facebookの【ソー活】とはひと味違う動画をコンセプトにした新しい新卒採用サービス

各企業の会社説明会をWeb上で「通年配信」、それを見た学生が「動画でエントリー」
就職活動及び採用活動に掛かる費用削減と共に、新卒採用のグローバル化を考えた
これからの就職支援サービス「動画就活ナビ」を、株式会社えんむすびドットコムが
全国へ向けリリース致しました。

現在、サイトオープンに伴いサービス利用料を「特別料金」にて各企業様へ
ご案内しています。

動画就活ナビWebサイト（http://d-katsu.jp/）

新卒学生のための就職情報サイト「動画就活ナビ」は、
就職活動及び採用活動のグローバル化を考え、各企業の会社説明会を
Web配信するお手伝い、また、その配信する会社説明会を一箇所に集め
学生がいつでも検索・視聴できる「Web合同説明会会場」をご用意します。

さらに各企業が用意する「議題」にそって、学生が動画を使いエントリーできる環境も用意。
この事により、国内・海外問わず幅広い地域からのエントリーが可能。企業側においても
「議題」や「テーマ」を設けることにより、「とりあえずエントリー」者の絞込みや、
より本気度の高い学生取得への可能性が広がる「これからの就職支援サービス」です。

【動画就活ナビを企業が利用する優位性】

・Webを使って２４時間、会社説明会を発信（企業PRと採用活動を同時に展開）

・議題に沿った動画エントリーなので学生の熱意・本気度など、その人の持つ 「何か」が伝わる

・公開している就活生のプロフィールから検索し閲覧が可能、企業からの直接アプローチも可能

・学生、企業共に活動に掛かる経費の削減が可能。

▼Webだからこそ可能（学生がたくさんの説明会に参加できる）

人気企業に偏ってしまいがちな説明会、動画就活ナビなら動画を使ったWeb説明会だからこそできる、
より多くの方への情報発信が可能。

会場ごとに掛かる説明会への経費や人件費。Web説明会を行う事によりコストダウンへとつながります。

遠方の学生だけでなく、海外留学中の学生や外国人の学生も閲覧できる為、幅広く知ってもらう

ことが可能です。
（IターンやUターン就活の学生取得へも威力を発揮）

▼エントリー者から「本気」を見つける

年々増え続ける「とりあえずエントリー者」に対して「議題」を設けた動画エントリーにより、
本気度の高い学生からのエントリーが見込めます。

エントリーシートだけでは難しい、熱い思いやその人が持つ「何か」を動画なら容易に
感じ取ることができます。

他社サービスと併用して本気エントリー者の絞込みツールとしての利用も可能です。
一次選考として利用すれば、遠方や海外からのエントリー者も受け付けが可能となります。

動画エントリーではなく通常のエントリー設定も、もちろん可能です。

▼人材を探す・見つける

動画就活ナビなら、動画によるエントリーで「本気の人材」を探せるだけでなく、
企業側から人材を探し見つけることも可能となっています。

動画就活ナビへ登録している就活生のプロフィール(個人情報を除く)を企業ユーザーは
いつでも閲覧が可能です。

就活生の中に光る存在を見つけた場合、直接連絡を取れるダイレクトスカウトシステムを
オプションでご用意しています。

各企業の説明会動画は企業の露出効果及びSEO対策にもすぐれた「YouTube」「USTREAM」での
ハイブリッド配信を企画。
上記二つの配信方法により、より企業露出を効果的にすることが可能となります。

また就活生（学生）がエントリーや自己PRに使用する動画に関しては、個人情報の安全な取り扱いを第一に考え、
弊社サーバーによる管理及び配信となっております。

学生の利用はすべて無料。また企業様のご利用につきましても、現在サイトオープンに伴い、
サービス利用料を「特別料金」にてご案内しています。（詳細につきましては直接お問い合わせ下さい）

また、現在代理店も同時に募集しております。（詳細につきましては直接お問い合わせ下さい）

－－－