岡崎太郎のiPhone、iPad向け電子書籍アプリ『金がないなら知恵をしぼれ!

ビジネス着想100本ノック』を㈱オープンアップスがiTunesより 配信開始◆期間限定85円キャンペーン実施中◆

株式会社オープンアップス(東京都・渋谷区)は、岡崎太郎氏の iOS電子書籍アプリ『金がないなら知恵をしぼれ! ビジネス着想100本ノック』をiPhone,iPad向けアプリとしてApp Storeより本日リリースした事を発表。

■基本データ

タイトル:金がないなら知恵をしぼれ! ビジネス着想100本ノック

iTunes :



http://itunes.apple.com/jp/app/jinganainara-zhi-huiwoshibore!bijinesu/id538249873?mt=8

カテゴリ:ブック

リリース:2012年7月13日

価格 : 特別キャンペーン価格85円

リリース特別記念として期間限定94.6%オフ希望価格1,575円をアプリ最安値85円でご紹介。

ヒット商品連発の「商品企画のプロ」が考えた あなたのアイデア脳を目覚めさせる噂の一冊とは…

このノックをすべて受ければ、 あなたも今日から素晴らしいアイデアマン!

- ●ヨドバシを24時間営業にしたら何ができる?
- ●町の写真館を成長させるには?
- ●日中の新幹線の空席を埋めるには?
- ●「見積もり」をやめると何が起こる?
- ●男性用の小便器の理想的なデザインは?

あなたのアイデア脳を〝がんがん〟と刺激する 「面白い質問」のシャワーが本作品の特徴です。

リリース特別記念として期間限定94.6%オフ希望価格1,575円をアプリ最安値85円でご紹介。 ※iTunesリンク先



http://itunes.apple.com/jp/app/jinganainara-zhi-huiwoshibore!bijinesu/id538249873?mt=8

■ 目 次 ■一

- ●まえがき
- ●Part1 マーケティング脳を目覚めさせる100本ノック
- ●Chapter 1 未開のマーケットを見落とすな
- ・ヨドバシを二四時間化したら何ができる?
- ・お客様を囲い込む手っ取り早い方法は?
- ・スポーツジムで洗濯サービスがないのはなぜ?
- ・お客様に損をさせないサービスとは?
- ・町の写真館を成長させるには?
- ・信用できる銀行、できない銀行の違いは?
- ・「毎日イタリアンを食べる日本人はいない」は本当?
- ・日中の新幹線の空席を埋めるには?
- ・お客様 | D の確認は本当に必要?
- ●Chapter 2 好奇心を高めるトレーニング
- ・「見積もり」をやめると何が起こる?
- 一万円の珈琲はだれが飲む?
- ・飛行機のマイルのいちばんの欠点は?
- ・本当はリサイクルしないほうがいいものは?
- ・フカヒレを圧倒的低価格にするには?
- ・外断熱工法は本当にお得?
- ・ホテルの無料朝食をコストを上げずに充実させるには?
- ・アウトレットは安売り以外に何が提供できる?
- ・ユニクロの五○○円のTシャツを二○○○円で売るには?
- ●Chapter 3 不満・疑問・違和感の感度を高めよ
- ・自販機は本当に必要?
- ・マンションの二階に集積させる施設は何がいい?
- ・男性用の小便器の理想的なデザインは?
- ・施設のロッカーをどう進化させる?
- ・この世で本当にムダなものは?
- ・フェラーリとタクシー、どっちが贅ぜい沢たく?
- ・だるまはだれが買っている?
- 「布石を打つ」の *布石、はなぜ *布、?
- ・家具のニトリはなぜ好調?
- ・ホテルからの宅配はなぜ高い?
- ・外国人は本当に定時で帰宅している?
- ・持ち込み料のどこが問題?
- ・自動車の名はなぜ英語ばかり?
- ・マニュアルどおりにしかできないバイトに何を教える?

・冬に夏服は売れない?

リリース特別記念として期間限定94.6%オフ希望価格1,575円をアプリ最安値85円でご紹介。 ※iTunesリンク先



http://itunes.apple.com/jp/app/jinganainara-zhi-huiwoshibore!bijinesu/id538249873?mt=8

●Chapter 4 時代の変化を甘く見るな

- ・「中古マンション」の新しい別称とは?
- ・「染み抜き職人」の呼称をどう変えれば人気職種になる?
- ・ハリウッドで実写化して成功しそうな日本のアニメは?
- ・「フリスク」が負かした定番商品は?
- ・大学生の人気企業ランキング、三五年前は?
- ・「ラクダのモモヒキ」の発想でヒットした商品は?
- ・携帯電話の電池はこれからどう進化する?
- ·N Y の新しい名産は何がいい?

●Chapter 5 エンターテインメントな発想を解き放て

- ・「女にモテる法」をどう売る?
- ・餃子三○○個と飲茶一三種セット、売れるのはどっち?
- ・ブラックペッパーとコーンとチーズを入れた九州名物は?
- ・シャンパンに漬け込むとおいしい博多名物は?
- ・ハチミツ、豚ロース、チョコレートで何ができる?
- ・焼酎が流は行やったのはなぜ?
- ・新興の自動車メーカーは何社ある?
- ・中吊り広告で注目すべき部分は?
- ・消費者に愛されるキャラクターとは?
- ・明太子の写真はなぜ画一的?
- ・携帯電話で地方スーパーを活性化するには?
- ・金をかけずにイタリアンレストランに客を集めるには?
- ・人気のメルマガはどこが違う?
- ・ファミレスのソファーは何色がいい?
- ・ペットフードに付加価値はつけられる?
- ・ 青空駐車場の意外な利用法とは?

●Part 2 好奇心を高めるトレーニング

- ・好奇心なくしてインスピレーションなし
- マイナス情報に影響されるな
- 好奇心は情報を吸収して膨らんでいく
- ・居酒屋のメニューも教材になる
- ・「興味がない」は「知識がないから反応できない」の隠れ蓑
- 「そんなこと、知ってるよ」は禁句に
- 「考え抜く」ときには紙に書け

- ●あとがき
- ●付録

リリース特別記念として期間限定94.6%オフ希望価格1,575円をアプリ最安値85円でご紹介。 ※iTunesリンク先



http://itunes.apple.com/jp/app/jinganainara-zhi-huiwoshibore!bijinesu/id538249873?mt=8

■著者紹介

岡崎 太郎(おかざき たろう)

株式会社アイティマネジメント会長。

通信販売関連の執筆多数。全国でのセミナー講演で活動中。

独自の通販経験に基づいたマーケティング論や商い論を展開わかりやすいと好評。

■概要

タイトル : 金がないなら知恵をしぼれ! ビジネス着想100本ノック

カテゴリー:ブック

対応機種: iPhone、iPad等のiOS4.0 以上搭載の端末での利用を推奨

販売価格 : 特別キャンペーン価格85円

提供場所 : App Store内で「 100本ノック 」で検索。

URL:



http://itunes.apple.com/jp/app/jinganainara-zhi-huiwoshibore!bijinesu/id538249873?mt=8

■当プレスに関するお問い合わせ先

会社名 : 株式会社オープンアップス URL : http://openapps.co.jp/

所在地 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町22-14 N.E.Sビル S棟 3F

TEL: 03-6681-4435

MAIL: tech@openapps.co.jp

ツイッター: https://twitter.com/#!/ccbook0419

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com