『2011年 「エネルギハーベスティング」時代における「センサーネット」事業機会と今後のビジョン（DVD版／CD－R版）【映像レポート】』を販売開始

報道関係者各位

平成２４年３月１３日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

『2011年 「エネルギハーベスティング」時代における「センサーネット」事業機会と今後のビジョン（DVD版／CD-R版）【映像レポート】』を販売開始

～「エネルギーハーベスティング」×「ワイヤレスセンサネット」～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）は、株式会社ESP総研（代表取締役 村岡 正悦 東京都渋谷区）がまとめたレポート、『2011年 「エネルギハーベスティング」時代における「センサーネット」事業機会と今後のビジョン（DVD版／CD-R版）【映像レポート】』を販売開始しました。

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8692/

■■ 商品概要 ■■

【発信対象】

・「センサーネット」業界ならびに、「エネルギーハーベスティング」業界など（日本ならびに世界）

【（映像）撮影＆編集 方法】

・ムービーカメラ、複数の照明を固定し、東京都内某スタジオ内にて撮影。
撮影映像を、ESP総研 機材で編集。

【（映像）撮影＆編集 期間】

・ 2011年11月24日 に撮影後、2012年1月31日 に（映像）編集 終了。

【映像レポート】とは？

1）今や、映像や音声など視覚に訴えて「コンテンツ」を最大限に表現する時代。「伝わりやすさ」「分かりやすさ」「感動」をモットーに「コンテンツ」作りを目指しているESP総研では、（文字情報を中心とした）「調査レポート」から（映像や音声を中心とした）「映像レポート」にシフトすることを強く志向しております。
2）「取材対象者（語り手）」「スポンサー（番組制作依頼者ならびに番組ニーズ発信者）」「映像制作会社（プロダクション、聞き手＝ESP総研）」全てがハッピーで、心から楽しむことを心がけております。
3）「映像レポート」化することで、「情報発信」ならびに「情報伝達」力が高まり、「コンテンツ価値」もUPし、（字幕スーパー：テロップなどを入れるなどして）日本市場のみならず、世界市場に向けた「コンテンツ」作りを行えます。
4）「映像レポート」はスポンサーや真に「当該情報」を必要としている視聴者など、特定少数向けを意識しつつ、最終的には不特定多数を対象とした「映像レポート」となっております。また、「コンテンツ」は「映像や音声（DVD）」「プレゼンテーター解説資料（PPTなど）」「取材対象者（語り手）音声を100％テープ起こししたテキスト文面（Wordなど）」によって構成されていることから、提供形態は「DVD」ならびに「CD-R」となります。
5）基本的に、最低で3社以上からの（強い要望）「リクエスト」または特定の企業からの「スポンサー（申し込み）」があった場合に「映像レポート」化を実施しております。
6）なお、「映像レポート」は、「コンテンツ」としての位置付けですので、権利の帰属、つまり成果物（映像や音声、その他付随資料など）の著作権などは（株）ESP総研に帰属するものです。

■■ 調査概要 ■■

【調査対象】
1）Web上にて「ビッグデータ（BigData）」と言及している事業者（プレイヤー）ならびに知見者（コンサルタント、アナリスト、研究者など）すべてにアプローチし、ヒアリングを行った。

【調査方法】
・ESP総研専門調査員による取材並びにヒアリング、アンケート、そしてメールによる追加的な情報収集、同社社内データベースの活用により調査・分析を行った。

【調査＆レポート期間】
・ 2011年12月25日 （調査＆ヒアリング開始）~2012年1月31日 まで深堀調査（取材、ヒアリング、アンケート）を実施した。その後、レポーティング（集計＆分析）を実施し、2012年2月2日 に集計＆分析ならびにコメント化が終了した。

■■ 資料目次 ■■

≪DISC1≫
1.はじめに
2.エネルギハーベスティング技術
3.ワイヤレスセンサネット技術
4.今後の課題

≪講師プロフィール・略歴≫
（株）日立製作所 情報・通信システム社 ワイヤレスインフォ統括本部
統括本部長
木下 泰三 （きのした たいぞう）氏

≪DISC2≫
●付随資料（1）音声文面（テープ起こしWord）：16枚
●付随資料（2）解説資料PPT：36枚

■■ 概要 ■■

資 料 名：2011年「エネルギハーベスティング」時代における「センサーネット」
事業機会と今後のビジョン（DVD版／CD-R版）
発 刊 日：2012年1月31日
調査・発行：株式会社ESP総研
販 売：株式会社クロス・マーケティング
版 型：DVD（映像）49分58秒、CD-R（PPT 36枚、Word 16枚）
販 価：DVD+CD-ROM ： 294,000円(税抜 280,000円 ＋ 税込 14,000円)
※各別途送料 500円

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8692/

■■ 購入に関しまして ■■

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込み下さい。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へ
お振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-1555
Mail：cs-info@cross-m.co.jp
Facebook ⇒ http://www.facebook.com/crossshop.jp
twitter ⇒ http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com