オシャレに悩む男性のためのアパレルサイト「SoreNia（ソレニア）」オープン

オシャレに悩む男性のためのアパレルサイト「SoreNia（ソレニア）」オープン

10代後半 30代前半男性の、「どこで、どんな服を買えば良いか分からない」という悩みにフォーカスしたアパレル通販サイト

株式会社センターステージ（東京都港区、代表取締役：澤村大輔、中田早都次）は、2012年4月1日、オシャレに悩む男性のためのアパレルサイト「SoreNia（ソレニア）」をオープンしました。

■ SoreNiaオープンの背景

現在のメンズアパレル業界は、「オシャレにまったく興味のない層」をターゲットにした業態か、もしくは「オシャレに強い興味を持つ層」をターゲットにした業態のいずれかしか存在していません。
しかし、実態として一番多く存在するのはこの中間層（「オシャレをすれば自分の見られ方が変わるのは分かっているが、どこで何を買えば良いか分からない」層）であり、SoreNiaはこの層にフォーカスを絞った、従来にないコンセプトのアパレルECサイトです。

■ SoreNiaの3つの特徴

SoreNiaは以下3つの特徴的なサービスにより、10代後半 30代前半の男性のオシャレへの悩みを解決します。

【１】シーン別コーディネート提案
従来のアパレルサイトのようにブランド別・テイスト別の商品区分ではなく、「これからの季節」「デート・合コン」「ビジネスカジュアル」「友達との集まり（同窓会など）」といった、ターゲットユーザーがアパレルを購入するタイミング（＝シーン）ごとの商品提案がされています。

【２】 MYクローゼット機能
ユーザーが既に自宅クローゼットの中に持っている服（過去にSoreNia・またはSoreNia以外で購入した服）とコーディネートしやすい服を、当社が独自に開発したシステムを介してリコメンドします。

【３】コーディネートお願い機能
ユーザー（男性）が商品の「色」「価格帯」などの条件を入力した上で、その情報を彼女・友達に送り、彼女・お友達から似合う商品をオススメしてもらえる機能です。

オシャレに悩む男性のためのアパレルサイト「SoreNia（ソレニア）」
http://www.sorenia.jp

■ 株式会社センターステージ

社名 ： 株式会社センターステージ
所在地 ： 東京都港区南青山二丁目2番15号ウィン青山1403
URL ： http://www.center-st.co.jp/
設立 ： 2012年3月
資本金 ： 950万円
代表者 ： 澤村大輔、中田早都次
事業内容 ： オシャレに悩む男性のためのアパレルサイト「SoreNia（ソレニア）」
“男性が買う服を女性がおすすめする”メンズアパレルサイト「かってにSoreNia」

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社センターステージ
担当：澤村
E-mail：info@center-st.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com