東京和僑会 第１０回オープンフォーラム

=和僑会の生みの親 と 中国で活躍する女性和僑が
海外進出に関心の高い経営者１５０名に
成功する和僑の条件」「ジャパンブランドで成功する秘訣」を伝授=

講演者１の筒井氏には、香港で２８年ビジネスを続けてきた経験と、世界に1,000人以上の会員数を誇る「和僑会」を育てた経験を踏まえ、「海外で成功する日本人と失敗する日本人の違い」「筒井氏が予想する今後のアジアマーケットの展望」「香港の活用方法」「これから和僑を目指す人へのメッセージ」についてお話頂きます。

講演２は、熨斗氏には、これから海外ビジネスにチャレンジされる方がターニングポイントを乗り越えていけるよう下記の１２テーマについて詳しく解説頂きます。
①最初に「モノ」「カネ」「ヒト」をどう集めた？
②マーケティングと営業の第一歩をどう始めた？
③仕入れと納入の物流をどう構築した？
④軌道に乗るまでの売上はどう推移した？
⑤現地で商品が受け入れられたポイントは？ （営業力／商品力／イメージ／戦略）
⑥昔と今でお客の層は変わった？ （日系企業とローカル企業の比率は？）
⑦日系企業とローカル企業でどう戦略を使い分けてきた？
⑧ローカルの代理店を１８０店まで増やせた理由は？
⑨ジャパンブランドを活用する秘訣は？
⑩日系企業だから出来た「サービス重視戦略」の中身とは？
⑪これまでに直面した想定外の出来事は？
⑫中国で起きている「食に対する安全意識」と「ジャパンブランドへ抱く印象」の変化とは？

筒井氏、熨斗氏を交えパネルディスカッションも行いますので、より深い話を聞くことが出来る機会となります。

～開催概要～
・日 時：２０１２年６月６日（水） １６：３０開始 （１５：４５～受付開始）
・会 場：月島社会教育会館 ホール （住所：中央区月島４－１－１）
・参加費用：東京和僑会会員および各地域和僑会会員 → 無料
その他 → 5,000円（当日払い：6,000円）
・懇親会 ： 5,000円（和僑会会員限定）
・参加人数 ： 限定１５０名様
・主 催 ： 東京和僑会

【講演内容（予定）と講演者プロフィール】
（講演１）筒井 修 氏
筒井氏には、香港で２８年ビジネスを続けてきた経験と、世界に1,000人以上の会員数を誇る「和僑会」を育てた経験を踏まえ「海外で成功する日本人と失敗する日本人の違い」「筒井氏が予想する今後のアジアマーケットの展望」「香港の活用方法」「これから和僑を目指す人へのメッセージ」についてお話頂きます。
1943年三重県生まれ。名鉄百貨店を経て、香港名鉄有限公司総経理として現地に赴任、貿易業、

現地での流通業に携わる。以来、香港・中国の多くの人脈に恵まれ、香港をこよなく愛す。
名鉄百貨店の香港撤退と同時に中国、日本の多くの人に支持され、現地に太陽商事有限公司を設立する。中国工場とのパートナーシップにより、コスト削減を実現し、従来から取引のあった衣料品、食品類に加え、建築資材、通販会社などへの対日輸出ビジネスを拡大している。
和僑会設立は2004年8月
。数人の起業家による熱い「志」を語る会として発足した「香港挑戦会」が始まり。2005年7月
、香港挑戦会での勉強会がきっかけとなり「和僑」という名が誕生。その後、
和僑を志す同志が、アジア地域を中心に現在22地域に和僑会を設立。香港貿易発展局顧問等
歴任。日本の中小企業の海外進出支援の為、世界各国を奔走中。

（講演２）熨斗 麻起子氏
熨斗氏には、これから海外ビジネスにチャレンジされる方がターニングポイントを乗り越えていけるよう下記の１２テーマについて詳しく解説頂きます。
奈良県出身。1995年 大学卒業後、単身中国（湖南省 長沙）へ渡る。湖南師範大学 外国語学院日本語学科、日本語教員。1997年
広東省深セン市の日系メーカーに入社。購買・生産管理・営業・製造・通関・物流の全般を担当。2002年
広東省深セン市にて、38名にて『可宝得環保技術(深セン)有限公司』を創立。飲料水の生産と、法人向け、一般消費者向けのマーケティング・ブランディング・販売・流通チャネルの拡大に携わる。提携代理店180店舗。（2011月12月末時点）
2011年度日経ウーマンウーマン・オブ・ザ・イヤー キャリアクリエイト部門入賞。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com