結婚祝い・ベビーシャワーで需要急増中！
「あの人の欲しいものがわかる！」シェアできるプレゼント・リクエストサイト　「WISHBOOK」リリース！
プレゼントを贈る際の悩み・不安・無駄をなくして大切な人とつながる場所

「人」に特化したブランディング、セミナー事業を行う株式会社マインドプラス（東京都渋谷区、代表取締役社長：
春明 力）は、2012年6月
、欲しいものをネット上に登録・リスト化し、他のユーザーからもプレゼントを閲覧できるウェブサイト「WISHBOOK」（ウィッシュブック）をリリースしました。
◆WISHBOOKサービスURL：http://wishbook.jp/

WISHBOOKは、欲しいものをネット上に登録してリスト化したウェブサイトです。
誕生日、記念日、結婚式のお祝い、出産祝いなど人生を節目となる大切な日にもらうプレゼント。しかし、せっかくもらったプレゼントが、必要のないもの、欲しくないものであったために喜べず困ってしまうことが多々あるのが現状です。
何をあげていいのかわからない。せっかく贈ったのに喜んでいない。もらったプレゼントが嬉しくない。これまで、このような問題に多くの人が直面してきました。
“大切な人に贈るのだから、相手に喜んで欲しい。”
“プレゼントをいただくのだから、自分の欲しいものをいただきたい。”プレゼントを贈る双方にとって、そういった無駄や不安を無くすことができるのが、この「WISHBOOK」です。

アメリカでは、結婚式を迎え新生活を迎える夫婦が、必要なものをリストアップしてWishlist（ウィッシュリスト）を作成するという慣習があります。
親戚・友人は、Wishlistが置いてあるお店に訪問して、その中から贈りたいアイテムを選びプレゼントを贈ります。そのため、費用、時間、労力が省け、もともと相手の欲しいものを探すという発想がありません。
そこで、昨今の海外ドラマの活況市場である日本でも、ホームパーティーを催し、プレゼントを贈り合うことが慣習化されている現状に着眼したのがマインドプラスです。
結婚祝いやベビー・シャワー、誕生日などの大切な人に、相手が欲しいもの・喜ぶものを贈りたい。
そして同時に相手に「大切である」という想いも伝えられるツールとして「WISHBOOK」が誕生しました。

「WISHBOOK」を利用すれば、大切な人の欲しいものがわかります。商品や値段に関係なく、相手が喜ぶものをプレゼントすることができます。WISHBOOKは、ネット上に欲しいものをリスト化するツールとしてだけではなく、
「大切な人に、大切な想いを伝える」場所であると考えています。

株式会社マインドプラスとは・・・。
アメリカの大学に留学していた３人で立ち上げた会社。「伝えられる人を増やす」を目的に、人に特化したブランディング事業や、セミナー・スクール事業を展開している。「人」に特化したブランディングを自社で行い一切のプッシュ型営業なしで、250パーセントを超える増益に成功。そのノウハウをセミナーやブランディング事業を通して伝え、セミナー開催数150回、個人から企

業までのブランディングコンサルティング100件を超える。2010年6月 にリリースした
他己紹介サイト
どんな人.comはユーザー数3000名を超えるサイトに成長。「スムーズに求め合える社会」に近づけるためセミナー、スクール、ウェブ事業を展開している。

【会社概要】
株式会社マインドプラス
〒150-0013 渋谷区恵比寿1-24-11・801
◆コーポレートサイト：http://mind-plus.net/
◆WISHBOOKサービスURL：http://wishbook.jp/

【プレス・お問合せ先】
cover PR・大橋
Mail：coverpr@gmail.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com