土産業界の年次報告書 2012年版「2011年度 土産業界白書」１１月３０日発行ー予約受付開始しますー

観光業界には毎年発行される「観光白書」（国土交通省・観光庁発行）がある。しかし、土産業界には「土産白書」はなかった。「観光白書」にも土産業界に関する記述はほとんど見当たらなかった。観光市場における「土産」は、「交通」、「宿泊」に次ぐ３番目のシェアを占める大きな市場にもかかわらずである。

観光立国を目指す日本にとって、土産品は今後ますます重要な位置を占めるだろう。全国観光と物産新聞社の創業から出発し、「観光物産業界のパイオニアとして３８年、土産業界のオーソリティ」として土産業界を牽引してきた観光物産総合研究所・稲田俊明代表は一昨年、土産業界初の「２００９年度
土産業界白書」（２０１０年版）を発行した。昨年１１月に発行した第２回目の２０１１年版「２０１０年度 土産業界白書」に続き、今回は第３回目となる２０１２年版「２０１１年度
土産業界白書」である。当白書は毎年の土産業界を鳥瞰し徹底分析した年次報告書である。

◇

（はじめに）
「旅行」・「観光」と「土産」は表裏一体、不即不離の関係である。
だから、「旅行土産」、「観光土産」と言う。
２００８年度の国内旅行消費額は、２３．６兆円です。
うち、旅行土産業界の全市場規模は３兆８０００億円です。
内訳は、観光に特化した観光土産市場は２兆３０００億円、
手土産市場は１兆５０００億円です。

◇

■発刊に寄せて……観光物産総合研究所 代表 稲田俊明
■本文
第１章 全国土産業界の動向ーーーーーーーーーーーーーーーー３～１３ ペ～ジ
第２章 全国土産業界１００社アンケート調査よりーーーーー１４～１８ ペ～ジ
第３章 東日本大震災と福島原発放射能漏れ事故発生ーーー１９～３９ ペ～ジ
第４章 各地の観光・土産の話題ーーーーーーーーーーーーー４０～６５ ペ～ジ
第５章 資料編ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー６６～１００ ペ～ジ
（１）全国主要空港お土産人気ランキング（全日空ＡＮＡ ＦＥＳＴＡ）
（２）東海道新幹線停車駅 ２０１１年年間販売数ＴＯＰ５（東海キヨスク）
（３）「ミシュランガイド東京・横浜・湘南２０１２」（日本ミシュランタイヤ）
「ミシュランガイド京都・大阪・神戸・奈良２０１２」（日本ミシュランタイヤ）
（４）第５２回（平成２３年度）全国推奨観光土産品上位入賞品一覧（全国観光土産品連 盟）
（５）「日本のおみやげコンテスト２０１１」入賞品一覧（観光庁）
（６）東京都心の「全国自治体アンテナショップ売れ筋ベスト５」（２０１１年７月調 査）
（７）ご当地グルメの祭典「Ｂ－１グランプリ２０１１」入賞品一覧（愛Ｂリーグ）
ご当地グルメの祭典「Ｂ－１グランプリ２０１１」入賞品一覧（愛Ｂリーグ）
（８）日経新聞が「最近の土産動向」を特集（日経新聞、観光物産総合研究所）
（９）２０１１年訪日外国人観光客消費動向調査（観光庁）

（１０）２０１２年の旅行動向見通し（ＪＴＢ）
（１１）平成２３年度版「観光白書」（要旨）
（１２）じゃらん宿泊旅行調査２０１１（リクルート）
（１３）２０１１年の訪日外客数・出国日本人数推計（日本政府観光局）
（１４）地域ブランド調査２０１１（ブランド総合研究所）
（１５）日本の世界遺産（文化遺産、自然遺産、ジオパーク、エコパーク、農業遺産、記憶遺産、無形文化遺産、ラムサール条約湿地）（観光物産総合研究所まとめ）
（１６）２００９年度「遊園地・テーマパーク入場者数ランキングベスト８０」（綜合ユニコム）
■事業案内……定期刊行物、出版物、コンサルタント事業、イベント事業などの案内
■奥付
（※上記の内容及びページ割りは若干変更になる場合もあります。）

■編集・発行人 稲田 俊明 ■体裁・Ａ４版１００ページ予定
■定価・￥１０，０００（税込み）

◇◆◆◇

発行所 観光物産総合研究所（代表 稲田俊明）
〒166-0012 東京都杉並区和田3-28-11-202
TEL 03-6775-7185 FAX 03-3311-9502 携帯電話 090-6035-0223
Ｅメール kankoubussansinbun@yahoo.co.jp
URL http://www.kankoubussan.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com