Yahoo!オークションと自動車部品分野で国際販売キャンペーン実施

日本の商品を海外に代行販売する電子商取引(EC)プラットフォーム「j-Grab.com」を運営するジェイグラブ株式会社は、ヤフー株式会社が運営するYahoo!オークションを訪れる外国人ユーザーを対象に、日本の自動車関連の部品、アクセサリーなどを購入代行できる「j-Grab.com」への誘導を２０１２年４月から約３ヵ月間実施します。

両者に加えて、米国最大手日本車チューニングマガジン「DSPORT Magazine」を発行するHard Media
Inc.もパートナーシップに参加し、日本の自動車パーツに対する海外から需要を発掘していきます。

また、ジェイグラブでは当キャンペーンに先立ち、iPhone、アンドロイドなどのスマートフォンで世界190ヶ国の外国人が簡単に購入代行を依頼できるマートフォン専用サイトも同時に開設しました。

これにより海外ユーザーが、日本に住む友達や家族にお願いする感覚で、「シッパー」と呼ぶ日本在住者に代理購入を依頼できる仕組みを、より簡単に楽しみながら利用できる様になりました。

【j-Grab.com】
日本以外の居住者が、日本のネットショップやオークションサイトに流通する約1億点の商品を、英語や他言語で検索して(イタリア語、ロシア語、フランス語を対応中)、直接シッパーから割安に購入できるプラットフォームです。

独自の自動翻訳機能を導入、国境と言語の壁を超えて、趣味の近いシッパーから楽しく割安に商品を入手する事ができます。

競売最大手eBay（イーベイ）の立ち上げや、ヤフーのYahoo!オークションサイトの開発などに携わったECの専門家が2010年に創業しました。日本だけでなく、米カリフォルニア州に本社を構え、世界一楽しいマーケットプレイスを目指して改善を続けています。

＜本件に関する報道関係の方からの連絡先＞
ジェイグラブ株式会社 広報部
E-mail: pr@j-grab.com 電話：03-5728-2095 FAX：03-5728-2096
PC・スマートフォン：http://www.j-grab.com/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com