お店リストを創って口コミを共有。位置情報SNS構築システムは様々なお店位置情報を対象としたソーシャルなサイトを構築できるパッケージ

報道関係者各位

2012年7月2日
株式会社ウェブスクウェア

お店リストを創って口コミを共有。位置情報SNS構築システムは様々なお店
位置情報を対象としたソーシャルなサイトを構築できるパッケージ

株式会社ウェブスクウェア（代表取締役社長：小澤 智雄、本社：大阪府
門真市以下、ウェブスクウェア）は、2012年6月29日 に
ソーシャル〇〇サイト構築に必要な機能を全て盛り込んだ、
ソーシャル性の高いWEBシステムパッケージ「位置情報SNS構築システム」の販売を開始致しました。

様々なお店・位置情報を対象としたソーシャルなサイトを簡単に構築できます。
ソーシャル機能を備え、同じ嗜好を持ったユーザー同士のつながりをサポートします。

多種多様なお店（位置情報）の投稿が可能なので、
ありとあらゆる分野にて位置情報SNSとしての機能を発揮し、ご利用いただけます。

■「位置情報SNS構築システム」の特長

このようなご希望を実現します！

・ソーシャル性を備え広がりのあるサイトを構築可能
・既存の口コミサイトのステマの弊害を克服
・様々な分野への応用が可能（下記参照）
・デザインを調整することでオリジナルサイトに

多種多様なお店（位置情報）の取り扱いが可能

・飲食店
・スーパー・百貨店
・宿泊施設
・医療機関
・映画館
・公共施設

等ありとあらゆる分野の取り扱いができます。

■「位置情報SNS構築システム」の主な機能

● 会員登録

TwitterまたはFacebookのアカウントを利用し会員登録をします。
Twitter,Facebook両方のアカウントを持っている場合は会員登録後にもう一方のアカウントとの連携ができます。
※Twitter、Facebook両方と連携している場合は名前や画像の表示はFacebookが優先されます。

● お店の投稿機能

住所や店名、施設名で絞込み、GoogleMapに表示されたマーカーをクリックすることで投稿フォームが表示されます。
投稿には画像を最大10枚登録できる他、4段階の評価を付けて投稿することができます。
お店の基本情報はGoogleMapから得られるデータに関しては自動で登録されますが、
お店によって登録されなかった情報については投稿後に会員ユーザーなら誰でも追記、編集することが出来ます。
投稿時に連携しているサービス(Twitter,Facebook)へ連動投稿する事も出来ます。

GoogleMapから情報を取得できないお店に関しては表示されている地図上の任意の場所を店名を手入力で登録することでも出来ます。
投稿したお店は「行った店」としてカウントされます。
既に登録されているお店の詳細ページからは地図など位置情報を指定せずに直接投稿が行えます。

● フォロー、フォロワー

気になるユーザーをフォローすることができます。
自分がフォローしているユーザーの一覧、フォローされているユーザーの一覧を確認することが出来ます。

● いいね、行きたい機能

ユーザーが投稿したお店について「いいね」と評価したり、
「行きたい」店としてブックマークしておくことも出来ます。
「いいね」、「行きたい」が登録された場合は投稿したユーザーにその旨を通知するメールが送信されます。

■「位置情報SNS構築システム」サイトURL

---

http://www.lis-system.com/

【本件に関するお問い合わせ先】
企業名：株式会社ウェブスクウェア
担当者名：小澤 智雄
TEL：06-6908-7697
Email：contact@websquare.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com