ビジネスマンよ、本を読もう。iPhone/iPad対応電子書籍『経沢香保子の夢を叶える読書術』発売記念特別価格85円（定価1,300円）セール開始！

スマートフォン・モバイルのトータルプロデュース事業を展開する株式会社ウィナス（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：浜辺拓 http://www.winas.jp/
）は、『経沢香保子の夢を叶える読書術』を、iPhone・iPad用電子書籍としてAppStoreでリリースいたしました。リリースを記念し、先着5000ダウンロード限定で85円（定価93.5%オフ）キャンペーンを実施します。

iTunes Store リンク
http://bit.ly/TZSHS3

《内容紹介》
ビジネス書・ノウハウ書から小説、漫画まで…
カリスマ経営者が学び、吸収した事とは？

人生の財産になる、素敵な本との出会いを約束します！

★★★こんな人におすすめ★★★
・ビジネススキルをアップさせたい
・経営のカリスマの視点や考え方を知りたい
・仕事だけでなく、人生を楽しみたい
・視野を広げて読書を楽しみたい

■目次━━━

涙なくして読めない、感動の一冊です
いつも温かい気持ちで人と接することの大切さ

◆『愛と勇気』 野口美佳 〔ワニブックス〕
◆『男前経営論ピーチ・ジョンの成功哲学』 野口美佳 〔東洋経済新報社〕
野口社長のセンスって、ステキ
楽しいことが大事。ハッピィでラブリーでなきゃ
本が素敵な出会いを運んでくれる

◆『経済学』 小倉昌男 〔日経ＢＰ社〕
世の中を変革できる起業家になりたい
「ほらね」を実現するのが起業家の役割
自分は社会に何を残せるのか

◆『かもめが翔んだ日』 江副浩正
リクルートから、起業のＤＮＡをもらった
会社にとって一番大切なのは人材
自ら機会を作り出し、機会によって自らを変えよ

◆『生き方一人間として一番大切なこと』 稲盛和夫 〔サンマーク出版〕
小手先に走りそうな時に、目を醒まさせてくれる本
基盤が大切ということを思い出させてくれる

●第２章
ノウハウ系 早急な打ち手を学ぶ

◆『道をひらく』 松下幸之助〔ＰＨＰ研究所〕
バイブルのように、ずっとベッド脇に置いている本
人間は、立ち戻れる場所があると安心する

◆『売上２億円の会社を10億円にする方法』 五十棲剛史〔ダイヤモンド社〕
会社を大きくしようとしたら、今までのやり方では通用しない
この本に書いてある悪いパターンに全部当てはまっていた

◆『あなたの会社が90日で儲かる！』 神田昌典〔フオレスト出版〕
営業マンにではなく、広告に営業の仕事をさせるという仕組み
ひと言で効果的に伝えるということ

●第３章
コンサル系 新たな視点を学ぶ

◆『経営者になる経営者を育てる』 菅野寛〔ダイヤモンド社〕
「経営者とは後天的に作られるもの」ということを、証明したい
「人に好かれる」といつことも、大切なスキルのひとつ
ブランド価値を上げる人材であれ

◆『千円札は拾うな。』 安田 佳生〔サンマーク出版〕
お金はどん！と使わないとダメ

大きなお金を使うには緻密な設計図が必要

●第４章
ストーリー系 ロールプレイング形式で学ぶ

◆『東大コーチ。ー僕を君のポケットの中に』 影井 秀〔スターツ出版〕
がんばっている人の前には、助けてくれる人が現れる
一生懸命生きてきた証
セルフイメージが低いと、自分を苦しめてしまう

◆『人生ゲームーある朝ぼくの会社がなくなった』 中川淳一郎〔アメーバブックス〕
Ｍ＆Ａが理論だけじゃなく実感でわかるストーリー
会社は、相手が喜ぶことをやり続けることが大事

●第５章
小説 人間の感情の機微を学ぶ

◆『手紙』 東野圭吾〔文春文庫〕
「経営者」も「犯罪者」も、コミュニティへの影響が大きい点では同じ
誰かが罪を犯した時、その罪を償うのは本人だけではない
経営者は「自分だけが悪いわけではない」と言えない

◆『コスメティック』 林真理子〔小学館文庫〕
「女性が働く」ということの本質に、リアルに迫った小説
日本の女性は、まだ逃げ道がたくさん用意されている
口コミは女性の本能
女性はビジネスでの組織化が難しい
成長スピードを上げるには上の人とつき合う

◆『噂』 萩原浩〔新潮文庫〕
「誰に」「どれだけ深く」伝えるかが口コミの極意
口コミは「インパクト」と「メリット」

●第６章
マンガ 違う世界の人の生き方から学ぶ

◆『ドラゴン桜』 三田紀房〔講談社〕
人生は、限られた資源を最大に生かして勝負する場所
「無駄な動きをしない」ということと、「手抜き」とは別
物事の本質、目的に対してダイレクトであれ

◆『愛蔵版 女帝』 倉科遼／和気一作〔日本文芸社〕
どんな敵にも打ち勝つ女性最強の武器は、「やさしさ」だと思う
成功している銀座のママの秘密
ビジネスでは、一瞬の笑いで全てを失うことがある
“ビジネス感覚”と“女性らしさ”は両立できる

●第７章
人生を味わい尽くす私の本

◆『自分の会社をつくるということ』 経沢香保子〔ダイヤモンド社〕
女性起業家についての間違ったイメージを正したかった
仕事は「ここまでやるか」というくらいやって、初めて差がつく
「この人は何かをやってくれる」というイメージを作る
三日で一七〇〇万円を売る方法
年商一億円、年収三〇〇〇万円を目指しましょう！

◆『ミリオネーゼの起業入門』 経沢香保子〔ディスカヴァー・トゥエンティワン〕
起業する前に知っておいて欲しいこと
事業計画を作るのは、それほど難しくない

◆『メガトレンド２０１０』パトリシア・アバディーン著／経沢香保子監訳〔ゴマブックス〕
自分が悩んでいたことの答えがすべて書かれている
心を満たしてあげることが大事
一〇年後の社会環境が想像できる

●あとがき

＜著者紹介＞
経沢香保子（つねざわ・かほこ）

トレンダーズ株式会社 代表取締役。
慶應義塾大学経済学部卒業後、リクルート、楽天を経て、２０００年に26歳でトレンダーズ株式会社を設立。代表取締役に就任。
“「女性」と「働く」をＨＡＰＰＹに”を企業理念に、女性に特化したマーケティング事業や企業のＰＲ支援事業や、女性のキャリア支援サービス「女性起業塾」（http://w-e.jp
）などを提供している。
主な著書に『自分の会社をつくるということ』『夢を実現した、わたしの仕事わたしの方法』（ダイヤモンド社）、『ミリオネーゼの起業入門－８ケタ稼ぐ女性に学ぶ企業前にするべきこと』（ディスカヴァー・トゥエンティワン）、監訳書に『メガトレンド２０１０』（ゴマブックス）がある。

■紹介サイト
http://mgc.mag.dj/wbkpub/

■公式twitter
https://twitter.com/winas_books

■会社概要
会社名 株式会社ウィナス
代表者 代表取締役社長 浜辺 拓
所在地 東京都豊島区西池袋1-5-3 エルグビル4F
設立 2004年2月17日

主な事業内容 インターネットコンテンツの企画・制作・販売
URL http://www.winas.jp/

■本件に対するお問合せ先
株式会社ウィナス
担当 コンテンツ事業部 田方
TEL 03-5956-5450
FAX 03-5696-5451
email content@winas.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com