CSRブランディング実践講座を開講します【社会起業大学】

この度、社会起業大学では
キヤノンマーケティングジャパン株式会社
CSR推進本部主席 細田悦弘氏を講師に迎え、
「CSR×事業戦略×自社らしさ」をテーマに、
「CSRブランディング実践講座」を開催することとなりました。
http://www.socialvalue.jp/csr/index.html

本講座は、「社会から選ばれ続ける企業」に向けたブランド戦略を
全8回／16コマで体系的に学べる講座となっています。

CSRが何故大事なのか、経営にどう活かすのか、
その難解な問いに、キヤノンマーケティングジャパン株式会社にて
広告宣伝・ブランド・CSR分野における経験を豊富に積んだ講師が、
熱くわかりやすく解き明かします。
定員15人の少人数制の講座ですので、
講師と直接やり取りができるのも
本講座のまたとない魅力の一つです。

（講座詳細）

～CSRがブランド力につながる、ブランド力をCSRにつなげる～
CSRブランディング実践講座 5月からいよいよ開講！
■□■□━━━

広告宣伝・ブランド・CSR分野における経験豊富な講師が、
熱くわかりやすく解き明かします。

■日時/講師（各回の詳細については下記リンクページをご覧ください）

【詳細・お申込み】 http://www.socialvalue.jp/csr/index.html

※全8回講座 時間は全て14時～17時

第01回 2012年5月10日（木） CSRの本質と‘進化するCSR’

第02回 2012年5月24日（木） 「会社とは何か」を掘り下げる
/ ISO26000の読み方と活用のポイント

第03回 2012年6月07日（木） CSR活動はマーケティングそのもの

第04回 2012年6月21日（木） 「CSRブランディング」は、競争優位の源泉

第05回 2012年7月05日（木） ブランド・アイデンティティと‘約束(ブランド・プロミス)’

第06回 2012年7月20日（金） 今、なぜ‘コーポレート・レピュテーション’なのか

第07回 2012年8月23日（木） CSR発想のコーポレート・コミュニケーション
/ 企業価値を高める「CSRブランディング」

第08回 2012年8月30日（木） インターナルブランディング
/ CSRマインドを醸成する「プレゼン講座」

■会場 社会起業大学 東京都千代田区二番町2番 平田ビル1階
地下鉄有楽町線 麹町駅（5番出口）より徒歩2分

■定員 15名

■対象 CSR部門および経営企画、ブランドマネージャー、マーケティング、
広報、IR、広告などコーポレート部門の方

■料金 105,000円

■申込期限 4月20日 （ただし定員に達し受付次第終了）

■詳細・お申込み http://www.socialvalue.jp/csr/index.html

■ご質問 info@socialvalue.jp （担当；藤井）

****
一人ひとりが自発的に行動し、市民活動に溢れる社会を作ります
社会起業大学 運営事務局
TEL ： 03-6380-8444
MAIL： info@socialvalue.jp
URL ： http://socialvalue.jp/
****

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com