【レポート販売】「CharaBiz Casting Book」販売開始

報道関係者各位

平成24年3月7日 株式会社クロス・マーケティング (東証マザーズ 3629)

「CharaBiz Casting Book」販売開始

~企業のキャラクター選定を多面的にサポートするマッチング資料集~

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング(代表取締役 社長 五十嵐 幹 東京都中央区)は、キャラクター・ビジネスに関するマーケティングリサーチを行う株式会社キャラクター・データバンク(代表取締役 陸川 和男 東京都港区)発行の調査資料「CharaBiz Casting Book」の販売を 開始しました。

詳細ページ: http://www.cross-shop.jp/shop/goods/\$/id/8664/

■■ 商品概要 ■■

昨今、企業のキャラクター活用の関心は高まっており、これまでになかった商品化・広告販促起用によって、新規に市場に参入する企業も少なくありません。なかでも、広告販促におけるキャラクターの起用は活発化しており、定番と呼ばれるキャラクターから、コアファン向けのアニメキャラまで、あらゆるキャラクターが起用されています。そのため、キャラクターと広告販促のマッチングの幅は広く、そのなかでも、もっとも効果のあるキャラクターを選定することは、代理店や企業の広告販促の担当者にとって、課題となっています。『CharaBiz Casting Book』は、データやケーススタディという多面的な視点から、「起用キャラクターと対象物とのマッチング度合いが把握でき、間違いのない選定ができる」効果的な販促にかかせない資料集となります。

■■ 本書の特徴 ■■

広告代理店・SPエージェンシー・企業の広告販促・企画担当の方に!

- ■クライアントに効果的なキャラクターを提案できる裏付けデータを多数収録!
- ■業種・業態別、ターゲット別、キャラクター別と、多角的な分析により、間 違いのないキャラクターを選択
- ■2012~2013年におけるキャラクターのトピックス(周年etc)によって、提案

- ・起用のタイミングを把握
- ■各キャラクターの受容性(認知・好感)、さらには広告販促への起用条件を 掲載
- "定番"と呼ばれる人気キャラクターと、ここ1~2年で起用が増加している アニメキャラ

【計50キャラクター】の分析を収録。人気×話題性×今後の展開から、 起用キャラクターを選択できる!

■■ 調査概要 ■■

1. キャラクターイメージ調査(2011年)

・調査手法:インターネットリサーチ

·調查対象地域:全国

·調査対象者: 2000名(各 100名)

(3-4歳/5-6歳/7-9歳/10-12歳/13-15歳/16-19歳/20-29歳/30-39歳/40-49歳/50-59歳 の男女)

・調査項目:認知、認知経路、好感、商品所有、商品欲求、イメージ 等

·調査実施時期:2011年6月

2. キャラクタートレンド調査(2011年)

・調査手法:インターネットリサーチ

·調查対象地域:全国

·調査対象者: 約2800SS

(0-2歳/3-4歳/5-6歳/7-9歳/10-12歳/13-15歳/16-19歳/20-29歳/30-39歳/40-49歳/50-59歳の男女)

・調査項目:購入したキャラクター商品(キャラクター/商品/価格/ 場所)等

・調査データ:2011年(1-12月)

■■ 目次 ■■

◇第1章 企業におけるキャラクター起用の現状と 効果的なキャラクター選定の条件

近年、活発化・高度化するキャラクターを起用した広告販促。なぜ企業キャラクターをコミュニケーション戦略に用いるのか。広告販促における起用の傾向や、選定方法を検証。キャラクターと企業の広告販促との関係性が明らかに。

- ・AD&SPにみるキャラクター起用の傾向
- ・キャラクターの選定方法と基準
- ・今後のキャラクターコミュニケーションの可能性

◇第2章 キャラクターの広告販促起用ケーススタディ

キャラクターを起用した広告販促事例10個をピックアップし、徹底分析。キャラの話題性や世界観、さらに、関連データによって、起用の目的や理由を多角

的に分析。最終的には、当該キャラと同様の要素を持ち、同ケースで起用が想 定されるキャラクターまでシミュレーション。

◇第3章 性・年齢別支持キャラクター分析

起用の際に重要となるターゲット。この章では性・年齢別に、「認知」「好感」 「商品欲求」「好きなキャラクター」「イメージ」といった複数の項目を ランキング形式で掲載。ターゲットに即した選定に必須となる、ユーザーデー タを収録。

