

ファン数13,000人超のFacebookページで開催「レシピ・コンテスト」

報道関係者各位
プレスリリース
2012年2月23日
株式会社グリーゼ

ファン数13,000人超のFacebookページで開催
「レシピ・コンテスト」
<http://www.facebook.com/recipe-contest>

◆要約◆

株式会社グリーゼ（東京都中央区日本橋、代表取締役：込山民子）が運営するFacebookページ「レシピ・コンテスト」（2011年3月 開設）は、2月23日 現在のファン数が13,113人となった。

Facebookの利用者が増えるにつれ、Facebookを活用した情報発信の重要性は高まっている。しかし、その活用方法に試行錯誤をしている企業も多い。

グリーゼでは「レシピ・コンテスト」を開催することで、良質な食材はあるが、一般消費者に向け有効なアプローチ手段をもたない企業の販促をバックアップしていく。

◆本文◆

100社のWEB担当者に実施したアンケート調査[※1]によると、約半数の企業が「2012年のソーシャルメディア関連予算が“増加傾向”」と答えており、ソーシャルメディアへの関心が高い。

また、「日本の主要SNSサイトの動向」（ニールセン・ネットレイティングス調べ。調査対象者は家庭と職場のPCからのアクセス:※2）によると、2011年10月時点でのFacebook訪問者数は1,130万人。この1年で新たにFacebookを始めた人は800万人以上と、急増している。

一方で、ファン数が1万人を超えるFacebookページは、国内に248ページ[※3]しかなく、Facebookページを開設しても、ファン数が増えず、効果的な成果が得られにくい現状が伺える。

株式会社グリーゼ（東京都中央区日本橋、代表取締役：込山民子）が運営するFacebookページ「レシピ・コンテスト」のファン数は、13,113人となっている（2月23日 現在）。

●レシピ・コンテスト Facebookページ

「レシピ・コンテスト」は、レシピを集めることに機能を特化したシンプルなFacebookページで、

「レシピを載せれば、もっと集客できる」

「自分たちでオリジナルのレシピを作る余力はない」

「大手レシピサイトは、費用がかかりすぎて、利用することができない」

という食材を扱う企業の悩みを解決するために開設した。

食材を提供する企業は、Facebookページの開設や、ファンを増やすための施策をすることなく、13,000人以上もの「レシピ・コンテスト」ファンへ自社の食材の情報を提供でき、費用対効果が高い。

現在は、第5弾のコンテストを開催中である。

■第5弾「レシピ・コンテスト」概要

【食材】土佐文旦（農林水産大臣賞の受賞歴2回・2月～3月が旬の柑橘類）

【食材提供者】白木果樹園（高知県土佐市、店長：白木 浩一）

●白木果樹園「土佐文旦」

<http://www.buntan.com/fruit/tosabuntan.html>

【エントリー期間】[2012年2月22日\(水\)](#) ～ 先着30名

【レシピ投稿期間】[2012年3月 1日\(木\)](#) ～[3月11日\(日\)](#)

【審査期間】[2012年3月12日\(月\)](#) ～[3月15日\(木\)](#)

【結果発表】[2012年3月16日\(金\)](#)

【賞品】デザート賞、晚餐賞 各2名(いずれも8,000円～10,000円相当)

同果樹園が食材を提供するのは、[2011年6月](#)の「小夏（こなつ）」に引き続き、2回目。前は「力作ぞろいのハイレベルのレシピばかり。コンテストの入賞者を選考するのに苦慮した（白木・談）」と好評だった。

また、過去のコンテストでは、1人あたり、平均2.7レシピが投稿され、なかには6つのレシピを投稿した参加者もいた。

■レシピ・コンテストのメリット

1) 実名登録制のFacebookを使うことにより、信頼できる参加者、質の高いレシピを集められる。

2) 既存のコンテストページを使うことによって、開催までのスタートが早くFacebookページの立ち上げコストが抑えられる。

3) すでに13,000人以上のファンが集まっており、集客コストがかからない。

4) 1人で複数のレシピを投稿する場合が多く、費用対効果が高い。

5) 集まったレシピは、企業のWebサイトやメールマガジンのコンテンツ等に幅広く活用できる。

現在、コンテストを開催したい企業を広く募集中。随時、開催をスタートしていく予定。さらには、コンテストエントリー者から優秀な人材を獲得し、レシピライターのネットワーク確立にも力を注いでいく。

【株式会社グリーゼについて】

株式会社グリーゼ (Gliese Co., Ltd.) <http://www.gliese.co.jp/>

〒103-0027 [東京都中央区日本橋3-2-14](#) 日本橋KNビル4 F

代表取締役：込山民子（こみやまたみこ）

【出典】

※1：株式会社宣伝会議『宣伝会議』編集部調べ

<http://www.advertimes.com/20120113/article49483/>

※2：ニールセン・ネットレイティングス株式会社調べ

<http://www.netratings.co.jp/>

※3：株式会社ネットマーケティング調べ

<http://www.net-marketing.co.jp/news-release/2011/12/14/208/>

【このリリースのお問い合わせ先】

電話：03-5201-3033 FAX：03-5201-3712

メールアドレス：contact@gliese.co.jp

担当：福田多美子（ふくだたみこ）

Generated by ぷれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>