6356-1090　FAX：06-6356-1095
E-mail：info@analog-net.com
URL【www.analog-net.com】

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com