京都の夜間観光を活性化へ！京料理いもぼう平野屋本家にて大人の合コン 第一回「えにし」開催のお知らせ

京都でホームページや広告などのデザインを中心に、地域活性化を目的とした「木屋コン」や「木屋町こころいきフェスタ」などのイベントを開催する㈱エビスデザイン(京都市上京区/代表取締役 晴間 茂)は、11月11日（日）
に300年の老舗京料理店いもぼう平野屋本家（京都市東山区/代表取締役 北村 多造《ｷﾀﾑﾗ ﾀｿﾞｳ》）の協力により、京都の夜間観光の活性化を目的とした大人のための合コン「えにし」を開催いたします。

【開催日程】
日時：2012年11月11日（日）　16：30受付～21：00終了予定 ※雨天決行
場所：四条大橋～八坂神社～いもぼう平野屋本家～高台寺ライトアップ
募集人数：男女各40名 ※最小開催人数は男女各25名
会費：男女ともに各8000円
（お申し込み〆切）10月31日（水） 夕方までの予定

【当日の流れ】
16：30 四条大橋西詰めの河原にて受付開始
1度目のカップリングを行い、八坂神社を散策
17：30 いもぼう平野屋本家に到着 2度目のカップリングを行い、着席
18：00 会席料理のお料理とともに合コンスタート
20：00 いもぼう平野屋本家での合コン終了
20：30 3度目のカップリング後、高台寺ライトアップデートへ
21：00 お土産を渡し、会終了

【企画背景と目的】
京都観光といえば、早朝6時頃～17時までの寺社仏閣参拝や観光体験が多く存在します。
また、夕食なども観光情報誌の多くが5000円以下のお食事どころの掲載がほとんどです。
格安で質の高い飲食店舗の多い中、老舗と呼ばれる店舗のお客様は利用者層は年々減少する一方、年齢層は高くなっています。
そこで今回、いもぼう平野屋本家は新たな年齢層へのアプローチと店舗を構える東山区が推進する「歩く京都観光」を目的に、京都夜間観光と地域活性化を目指すため、イベントを開催する㈱エビスデザインとともに本企画を実施することになりました。

【今後の展望】
第1回目の開催では、散策のメニューが中心ですが第2回目以降では文化体験などのアクティビティーを追加することにより、単純な合コンイベントではなく京都の歴史に根付いた体験を通して出会いが広がる機会の創造を目指します。さらに、他のコンパイベントとの明確な差別化を図ります。

【会社概要】
商 号：株式会社エビスデザイン
代表者：代表取締役 晴間 茂（ハレマ シゲル）
所在地：（本社）京都市上京区牡丹鉾町564-5
（営業所）京都市中京区玉蔵町121番地 美濃利ビル503
設立年月日：2009年1月27日
資本金：1,000万円
主な事業内容：WEBデザイン（WEBサイト構築・企画・開発・運営）、グラフィックデザイン（各種紙面媒体 ロゴ イラスト）、地域活性化イベントの企画・運営 等

㈱エビスデザイン 公式サイト http://www.yebisu-design.jp
えにし 公式イベントサイト http://enishi-kyoto.com/

◆本件に関するお問い合わせ先◆
企業名： ㈱エビスデザイン
担当：取締役 鈴木秀信 （スズキ ヒデノブ）
電話： 075-741-7491 ／ FAX: 075-741-7492
Email： suzuki@yebisu-design.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com