iPhone,iPad書籍アプリ☆音声付き電子書籍リリース記念キャンペーン☆「ソーシャルメディア時代のビジネスメッセージ59の届け方」が配信開始。先着5000名様限定、定価1,300円→85円の93%OFF!

株式会社メディカム（本社：東京都渋谷区）は、iPhone/iPad用電子書籍として「ソーシャルメディア時代のビジネスメッセージ59の届け方」を2012年9月21日(金)
にAppStoreよりリリース致しました。
書籍定価1,300円より93%OFF！85円でご提供致します！音声付き電子書籍リリース記念キャンペーンとしまして、初回限定セールを行わせて頂きます！
今後も本製品同様に電子書籍アプリをリリースし、書籍ラインナップ増加予定です。

■基本データ
タイトル：ソーシャルメディア時代のビジネスメッセージ59の届け方
カテゴリ：ブック
リリース：2012年9月21日（金）
価格　：1,300円(先着5,000限定、特別価格85円)

購入方法：iTunes Store>App Store>ブックまたは“ポジティブ,メルマガ,ソーシャルメディア”で検索

iTunesストアリンク
http://bit.ly/S8I280

◆音声付き電子書籍リリース記念キャンペーン◆
先着5000名様限定、定価1,300円の93%OFF!

ソーシャルメディア初心者から上級者全ての人に送る、
人の心を掴む超メールテクニックの決定版!!

ツイッター、フェイスブックなどのソーシャルメディアに関心はあるけれど、具体的にビジネスに使用できていない人、そしてアカウントを取ったけれど「どう使っていいかわからない」という人は多いはず。そんな人に向けて、日本初のビジネスメール教育事業を展開し成功を収めた著者による、まったく新しいビジネスメッセージ解説書が登場しました！！

本書にはこんなメリットが!!

・ソーシャルメディアが隆盛している現在ならではの、最新のビジネスメールの使い方を学ぶことができます。
・日本で唯一の「メールマガジンコンサルタント」である著者ならではの、具体的なエピソード（メールのみで現在の実績を築いた経緯など）がふんだんに盛り込まれています。
・「ツイッターって何？」「ダイレクトメッセージとメールの違いって？」「フェイスブックはどう使えばメリットがあるの？」など、２大ソーシャルメディアに関する基本的な疑問を丁寧に

解説しています。アカウントは取ったけれども、どう使っていいのかわからないという読者にぴったりの１冊です。
・企業内やビジネスシーンでソーシャルメディアを使う場合の注意点や問題点を、実際の事例を交えながら読みやすい文章で解説しています。

【内容紹介】

はじめに

◆第１章 ソーシャルメディア時代のメールテクニック（作成編）

・文字情報は難易度の高いコミュニケーション！
・「伝える」＝「伝わる」ではない
・メールには型がある
・メールは見られて当たり前
・その一言が相手の気持ちを害する
・相手をほめるときは三割増し
・メールの回数を重ねたらわざと「口調」を変える
・開封したいと思わせるタイトルのつけ方
・相手を不快にさせない催促の極意
・メールで「お願い」するときの鉄則
・波風立てない断り方
・次につなげる「用件プラスアルファ」の文章
・「行間」と「文末」でメールに個性を
・自分のキャラクターを印象づける「自己演出メール」
・思わず回答したくなる魔法の一文

コラム 10年前と現代のメール作法の違い

◆第２章 ソーシャルメディア時代のメールテクニック（送信編）

・情報漏洩にご用心
・伝わらなければコミュニケーション失格
・対象を調べて勝率を上げる
・相手が喜ぶポイントを見つける
・好かれるメール11のルール
・メールボックスは宝の山
・状況別ライティングテクニック
・ちょっと気の利いた相づちの入れ方

コラム ツールごとの温度差を把握する

◆第３章 ソーシャルメディア時代のメールテクニック（応用編）

・「メールを見ていなかった」という言い訳は通用しない
・メールで事業パートナーを獲得！
・メールを上手に使えば会いたい人に会える
・会いたい相手を見つけたら「必ずしなかった」こと

・メールで人脈を随時「更新」させる
・目的を設定すればメールは自然と変化する
・対象別、出会いのテクニック
・著者は読者の感想を待ち望んでいる
・講演者から一目置かれるお礼メール
・経営者にアプローチする際のマナー
・リサーチ不足は命取り
・ソーシャルメディア時代の人脈の作り方

