2012年「振動発電」に関する市場調査（パート1）

報道関係者各位

平成２４年３月９日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

『2012年「振動発電」に関する市場調査（パート1）』を販売開始

～1）　「振動発電」に関する定義
2）「振動発電」プレイヤー・リスト作成
3）「振動発電」の「振動源」に関する調査
4）　「振動発電」の「適用分野」「用途」に関する調査
5）　「振動発電」の「潜在市場規模」に関する調査～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）は、株式会社ESP総研（代表取締役 村岡 正悦 東京都渋谷区）がまとめたレポート、『2012年「振動発電」に関する市場調査（パート1）』を販売開始しました。

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8597/

■■ 商品概要 ■■

I.定義 編
1）「振動発電」に関する定義

II.調査対象リスト一覧 編
1）「振動発電」ポテンシャル・プレイヤー×マーケティング・マトリックス（39社／部門）

III.「振動発電」の「振動源」に関する市場調査
1）「振動発電」の「振動源」に関する市場調査結果（抽出合計：949件を集計）
（1）10件以上抽出したテーマ（ランキング最上位）
（2）3件以上10件未満 抽出したテーマ（ランキング中）
（3）2件 抽出したテーマ（ランキング中の下）
（4）1件 抽出したテーマ（ランキング下）
（5）ランキングならびにシェア比率（%）
（6）円グラフ・シェア比率（%）

IV.「振動発電」の「適用分野」「用途」に関する市場調査

1）「振動発電（ビジネス）」×「適用分野」「販売ターゲット」（現状）コンサルティング
2）当該36社・団体・個人における「適用分野」別 合計点数（裏付け）検証 有望度（全体）×実績（多少）クロス MAP
3）適用分野、販売ターゲット＜現状＞×俯瞰図≪177セグメント別×分類≫【N=36社・団体・個人】
4）「振動発電（ビジネス）」潜在市場規模推移（主要36社・団体・個人合計）＜適用分野×主要セグメント別＞『ケース1』＜潜在市場規模：環境省試算値（MAX）より＞ 、『ケース2』＜潜在市場規模：オムロン、海外の大手電機メーカー 認識値より＞、『ケース3』＜潜在市場規模：国内メーカー 認識値（MIN）より＞
5）「振動発電（ビジネス）」×適用分野
（1）マトリックス一覧（企業・団体・個人別×適用分野別 星取表）＜177セグメント＞（2）マトリックス一覧 点数化（適用分野有望度MAP：俯瞰図）
（3）分野・対象別×全体に占める「適用分野（着眼点と実績）」比率、（主要36社・団体、個人）マトリックス一覧（「振動発電」ビジネス×潜在市場規模換算売上×ランキング）≪177セグメント≫

V.「振動発電」の「潜在市場規模（日本市場）」に関する市場調査
1）「振動発電」関連の「潜在市場規模（時期と市場規模サイズ）」（仮説）＜定義、数値（潜在市場規模） 、いつ時点の数値か？ 、情報発信者（団体）＞
（1）環境ビジネスTotal数値、
（2）環境負荷低減技術及び製品の数値、
（3）「振動発電」に関連する潜在市場規模 調査結果

■■ 調査概要 ■■

【調査対象】
1）Web上にて「振動発電」と言及している事業者（プレイヤー）＜39社・団体＞などを中心にヒアリングならびに情報収集を実施
2）「振動源」「適用分野・用途」「潜在市場規模」については、Web上にて「振動発電」と言及している事業者（プレイヤー）＜39社・団体＞以外からも多面的にヒアリングならびに情報収集を実施

【調査方法】
・ESP総研専門調査員による電話取材並びにメールによる追加的な情報収集、ESP総研内データベースの活用により調査・分析を行った（主は電話取材であった）。

【調査＆レポート期間】
・ 2011年11月15日 （ヒアリング開始）~2011年12月27日 まで深堀調査を実施した。その後、レポーティング（集計＆分析）を実施し、2012年1月12日 に集計＆分析ならびにコメント化が終了した。

■■ 目次概要 ■■

※詳細目次はこちら

http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8597/

■■ 概要 ■■

資 料 名：2012年「振動発電」に関する市場調査（パート1）
発 刊 日：2012年1月12日
調査・発行：株式会社ESP総研
販 売：株式会社クロス・マーケティング
体 裁：A4版 オンデマンド印刷/62ページ
頒 価：
製本＋CD-ROM ： 525,000円（本体価格500,000円、消費税25,000円）
※別途送料 500円

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8597/

■■ 購入に関しまして ■■

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込み下さい。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へ
お振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸
に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケ
ティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリ
サーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に
重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチ
に関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹

設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel： 03-3549-1319
Fax： 03-5565-1555
Mail： cs-info@cross-m.co.jp
Facebook ⇒ http://www.facebook.com/crossshop.jp
twitter ⇒ http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com