株式会社クロス・マーケティング、「2012年版 医薬品企業100社の組織図」を販売開始

報道関係者各位

平成２４年３月１９日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

「2012年版 医薬品企業100社の組織図」を販売開始

～日本にある製薬企業108社の最新の組織図を一挙掲載～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐幹 東京都中央区）は、エレクトロニクス・ITと医薬・医療・バイオ分野を中心に様々な調査を行っている株式会社シード・プランニング（代表取締役 梅田佳夫 東京都文京区）が提供する「2012年版 医薬品企業100社の組織図」を販売開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8676/

■■ ポイント ■■

◇日本にある製薬企業108社の最新の組織図を一挙掲載！
◇M&A、事業再編続く製薬企業の創立時からの企業変遷が分かる！
◇合併前の組織図・4年前・10年前の組織図も電子データで一挙掲載！

■■ 商品概要 ■■

本書は、日本にある製薬企業108社の組織図を独自の調査でまとめたものです。掲載企業の半分以上が組織図を公表していません。
本書は、株式会社シード・プランニングが30年にわたり蓄積したデータを元に最新の組織変更情報を新たに加えて作成したものです。公表された組織はもれなく採り入れたのは勿論、さらにブレークダウンした組織を入れています。
また、組織図や組織情報を公表していない企業については、独自の調査をおこなって掲載しております。調査手法上、本書には株式会社シード・プランニングが推定した内容が随所に組み入れられております。

■■ 調査概要 ■■

【掲載企業】
日本にある医薬品企業108社

アイロム製薬，旭化成ファーマ，味の素製薬，あすか製薬，アステラス製薬，アストラゼネカ,アスビオファーマ，アボットジャパン，アルフレッサファーマ，岩城製薬，宇部興産，エーザイ,MSD，大塚製薬，大原薬品工業，小野薬品工業，化血研，科研製薬，キッセイ薬品工業,杏林製薬，協和発酵キリン，共和薬品工業，グラクソ・スミスクライン，クレハ，ケミックス,興和，小林化工，ザイダスファーマ，サノフィ・アベンティス，沢井製薬，参天製薬，サンド,三和化学研究所，塩野義製薬，昭和薬品化工，ゼリア新薬工業，千寿製薬，第一三共,第一三共ヘルスケア，大正製薬，大正富山医薬品，大正薬品工業，大日本住友製薬，大鵬薬品工業,大洋薬品工業，興和テバ，大正薬品工業，高田製薬，武田薬品工業，辰巳化学，田辺三菱製薬,中外製薬，長生堂製薬，ツムラ，鶴原製薬，帝國製薬，帝人ファーマ，テルモ，同仁医薬化工,東菱薬品工業，東洋製薬化成，東和薬品，トーアエイヨー，富山化学工業，日医工，日新製薬,ニプロファーマ，日本イーライリリー，日本化薬，日本ケミカルリサーチ，日本ケミファ,日本ジェネリック，日本新薬，日本臓器製薬，日本たばこ産業，鳥居薬品，日本ベーリンガーインゲルハイム，日本薬品工業，ノバルティスファーマ，バイエル薬品,久光製薬，ファイザー，富士製薬工業，扶桑薬品工業，ブリストル・マイヤーズ，ポーラファルマ,科薬，堀井薬品工業，マイラン製薬，丸石製薬マルホ，Meiji Seikaファルマ，メディサ新薬,持田製薬，ヤクルト本社，ヤンセンファーマ，ロート製薬，わかもと製薬

【調査項目】
■ 会社概要 所在地（TEL,FAX,URL)、従業員数
■ 企業の変遷（M&Aと分社）
■ 組織図1（2011年前後） ※書籍とCD－ROMに収録
■ 組織図2（4年前） ※CD－ROMに収録
■ 組織図3（10年前） ※CD－ROMに収録

■■ 商品詳細 ■■

商品名 ： 2012年版 医薬品企業100社の組織図
発刊日 ： 2012年01月25日
発 行 ： 株式会社シード・プランニング
販 売 ： 株式会社クロス・マーケティング
版 型 ： 製本 A4 / 243ページ（CD-ROM 1枚付）
販 価 ： 99,750円（本体価格95,000円、消費税4,750円）

※別途送料500円

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8676/

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、
振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-1555
Mail：cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/crossshop.jp
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com