トラベル ウェブ マガジン「旅色」10月号を公開
表紙・巻頭グラビア インタビューは貫地谷しほりさん

電子雑誌を展開する株式会社ブランジスタ（株式会社ネクシィーズグループ東証一部上場：4346、代表取締役社長 近藤太香巳）は、9/25に、トラベル ウェブ
マガジン「旅色」10月号を公開しました。

＜旅色＞
http://tabiiro.jp/

「月刊 旅色」の今回のテーマは“今、旅に出よう 秋を歩こう”。

表紙・巻頭グラビアには、舞台やドラマで実力派若手女優として脚光を集める貫地谷しほりさんが登場。旅は、心と体をリセットする大切な時間だという貫地谷さんが、旅に対する感性や、演じること、舞台について、独自の視点で語ります。
また、旅行先でのシーンを「お風呂」「料理」「館内施設」「ロケーション」「ホテル」の5ジャンルに分けてエピソードを披露しています。

エリア特集は「秋色TOKYOでアート鑑賞＆街並みクルーズ」。涼しい風が吹き始め、高い空が気持ちのいい10月におすすめしたいのは「東京」散歩。世界各国の有名アートが集まる東京の美術館は、アート作品はもちろん、併設されているレストランまで、レベルの高いものばかり。芸術と美食に触れる、秋のひと時へと誘います。

また、この秋チャレンジしたい「山ガールデビュー」の日帰りアクティビティや、新米シーズンに向けた「ブランド米」の産地紹介のほか、温泉やイベント、話題の新作映画の紹介など、役立つ情報満載です。
音楽家・広瀬香美さんの連載は最終回。第二のホームともいえる“ロサンゼルス”での旅を語ります。

グルメコンテンツは、秋の味覚の代表格“サケ”を特集。北海道の「ちゃんちゃん焼き」、宮城の「はらこめし」などの郷土料理をはじめ、涼しくなる9月に産地で見られるサケの遡上（そじょう：川を上ること）を取り上げます。その川沿いで育まれてきた文化や歴史、古くから遡上を見つめてきた土地ならではのサケの食べ方にも迫ります。

特集で取り上げる料理を扱うお店は、全国のピックアップリストから確認できるほか、お取り寄せグルメも充実しています。

また、エリアガイドは「食べる・観る・遊ぶ・寛ぐ 魅惑の北の大都市
札幌へ」「豊かな自然が育む“秋田美人” 美しき恵みに出合う
秋田の旅」「神の元で、満ち足りた時を刻む 美し国おこし
三重」などを公開。人気の地方都市をはじめ、移り変わる四季が実感できる自然豊かなエリアを特集します。

旅色読者キャンペーンでは、「“花魁体験”ペア半額券」を旅色読者会員にご登録いただいた方の中から抽選で3組6名様にプレゼントします。

＜旅色 概要＞
「日本のどこかであの女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提案するトラベル ウェブ
マガジン「旅色」。映画やドラマで活躍する有名女優がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅案内をしています。「月刊
旅色」、「旅館・ホテル」、「グルメ」、「エリアガイド」の4つのコンテンツから構成されており、写真集のような美しいテイストで、厳選のホテルや旅館、レストランなども多数紹介。

＜本件に関する問い合わせ＞
◇報道関係者向け問い合わせ先
株式会社ブランジスタ メディア事業部
e-mail: info@brangista.com
TEL：03-6415-1183 （平日10：00～19：00）

＜会社概要＞
会社名：株式会社ブランジスタ
代表者：代表取締役 近藤太香巳
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
設立：2000年11月
ホームページ：http://www.brangista.com/
主な事業：各種電子雑誌の発行、およびウェブサイト運営

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com