ビジネスＳＮＳで最もクローズドなネットワークができました

＜ビジネスシーンで本当に実用性の高いSNSを！＞
経営者層・役職者に特化したビジネス向けSNS「bizdom」を公開

株式会社モードツー（東京都千代田区 代表取締役社長：蓮見智威）は、
経営者層・役職者が集まる会員制のビジネスSNS「bizdom（ビズダム）」を11月1日
に公開いたしました。
このＳＮＳは、ビジネスに特化したクローズドなネットワークを作り出すことにより、
直接的で信頼性の高いビジネス展開をサポートするものです。

ＳＮＳの社会的な認知度が高まり、ネット・コミュニケーションの可能性が広がる中で、
ビジネスシーンでの有効性を評価する動きが高まっている今、本当にビジネスに必要なネットワークと情報だけが集約できる、
信頼性の高いSNSが求められています。

「bizdom」は、そんなビジネスパーソンの声に応える形で生まれました。
対象を経営者層・役職者に特化することで、確かな情報だけが交換され、スピーディーな展開が可能になります。
また、他のSNSとの連動などもないため、ビジネス以外の案件をシャットアウトできるメリットもあります。
公開に当たっては、雑誌「セブンシーズ」の元発行人・増渕達也氏をエディトリアル・ディレクターに迎え入れ、
より質の高いサービスが提供できる体制を整えました。

「bizdom」のネットワークを、新しいビジネスチャンスをつかむ場としてぜひご活用ください。

bizdom だからできること
■会員は経営者層・役職者に限定
本人認証と相応の会費を設定することで、会員の質を担保し、
生きた情報だけを流通させることができます。
■ビジネスに直結する案件主義
経営者に必要なカテゴリだけを厳選しているため、
無駄な情報の拡散がなく、展開がスピーディーです。
■準会員システムで段階的な利用も
有料の本会員の他に、情報の公開が制限される無料の
準会員に登録することもできます。
■その他
〇本会員も準会員も交流できるディスカッションボード
〇直感的で心地よいハイセンスなインターフェイス

URL： https://bizdom.jp/
詳しくはこちら：https://bizdom.jp/about/

お問合せ先： 担当：野上 E-mail: pr@ml.mode2.co.jp / TEL: 03-6893-8087

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com