全国各地の女性ライターによる桜の開花情報

報道関係者各位
プレスリリース
2012年3月23日
株式会社グリーゼ

コンテンツ・ラボに全国の女性ライターが桜情報を投稿
http://kotoba-no-chikara.com/blog/

◆要約◆
株式会社グリーゼ（東京都中央区日本橋、代表取締役：込山民子）は、2012年3月14日（水） から、「コンテンツ・ラボ」にて桜特集のコラムの掲載を開始。

同社の九州～北海道、カナダ在住の女性ライターが、桜の写真とともにリアルタイムな桜の開花状況を掲載していく。

近年、Webサイトのコンテンツの重要性が高まっており、こうしたコラムを上手に活用することで、他社との差別化やコンテンツの充実につなげることができる。

◆本文◆

株式会社グリーゼ（代表取締役：込山民子）は、2012年3月14日（水） から、同社のコラムサイト、「コンテンツ・ラボ」にて、桜の開花状況のコラムと写真の掲載をスタート。すでに、熊本県玉名郡の桜や愛知県豊橋市の河津桜などの情報が掲載済み。コラムの掲載は、桜のシーズンが終わるまで継続する予定。

●コンテンツ・ラボ
http://kotoba-no-chikara.com/blog/

グリーゼには、北海道から熊本、海外ではカナダなど、約50名のライターが在籍。各ライターが桜の開花とともに、全国津々浦々で写真を撮影。「コンテンツ・ラボ」に掲載することで、リアルタイムな桜前線を公開している。

「コンテンツ・ラボ」の執筆は、同社のF1～F3層（アラサー、アラフォー、アラフィフ）の女性ライターが担当。グルメ・レシピ、ビジネス・ＩＴ、暮らし・環境、地域情報など、これまで180以上のコラムを掲載。中には、「東北応援特集」、「冬の体調管理」、「ご当地グルメ」など、テーマに沿ったものもある。

現在のインターネット市場には、膨大な数のWebサイトがあふれており、サイト訪問者の目に留まり、かつファンとなってもらうためには、他社との差別化が必須である。そのため、Webサイトコンテンツの質と量の充実の重要度が高くなってきている。

ターゲットに合ったコラムをうまく活用することで、Webサイトを充実させることができると考える。

同社へのコラム執筆の依頼も可能。希望のテーマに応じて、女性ライターがさまざまな視点のコラムを提供する。

●コラム執筆に関する問い合わせ先はこちら。
http://kotoba-no-chikara.com/contact/index.html

【株式会社グリーゼについて】
株式会社グリーゼ （Gliese Co.,Ltd.） http://www.gliese.co.jp/
〒103－0027 東京都中央区日本橋3-2-14 日本橋KNビル４Ｆ
代表取締役：込山民子（こみやまたみこ）

【このリリースのお問い合わせ先】
電話： 03-5201-3033 FAX： 03-5201-3712
メールアドレス： contact@gliese.co.jp
担当：福田多美子（ふくだたみこ）

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com