コラム ビジネスメッセージと「ログ」の関係

◆第４章 ツイッターでのメッセージの届け方

・ツイッターの特徴
・匿名、実名どちらが有利？
・商品名、自分の名前で必ず検索
・「〇〇なう」はビジネスでOK？
・ツイッターは撒き餌、アタリを待つ
・ツイッターで内情を暴露して盛り上げる
・ハッシュタグの使い方
・誰とどう絡むのか
・やってはいけない自動化
・相手によってメッセージの見せ方を変える
・ツイッター経由で仕事の依頼が舞い込む
・距離感で使い分ける
・固有名詞を書くと見つけてもらえる
・コミュニケーションは種まき
・情報の質を保つコツ

コラム 「アカウント」というもう一つの人格

◆第５章 フェイスブックでのメッセージの届け方

・フェイスブックがコミュニケーションを変える
・フェイスブックをあなたの武器に
・ウォールの投稿でコミュニケーションは取れない？
・知らない相手からの友達リクエストを断る方法
・顔が見えるから安心する
・会社で取り組むときに同じメッセージはＮＧ
・フェイスブックに書くべきこと
・仕事の情報、パーソナルな情報
・さあ「いいね！」を集めよう

コラム ソーシャルメディアのアカウントが抱える問題

おわりに

平野友朗（ひらの・ともあき）
1974年、北海道生まれ。筑波大学人間学類認知心理学専攻。広告代理店勤務を経て、日本初のメルマガ専門コンサルタントとして独立。現在、有限会社アイ・コミュニケーション代表取締役。ビジネスメールマナー推進協議会会長。
メルマガのコンサルティングをする中で、基本ルールを無視したメール、失礼なメール、攻撃的なメール、メールを1通書くのに1時間かけている人などさまざまな問題に直面。突き詰めればメール教育がなされていないことに原因があると考え、ビジネスメール事業を立ち上げる。開発した教育プログラムによって、メールによる業務効率化とメールの処理時間削減を実現する個人や企業が続出。ミッションはメールのコミュニケーションを円滑にし、さらに日本人の仕事で使うメールの時間を半分に削減すること。現在、全国にインストラクターを育成。通信教材やeラーニングの開発にも携わり、メール教育普及のため精力的に活動中。
著書は『ビジネスメールを武器にする方法40』（講談社）、『これですっきり！ビジネスメールのトラブル解消』（日本経済新聞出版社）、『ビジネスメールの常識・非常識』（日経BP社）等がある。
---

iTunesストアリンク
http://bit.ly/S8I280

■新着アプリ情報
・心動かす交渉術
http://bit.ly/PpvBWh

・知らなきゃマズイ！顔でわかるカラダのSOS
http://bit.ly/OmzVsm

・借金で稼ぎ出す
http://bit.ly/Q4X9ip

・知るほど強い！リピートの法則
http://bit.ly/OSIkRj

・不安な人ほど成功する 成功への習慣術
http://bit.ly/NUUYCa

・４０字要約で仕事はどんどんうまくいく
http://bit.ly/QRMtIR

・即効リフレッシュ！疲れがスッと取れる裏ワザ
http://bit.ly/PGyOc1

・33歳までに人生最高の幸せを手に入れるフルコース宣言
http://bit.ly/LXCU8f

・社会人として最低限知っておきたい常識マナー その常識もしかして非常識?!

http://bit.ly/Lo4uXp

・『一流ホステスが教える夜のお悩み相談室 』
http://bit.ly/Q6KP5V

・デキる人だけ知っている、直感力向上テクニック～脳ヨガ訓練法～
http://bit.ly/LdLLO1

・ホントに今の仕事自分に合ってる？～シゴトのモヤモヤを解決する本～
http://bit.ly/M6Betw

・会社の数字を読みこなすための基本とルール
http://bit.ly/MRIJAM

・誰でも年収がアップする！ゴマすり仕事術16
http://bit.ly/LaDcZZ

・デキる人の上手な話し方～話し方を変えれば人生はウマくいくようになる
http://bit.ly/LCIH1J

・知らないと損する「足ツボ・足裏健康法75」
http://bit.ly/KdO6sW

■その他のiPhoneアプリ・電子書籍一覧サイト
http://bit.ly/zU1VoR

■その他のAndroidアプリ・電子書籍一覧サイト
http://bit.ly/wAe4kO

――――――――当プレスに関するお問い合わせ先――――――――
●書籍アプリに関してのお問い合わせ
社 名 ： 株式会社メディカム
ＴＥＬ ： 03-5468-9169
ＭＡＩＬ ： info@medicome.co.jp
担 当 者 ： コンテンツ部 丸山・眞田

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com