『2012年「屋内位置捕捉ビジネス」×今後5カ年の対象セグメント別の普及シナリオ予測【特別企画調査】』を販売開始

報道関係者各位

平成２４年３月２６日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

『2012年「屋内位置捕捉（非GPS技術を活用した） ビジネス」×今後5カ年（2013年度～2017年度）の対象セグメント（適用分野：エリア・場所のみ）別の普及シナリオ予測【特別企画調査】』を販売開始

～大分類6セグメント（小分類87セグメント）の対象セグメント（適用分野：エリア・場所のみ）別×公開統計の抽出ならびに、公開統計をベースとした「Japan-VALS2」普及予測ロジックによるトップダウン式潜在市場規模＜2013年度～2017年度＞算出（楽観シナリオ／悲観シナリオ）～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）は、株式会社ESP総研（代表取締役 村岡 正悦 東京都渋谷区）がまとめたレポート、『2012年「屋内位置捕捉（非GPS技術を活用した） ビジネス」×今後5カ年（2013年度～2017年度）の対象セグメント（適用分野：エリア・場所のみ）別の普及シナリオ予測【特別企画調査】』を販売開始しました。

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8823/

■■ 商品概要 ■■

I.要約・結論 編

1）「屋内位置捕捉（非GPS技術を活用した） ビジネス」×適用分野（エリア・場所のみ）の抽出方法

2）対象分野：大分類6（小分類87）セグメントにおける「 “屋内位置捕捉（非GPS技術を活用した）” ビジネス 」潜在市場規模（5カ年：2013年度～2017年度）推移・普及予測（TOTAL）＜ 「 SI／カスタマイズ」のケース＞

3）対象セグメント：大分類6セグメント別潜在市場規模ランキング（金額ベース）＜ 「SI／カスタマイズ」のケース＞ （1）楽観シナリオ【2013年度 予測、 2017年度 予測】

4）対象セグメント：大分類6セグメント別潜在市場規模ランキング（金額ベース）＜ 「SI／カスタマイズ」のケース＞ （2）悲観シナリオ【2013年度 予測、 2017年度 予測】

5)「屋内位置」用途（エリア・場所）抽出（大分類6セグメント、小分類95セグメント）＜計：333件＞

6）“屋内位置捕捉（非GPS技術を活用した）”ビジネス×「SI／カスタマイズ」のケース×適用分野：大分類6（小分類87）セグメント×今後5カ年の潜在市場規模予測（2013年度～2017年度）＜数量ベース／金額ベース＞【楽観シナリオ 予測、悲観シナリオ 予測】

II.潜在市場規模算出 編（TOTAL／大分類6セグメント＜小分類87セグメント＞×今後5カ年での普及予測）

1）“屋内位置捕捉（非GPS技術を活用した）”ビジネス×セグメント（大分類6セグメント／小分類87セグメント）別 潜在市場規模推移・予測（今後5カ年：2013年度～2017年度での普及予測）TOTAL
2）対象分野：大分類6（小分類87）セグメントにおける「 “屋内位置捕捉（非GPS技術を活用した）”ビジネス 」潜在市場規模（5カ年：2013年度～2017年度）推移・普及予測（TOTAL）＜ 「 SI／カスタマイズ」のケース＞
3）“屋内位置捕捉（非GPS技術を活用した） ビジネス×セグメント別 潜在市場規模推移・予測（今後5カ年：2013年度～2017年度での普及予測）×最重要ターゲット（大分類6セグメント／小分類87セグメント）別≪ 「 SI／カスタマイズ」のケース≫

（1）医療分野（2）企業・工業分野（3）公共分野 （4）商業分野（5）レジャー分野（6）その他分野

III.公開統計抽出 編（適用分野：エリア・場所のみ）

（1）医療分野（2）企業・工業分野（3）公共分野 （4）商業分野（5）レジャー分野（6）その他分野

IV.基本ロジック・普及予測根拠 編（ビジネスモデル別×≪非GPS技術を活用した≫屋内位置捕捉（ビジネス）の導入・普及単価や、将来予測に活用する基本ロジック、考え方など） ＜ SI／カスタマイズ＞

（1） ≪非GPS技術を活用した≫屋内位置捕捉（ビジネス）×全体市場に占めるビジネスモデル別比率推移（2007年度～2011年度）
（2） ≪非GPS技術を活用した≫屋内位置捕捉（ビジネス）×平均実績価格 裏付け
（3） “≪非GPS技術を活用した≫屋内位置捕捉”ビジネス×潜在市場規模算出（今後5カ年での普及予測）ー「Japan-VALS2」アプローチー
（4） 「Japan-VALS2」アプローチー×大分類セグメント（6種類）別 普及予測率（%）×テーブルMAP

V.「≪非GPS技術を活用した≫屋内位置捕捉（ビジネス）」ポテンシャル・プレ

イヤー×マーケティング・マトリックス（32社／部門）　＊候補も含む

■■ 調査概要 ■■

【調査対象】
・Web上にて「屋内位置」と言及している当該事業者（当該プレイヤー）・キーマンならびに知見者、研究者など。

【調査方法】
・ESP総研専門調査員による訪問ヒアリング、電話でのヒアリング並びにメールによる追加的な情報収集、同社社内データベースの活用により調査・分析を行った。

【調査＆レポート期間】
・ 2012年1月14日 （屋内位置捕捉 リスティング開始）~2012年1月25日 まで深堀調査（公開統計収集を含む情報収集）を実施した。その後レポーティング（集計＆分析）を実施し、2012年2月25日 に集計＆分析ならびにコメント化が終了した。

■■ 目次概要 ■■

※詳細目次はこちら
http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8823/

■■ 概要 ■■

資 料 名：『2012年「屋内位置捕捉（非GPS技術を活用した） ビジネス」×今後5カ年（2013年度～2017年度）の対象セグメント（適用分野：エリア・場所のみ）別の普及シナリオ予測【特別企画調査】』
発 刊 日：2012年2月25日
調査・発行：株式会社ESP総研
販 売：株式会社クロス・マーケティング
体 裁：A4版 オンデマンド印刷/307ページ
頒 価： 製本＋CD-ROM ：997,500円（本体価格950,000円、消費税47,500円）

※別途送料 500円

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8823/

■■ 購入に関しまして ■■

【お申し込み方法】

上記URLよりお申し込み下さい。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へ
お振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-1555
Mail：cs-info@cross-m.co.jp
Facebook ⇒ http://www.facebook.com/crossshop.jp
twitter ⇒ http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com