ソーシャルファンディング「マイリング」新時代のフードビジネスプランの募集を開始！

国内最大級のソーシャルファンディング・コミュニティである

ビジネスプラン・コンテスト「マイリング」において

テーマ・コンペティション１０月のテーマが発表された。

http://www.myring.me/

●２０１０年１０月 テーマ「新時代のフードビジネス」

マイリングでは、通常コンテストとは別に

テーマ・コンペティションを開催している。

月毎にエントリー・テーマを設定し、

参加者はそのテーマに沿った内容のビジネスプランを作成、

エントリーをするというものだ。

審査方法は通常のコンテストと同じく

ボーターの評価・投票の集計結果によって決まる。

●２０１０年１０月 テーマ「新時代のフードビジネス」

消費生活の中で最も身近なものとして存在するフードビジネスであるが、

日本の市場は特に様々な国や地域の食材・料理を消費する、

非常に特殊な市場とも言われている。

食に対する好奇心が非常に旺盛な国民性なのかもしれない。

世界各国の料理を提供するレストラン、様々な地域のご当地グルメ、

ティラミス、ナタデココから始まり、さぬきうどんや白いたいやき、

最近の食べるラー油のブームまで、一過性のブームで終わってしまうものから、

フード業界で確固たる地位を築き定着するものまで、

これまでも様々な新しいフードビジネスが生まれてきた。

今後も様々な分野の食材・料理が、フード業界でブームを巻き起こす

可能性を秘めていると言えるだろう。

今回のテーマ・コンペティションは、

ビジネスプランの規模やジャンルに制限はないとのことなので、

新たな発想に基づく「新時代のフードビジネス」プランをお持ちの方には、

ぜひともビジネスプランのエントリーをお勧めしたい。

※テーマ・コンペティションの詳細はこちらをご覧ください。↓
http://www.myring.me/modules/pico/index.php?content_id=63

お問い合わせ先：
みんなで選ぶ！みんなで出資する！
国内最大級のソーシャルファンディング・コミュニティ
ビジネスプラン・コンテスト「マイリング」
http://www.myring.me

you are the innovation！
マイリング運営事務局
お問い合わせは myring@myring.me まで

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com