総合出版社青月社が、業界初のキャンペーンを実施！
1冊買うと、同書をもう1冊を出版社からプレゼント

ビジネス実用書を中心に出版業を営む株式会社青月社（本社・東京都千代田区、代表取締役・望月 勝）は、新刊『モテツイート！』（監修：津田
大介）の発売イベントとして、クリスマスキャペーンを実施します。

この「クリスマスキャンペーン」（http://www.seigetsusha.co.jp/blp/motetweet/
）は、期間中、本書『モテツイート！』をAmazonから購入してくれた読者に、同書を出版社からもう1冊プレゼントするという、業界初のキャンペーンです。
新刊プロモーションの一貫として、インターネット上で自著のキャンペーンを行う著者は増えてきましたが、版元である出版社が率先して、しかも「1冊買ったらもう1冊ついてくる」というキャンペーンを行うのは出版業界でも初めてとなります。

【『モテツイート！』クリスマスキャンペーン】
ＵＲＬ：http://www.seigetsusha.co.jp/blp/motetweet/

【『モテツイート！』概要】
本書は「ツイッターでいかにしてモテるか」を追求したサブカル本で、メディアジャーナリストの津田 大介氏が監修しています。
これまでのツイッター本とは一線を画し、ビジネスライクな使用法よりもむしろ、プライベートでうまいつぶやき方をするためにはどうすればよいか、という点に注目した1冊です。
また制作に関しても、公式アカウントを中心に、ツイッター上でのやりとりを中心にコンテンツを構築していくなど、新しい手法も導入しています。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
■報道関係者向けお問い合わせ先
株式会社青月社 企画編集部 黒澤
e-mail： kurosawa@seigetsusha.co.jp
TEL： 03-5833-8622 （平日 9:00～18:00）

＜会社概要＞
会社名 ：株式会社青月社
代表者 ：代表取締役 望月 勝
本社所在地：東京都千代田区岩本町3-2-1 共同ビル8Ｆ
設立 2005年08月15日
ＵＲＬ ：http://www.seigetsusha.co.jp
主な事業 ：企画・出版

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com