ファッション ウェブ マガジン「GOODA」vol.6を公開
表紙・巻頭グラビアは小栗旬さん
デザイン一新し、マガジンのサイズも大きくなりました。

電子雑誌を展開する株式会社ブランジスタ（株式会社ネクシィーズグループ東証一部上場：4346、代表取締役社長 近藤太香巳）は、7/17、ファッション ウェブ
マガジン「GOODA（グーダ）」vol.6を公開しました。

＜GOODA ーグーダー＞
http://gooda.brangista.com/magazine/201207/#1

今回のテーマは“セレブリティなサマーバケーション”。
表紙・巻頭グラビアを飾るのは、現在放送中のフジ系月9ドラマ「リッチマン、プアウーマン」に出演中の俳優・小栗旬さん。今作で演じる変わり者の億万長者をはじめ、さまざまな役柄を演じてきた小栗さんは、自身が目指す役者像も徐々に変化していったといいます。面白い役者でいるために心がけていることとは？
ほか、忙しい仕事の合間を縫って思い切り遊ぶ小栗流のバケーションも紹介。

特集は、暑い時期に巷をにぎわすサーフスタイルを徹底攻略。ワイルドなLA、都会的なNYの2大スタイルをピックアップし、流行のボードやサーフポイント、それぞれの地域のサーファーたちの生活など、ファッションだけにとどまらない2つのサーフカルチャーを紹介します。

ほか、水辺の絶景を眺めながら食事ができるリゾート地のレストランを紹介する「魅惑の絶景レストラン in
summer」。手元をタフ＆エレガントに飾るダイバーズ・クロノグラフなど、大人の夏を演出する特集が目白押しです！

【プレゼント】アンケートに答えていただいた方の中から抽選で、アメリカの老舗紳士靴ブランドSTACY ADAMSのレースアップブーツ[マディソン]を1名様にプレゼント。

＜GOODA ーグーダー 概要＞
上質でラグジュアリーな逸品を愛用するハイセンスな日常。そんな極上の生活を知る男の“ドラマチック”を演出するファッション ウェブ
マガジン。著名人のこだわりに迫るインタビューをはじめ、インテリア、ファッションなどのさまざまなアイテムのほか、ハウツーなども紹介。楽天市場から読者向きのアイテムをセレクトしているのも魅力の一つ。

～ブランジスタが目指す“ウェブマガジンの先” ～
今回からデザインを一新し、マガジンのサイズも一回り大きくなりました。より多くの方々にご覧いただけるようになり、さらに読みやすくなったと思います。

多様化の時代にウェブマガジンを発行する私たちの使命は、読者のニーズ、時代のニーズに応えるコンテンツを世に送り出すこと。その一つとして、マガジンの制作技術に最新のHTMLを導入し、iPhoneやiPadをはじめ、さまざまなデバイスで読むことができる媒体を目指します。
また今後も、最新技術を積極的に取り入れながら、既成概念にとらわれないウェブマガジンの構築に努め、海外展開や媒体ジャンルの拡大などにも取り組んでいきます。これまで以上にエンタ

ーテインメントに富んだコンテンツをリリースしていきますので、どうぞご期待ください。

＜本件に関する問い合わせ＞
◇報道関係者向け問い合わせ先
株式会社ブランジスタ メディア事業部
e-mail: info@brangista.com
TEL：03-6415-1183 （平日10：00～19：00）

＜会社概要＞
会社名：株式会社ブランジスタ
代表者：代表取締役 近藤太香巳
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
設立：2000年11月
ホームページ：http://www.brangista.com/
主な事業：各種電子雑誌の発行、およびWebサイト運営
CRMソリューション

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com