【レポート販売】『2012年「ビッグデータ（BigData）」に関する市場調査』を販売開始

報道関係者各位

平成２４年３月７日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

『2012年「ビッグデータ（BigData）」に関する市場調査』を販売開始

～1）「ビッグデータ（BigData）」ポテンシャル・プレイヤー
2） ビッグデータ（種類）分類別×集計・分析 編
3）「ビッグデータ（BigData）」キーマンに緊急調査～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）は、株式会社ESP総研（代表取締役 村岡 正悦 東京都渋谷区）がまとめたレポート、『2012年「ビッグデータ（BigData）」に関する市場調査』を販売開始しました。

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8680/

■■ 商品概要 ■■

～1）「ビッグデータ（BigData）」ポテンシャル・プレイヤー リスト一覧
（66社／部門）
2）ビッグデータ（種類）分類別×集計・分析 編
（N=299件：ビッグ・データの「データ」種類は？
3）「ビッグデータ（BigData）」キーマンに緊急調査
（1）定義・範囲は？
（2）「ビッグデータ」時流によってもたらされる、波及効果（影響）がある（ビジネス・ポテンシャルUP）領域は？
（3）外部環境・背景は？
（4）勝組プレイヤー＆イニシアティブ（先導）・プレイヤーとは？
（5）新ビジネス＆変革ビジネス領域とは？
（6）（社会に与えるあるいはビッグデータがもたらす）インパクトとは？
（7）課題・ニーズは？
（8）テクノロジー（技術）動向は？
（9）トレンド・（これからの）予測は？
（10）成功＆先進事例は？
（11）注目理由は？

（12）投資対効果、メリットとは？～

I. 「ビッグデータ（BigData）」ポテンシャル・プレイヤー リスト一覧 編

1）「ビッグデータ（BigData）」ポテンシャル・プレイヤー×マーケティング・マトリックス（66社／部門）

II.ビッグデータ（種類）分類別×集計・分析 編（N=299件：ビッグ・データの「データ」種類は？広義、狭義） ※言及したプレイヤー対比表も添付

1）ビッグデータ（種類）分類別×集計・分析＜1＞
2）「ビッグデータ（BigData）」種類調査
＜合計：299件を集計 ※広義、狭義含む＞
（1）広義 （2）狭義
【1. 安心・安全分野、2. 一般ユーザー分野、3. 医療分野、4. 企業分野、5. 公共分野、6. 交通・物流分野、7. 化学分野、8. 産業・製造業分野、9. 商業分野、10. センサー分野、11. 共通分野】

III.調査結果 編（12の設問について徹底調査）

1）定義・範囲（N＝20）
2-1）「ビッグデータ」時流によってもたらされる、波及効果（影響）がある（ビジネス・ポテンシャルUP）領域 集計・分析
2-2）「ビッグデータ」時流によってもたらされる、波及効果（影響）がある（ビジネス・ポテンシャルUP）領域（N＝90）
3）外部環境・背景（N＝50）
4-1）勝組プレイヤー＆イニシアティブ（先導）・プレイヤー （Ｎ＝136）集計・分析
4-2）勝組プレイヤー＆イニシアティブ（先導）・プレイヤー（N＝136）
5）新ビジネス＆変革ビジネス領域 （N＝37）
6）（社会に与えるあるいはビッグデータがもたらす）インパクト（N＝28）
7）課題・ニーズ（N＝37）
8）テクノロジー（技術）動向（N＝32）
9）トレンド・（これからの）予測（N＝34）
10）成功＆先進事例（N＝5）
11）注目理由（N＝13）
12）投資対効果、メリット（N＝18）

■■ 調査概要 ■■

【調査対象】
1）Web上にて「ビッグデータ（BigData）」と言及している事業者（プレイヤー）ならびに知見者（コンサルタント、アナリスト、研究者など）すべてにアプローチし、ヒアリングを行った。

【調査方法】
・ESP総研専門調査員による取材並びにヒアリング、アンケート、そしてメールによる追加的な情報収集、同社社内データベースの活用により調査・分析を行った。

【調査＆レポート期間】
・ 2011年12月25日 （調査＆ヒアリング開始）~2012年1月31日 まで深堀調査（取材、ヒアリング、アンケート）を実施した。その後、レポーティング（集計＆分析）を実施し、2012年2月2日 に集計＆分析ならびにコメント化が終了した。

■■ 目次概要 ■■

※詳細目次はこちら
http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8680/

■■ 概要 ■■

資 料 名：2012年「ビッグデータ（BigData）」に関する市場調査
発 刊 日：2012年2月2日
調査・発行：株式会社ESP総研
販 売：株式会社クロス・マーケティング
体 裁：A4版 オンデマンド印刷/99ページ
頒 価：
1）製本 ：99,750円（本体価格95,000円、消費税4,750円）
2）CD-ROM：99,750円（本体価格95,000円、消費税4,750円）
3）製本＋CD-ROM ： 149,625円（本体価格142,500円、消費税7,125円）
※各別途送料 500円
※オンデマンド印刷

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8680/

■■ 購入に関しまして ■■

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込み下さい。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-1555
Mail：cs-info@cross-m.co.jp
Facebook ⇒ http://www.facebook.com/crossshop.jp
twitter ⇒ http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com