【11月22日（木）開講】ソーシャル・マーケティング実践講座～社会貢献とマーケティングによる新しい価値の作り方～

社会起業大学では11月より、平日の昼間に行うショートプログラムをを開講致します。
昼間にご都合の付きやすい主婦の方や、会社の研修としてもご参加いただけるプログラムです。
社会起業大学の本科より安価にご利用いただけるのも魅力の一つです。
短い時間を有効利用して、社会に貢献する生き方のきっかけ作りをしませんか？

==========
ソーシャル・マーケティング実践講座
～社会貢献とマーケティングによる新しい価値の作り方～
講師：株式会社ソーシャルプランニング代表取締役 竹井 善昭 氏
http://socialvalue.jp/short/marketing/index.html
==========

社会貢献にビジネスの視点を持ち込む。この考え方はここ数年、社会起業家や
ソーシャル・ビジネスの枠を超えて、NPO・NGOや企業のCSRにおいても
主流となりつつある。NPOの活動は単なる慈善活動ではなく、まさに
ソーシャル・ビジネスであり、寄付は支援ではなく投資である。
CSRも同様に、企業の慈善活動から新しい価値を生み出すための成長戦略へ
と概念が変わりつつある。

本講座では、このような時代背景を元に、あらゆる事業活動の根幹である
マーケティングを社会貢献視点で捉え、その概念とスキルを伝える。
マーケットを作ることがマーケティングの仕事である。ソーシャル・マーケティング
とは、社会的価値を作り、そのマーケットを作るためのスキルである。
ソーシャル・マーケティングの実践に必要な概念の理解から、演習による企画力・
アイデア力の養成まで行い、実践的なソーシャル・マーケターの育成を目指す。

講師は『社会貢献でメシを食う』の著者で、
株式会社ソーシャルプランニング代表取締役の竹井善昭氏をお迎えしております。

■全8回講座（時間はすべて14時～16時）
第1回 2012年11月22日（木） ソーシャル・マーケティング概論
第2回 2012年12月6日 （木） マーケティング実践論
第3回 2012年12月20日（木） クリエイティブ実践論
第4回 2013年1月17日 （木） CSR3.0実践論
第5回 2013年1月31日 （木） ソーシャル・ビジネス実践論
第6回 2013年2月14日 （木） ソーシャル・ビジネス企画100本ノック（1）
第7回 2013年2月28日 （木） ソーシャル・ビジネス企画100本ノック（2）
第8回 2013年3月14日 （木） ソーシャル・ビジネス企画100本ノック（3）

■場所：社会起業大学
■料金：105,000円 （申し込みを受け付け後、事前にお振り込みをいただきます。）
■定員：15名
■締切：2012年 11月8日 （18時）まで

但し、定員になり次第、募集を締め切らせていただくことがあります。

【詳細・お申込みはこちら】
http://socialvalue.jp/short/marketing/index.html

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com