～864名の女性が答えたピアスの紛失対策～約50%が「定期的に耳を触って確認」
4人に1人は「失くすので安物しか買わない」と回答
もうすぐクリスマス！ピアスのプレゼントにはピアスキャッチで気遣い上手

ピアスキャッチを製造販売する株式会社Chrysmela（本社：東京都文京区、代表取締役：菊永英里）では、女性のピアスユーザーを対象に、ピアスに関してのアンケート調査を実施、1,000名（20代200名・30代200名・40代200名・50代200名・60代200名）の有効回答を集計しました。

調査結果一覧：http://www.chrysmela.com/column/2012/

～ピアス紛失経験者が行っている紛失対策～
定期的に耳を触ってピアスがあるか確認する 49.4%
そもそも安いものしか買わない 23.1%
固定力の強いピアスキャッチを使用する 15.7%

1,000名の中からピアスの紛失経験があると答えた864名の女性へ「ピアスを失くさないために普段心がけていること」を調査したところ、実に半数近くの49.4%のユーザーが「定期的に耳を触ってピアスがあるか確認している」と回答、失くすのを前提として「そもそも安いものしか買わないようにしている」というユーザーも23.1%存在していることが判りました。

他にも紛失対策として「固定力の強いピアスキャッチを使用する」（15.7%）、「失くすと困るので大切なピアスは外出時にはつけない」（10.5%）、「ピアスキャッチをこまめに交換する」（5.7%）などの回答が集まりました。

一方「特に対策を講じていない」ユーザーも23.8%いることが判りました。

■ピアスユーザーの4人に3人が何かしらの紛失予防策を実施
■根本対策をしているユーザーは少数

今回の調査で、多くのユーザーが紛失不安を抱きながらも、耳を触ってピアスを確認するという、アナログ的ともいえる紛失予防策をとっている実態が分かりました。

ピアスに付属している一般的なピアスキャッチは、固定力が弱く紛失原因の一つともなっています。
当調査では「固定力の強いピアスキャッチを購入し、使用している」というユーザーは15.7%に留まっており、根本的な対策を行っているユーザーは、まだまだ少ないというのが実情のようです。

■大切なピアスほど着けない！？
■ピアスを贈るときはピアスキャッチで気遣い上手

今回「大切なピアスは外出時に着けない」というユーザーが1割ほどいることが判りました。
お気に入りのピアスや大切な人から貰ったピアスほど、失くすのが心配で外出時に着けづらい、というジレンマを抱えている女性も少なからずいる模様です。

これから迎えるクリスマスシーズン。

ピアスをプレゼントする際は、固定力の強いピアスキャッチなどを一緒にプレゼントすると、女性にも喜ばれるかもしれません。

ピアスに関するアンケート調査（2012年7月 実施）
●ピアスを落とした（失くした）経験がありますか。
（回答数：ピアスユーザーの女性1,000名）
１．数回ある 78.9% 789名
２．一度のみある 7.5% 75名
３．一度も落とした事はない 10.4% 104名
４．覚えていない 3.2% 32名

●ピアスを紛失しないために心がけていることを下記の中からお選びください。
（回答：ピアス紛失経験のある女性864名）
１．失くすと困るため大切なピアスは外出時には着けない 10.5% 91名
２．そもそも安いものしか買わないようにしている 23.1% 200名
３．ピアスのキャッチをこまめに交換している 5.7% 49名
４．定期的に耳を触って、ピアスがあるかを確認している 49.4% 427名
５．固定力の強いピアスキャッチを購入し、使用している 15.7% 136名
６．その他 3.5% 30名
７．特に無い 23.8% 206名

調査結果一覧はこちらからもご覧いただけます。
http://www.chrysmela.com/column/2012/

◆有効回答数 ピアスをしている女性1,000人
（20代200名・30代200名・40代200名・50代200名・60代200名）
◆調査地域 全国
◆調査期間 2012年7月2日(月) ~2012年7月4日(水)
◆調査方法 インターネットリサーチ
◆調査協力 クロスマーケティング
※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は「Chrysmela調べ」と明記ください。

株式会社Chrysmelaについて
当社ではピアスを固定するためのピアスキャッチ「クリスメラキャッチ」及び「ピアスロック」を2008年より製造、販売しています。
シャープペンシルの構造をヒントにした特許取得のピアスキャッチは、簡単に装着可能で、8kgの

重さまでピアスを固定することができます。

大事なピアスを失くさずに済むため、多くのピアスユーザーから好評で、発売から4年間で累計9万個を販売。
“2011年
楽天で最も売れたアクセサリー”としても表彰され、アクセサリーの付属品としては異例のヒットを遂げています。
（特許第4167703号、特許第4560588号）

「クリスメラキャッチ」4,980円（税込）3色展開
「ピアスロック」3,980円（税込）　楽天市場2011年ジュエリー・アクセサリー部門1位

【読者／視聴者からのお問い合わせ先】
株式会社Chrysmela Tel: 03-5227-5720

【当リリース、取材に関してのお問い合わせ先】
株式会社Chrysmela 担当：菊永・田宮
Tel: 03-5227-5720　Fax：03-6369-3346
Mail: info@chrysmela.com
WEB:http://www.chrysmela.com/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com