- ·認知度BEST20
- · 好感度BEST20
- · 商品欲求BEST20
- ・好きなキャラクターBEST20
- ・主要12イメージ別キャラクターBEST10

【年代】

· 3-6歳:男性 / 7-12歳:男性 / 13-19歳:男性

20-39歳:男性 / 40-59歳:男性

·3-6歳:女性 / 7-12歳:女性 / 13-19歳:女性

20-39歳:女性 / 40-59歳:女性

◇第4章 キャラクター別選定データ分析

主要50キャラクターの基本指標となる「ターゲット」「イメージ」「認知」 「好感」「商品欲求」を掲載。市場や好感度の推移にとともに、今後のトピックスや起用条件等も収録。キャラクター選定時に重宝する選定必須データ。

- ・概要/好感度/商品欲求/イメージ/3カ年の市場性・好感度推移
- ・各キャラクターの起用条件
- ◇第5章 業種・業態別キャラクター広告販促分析

業種・業態、企業ごとに過去1年間の主なキャラクターを起用した広告販促を 掲載。企業ごと、業態ごとに、キャラクター起用の傾向を分析するとともに、 競合となるキャラクター、競合企業のキャラクター起用状況の把握にも便利な 一覧表を掲載。

◇第6章 100キャラクターのトピックス&トレンドデータ

キャラクターごとに、2012~2013年のトピックス――「周年」「イベント」「新商品発売」「映画、テレビ等のメディア展開」などの情報を掲載。さらに、認知・好感などのキャラクターパワーデータと合わせて掲載することで、キャラクターの起用や提案を後押し。

【掲載50キャラクター(予定)】

ウルトラマンシリーズ / カピバラさん / 仮面ライダーシリーズ / きかんしゃ トーマスとなかまたち / 機動戦士ガンダムシリーズ / くまのがっこう / くま のプーさん / けいおん! / こびとづかん /ジュエルペット / 新世紀エヴァンゲリオン / Suzy 's Zoo / 涼宮ハルヒシリーズ / スヌーピー (ピーナッツ) / それいけ!アンパンマン / ちびまる子ちゃん / 超時空要塞マクロスシリーズ / ドラえもん / トリコ / ハローキティ / ピングー / プリキュアシリーズ / ポケットモンスター / 豆しば / ミッキーマウス / ミッフィー / モンスターハンター / リラックマ / ルパン三世 / Gaspard and Lisa (リサとガスパール) / ONE PIECE / プラレール / ムーミン / リカちゃん / スティッチ / たまごっち / ダンボール戦機 / 魔法少女まどか☆マギカ / VOCALOIDシリーズ / あらいぐまラスカル / ジョジョの奇妙な冒険 / センチメンタルサーカス / とっとこハム太郎 / トム&ジェリー / 鉄腕アトム / 戦国BASARA / うたの☆プリンスさまっ♪/ディズニープリンセス / モンチッチ / 聖闘士星矢

■■ 商品概要 ■■

資料名: CharaBiz Casting Book

発 刊 日:2012年2月29日

発 行:株式会社キャラクター・データバンク

販 売:株式会社クロス・マーケティング

判 型:A4版/約240ページ 製本

価格:62,500円(本体50,000円+消費税2,500円)

詳細ページ: http://www.cross-shop.jp/shop/goods/\$/id/8664/

【お申し込み方法】 上記URLよりお申し込みください。

■■ 購入に関しまして ■■

【お申し込み方法】 上記URLよりお申し込み下さい。

【お支払い方法】

法人様・・銀行振込みの後払いとなります。 請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へ お振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。 お申し込み後に請求書をお送りいたします。 ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチ に関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称:株式会社クロス・マーケティング

本社所在地:東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6F

代表者:代表取締役社長 五十嵐 幹

設立:2003年4月

URL : http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel: 03-3549-1319 Fax: 03-5565-1555

Mail: cs-info@cross-m.co.jp

Facebook ⇒ http://www.facebook.com/crossshop.jp

twitter ⇒ http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com