5月28日（月）やまとごころ勉強会
ビジット・ジャパン大使が語るシンガポールから見た日本観光の現状と今後

【緊急来日企画】
ビジット・ジャパン大使が語る
「シンガポールから見た日本観光の現状と今後」
5月28日（月） に「第26回やまとごころ勉強会」

今回の講師、ジョージ・リム氏は、シンガポールで日本のガイドブックを長年発行されているオーソリティー。
VISIT
JAPAN大使にも任命されています。シンガポールでは特に個人旅行者からの信頼が高い方です。
このたび5月10日 から3週間をかけて日本を縦断する企画「アクロス ジャパン
2012」を実施中で、現地からリアルタイムにフェイスブックを活用して情報を発信されています
。
「Go-Eat-
Fun.Japan!」という「食」をテーマにして、訪れた県のご当地メニューを食べ歩きます。実際に食べることで、日本の安全性の発信に役立てればと、今回は鹿児島から北海道まで21の都道府県を巡っています。

今回は、その一環で、最終地の東京で時間をとっていただき、やまとごころ勉強会での講師を務めていただけることになりました。

今回の「アクロス ジャパン
2012」をされて、日本各地の現状はどう映ったのか、縦断中に情報発信されてシンガポールでの反応はどうだったのか。また震災直後からここ最近までの日本に対するイメージがどう変わったのかなど、シンガポール市場に関心のある方には、必見のセミナーです。

「やまとごころ勉強会＆交流会」とは？
インバウンド（外国人訪日旅行）のビジネス情報を中心に発信する日本最大級のポータルサイト「やまとごころ.jp（http://www.yamatogokoro.jp/)」（運営会社：ポータル・ジャパン株式会社
本社：東京都豊島区
代表：村山慶輔）では、各企業のインバウンド担当者やインバウンドに取り組もうとする事業者を対象に、毎月、インバウンドの情報共有とビジネスネットワークの構築を目的として開催。

【講師のご紹介】
ジョージ・リム氏（シンガポール）【Ishikawa Communications Managing Director】
無料情報誌の発行により、日本への旅行者送客に貢献
2006年9月
、シンガポールで日本旅行専門の無料雑誌「GoJAPAN」を創刊し、市内のカフェ等で配布を行っている。更に、毎年のNATAS（シンガポール全国旅行業協会）旅行販売フェアにあわせて特集を組み、会場においても同誌の配布を行っている。2008年には「GoJAPAN
Matsuri」というイベントを企画し、様々な日本文化のPRを行っている。更に、2009年3月

にはマレーシア市場向けの「GoJAPAN」誌を創刊し、同国内のMATTA（マレーシア旅行業協会）旅行フェアでの配布を行う等、活動の範囲を拡大し、訪日旅行PRに特化したイベント、出版物の企画により、訪日旅行促進に多大な貢献をしている。

【実施スケジュール】
《日時》2012年5月28日（金） 13:00～
《会場》ハロー貸会議室 新宿 Room A
東京都新宿区西新宿1-5-11 新宿三葉(ミツバ) ビル6F
《参加費》3,000円
《主催》ポータル・ジャパン株式会社
《スケジュール》
12:30～13:00 【1】受付
13:00～13:10 【2】開会挨拶
13:10～14:40 【3】講演
シンガポールから見た日本観光の現状と今後
14:40～14:50 【4】質疑応答
14:50～15:00 【5】連絡事項、振り返りシートの記入

【当イベントの詳細はこちら】
http://www.yamatogokoro.jp/workshop/20120307/

【やまとごころ.jp運営会社：ポータル・ジャパン株式会社について】
商号：ポータル・ジャパン株式会社 代表取締役：村山慶輔
所在地：〒171-0032 東京都豊島区雑司が谷3-11-2 明治通りコバヤシビル8F

【本件の連絡先】
ポータル・ジャパン株式会社 広報担当 リゼ
TEL：03-6914-3401 FAX：03-6914-3406 Email: support@yamatogokoro.jp

---

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com