## 2/25
## 第26回オープンセミナー「進化するCSRと企業ブランディング」キヤノンマーケティングジャパン細田 氏

数年にわたり、企業における最重要の経営課題としてとりあげられているCSR
（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）は、
昨年のＣＳＲのISO化(ISO26000)を契機に、企業のみならず、大学や医療機関など
すべての種類の組織が対象となり、社会における「新たな企業評価の視点」として脚光を浴びています。

そして昨今では、ＣＳＲは時代とともに進化し、従来の「リスク対応型CSR」から「価値創造型CSR」へ、
そして経営企画やマーケティング、ブランディングの分野へと戦略的に展開した
「CSRブランディング」という考え方が広がりつつあります。
このエッセンスは、CSRを味方につけて時代と調和し、企業と社会の相乗発展を目指す“CSR実践メソッド”として、
昨年上梓された「企業ブランディングを実現するCSR」(産業編集センター刊)にてコンセプトメーキングされました。

本講義では、「進化型ＣＳＲ」と「ブランディング」を‘らしさ’を触媒として融合させることで、自社ならではの持続的な競争優位につなげる「ＣＳＲブランディング」のエッセンスを理解することを目的としています。

宣伝・ブランド・CSR分野における経験豊富な講師が、熱くわかりやすく解き明かします。

【お申し込み・詳細はコチラ】
http://www.socialvalue.jp/seminar/detail000421.html

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

2月25日（土） 13時 17時
第26回 日本をリードする社会起業家を招いたオープンセミナー！

「進化するCSRと企業ブランディング
時代が求める、新たな企業競争力 」

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 CSR推進本部 主席
細田 悦弘 氏

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

■日時 ： 2012年2月25日（土） 13：00 17：00（開場12：30）
■場所 ： 社会起業大学 （東京都千代田区二番町二番平田ビル1階）
■アクセス： 東京メトロ有楽町線 麹町駅5番出口 徒歩3分
■定員 ： 40名（定員になり次第締め切らせて頂きます）

■費用　：　3,000円　（当日受付でのお支払いになります）
■当日の内容：
・自己紹介ワーク
・細田様ご講演、質疑応答
・社会起業家を知るワークセッション

■持物：筆記用具、お名刺（お持ちであれば）
■申込：http://www.socialvalue.jp/seminar/detail000421.html
■運営：社会起業大学 運営事務局
■問合：メール：info@socialvalue.jp　　お電話：03-6380-8444
■講師プロフィール

細田 悦弘 氏（キヤノンマーケティングジャパン株式会社 CSR推進本部 主席）
１９８２年 中央大学法学部卒業。
同年入社後、営業からマーケティング部門まで経験し、１９９７年に宣伝部へ配属。
宣伝制作を経て、メディアプランニングに従事する。
２００４年よりブランドマネジメントを担当した後、現在は、キヤノンマーケティングジャパングループの
ＣＳＲ推進活動に携わっている。
経営品質協議会認定セルフアセッサー。（社）日本能率協会「新しい経営のあり方研究会」メンバー。
社内外のブランド・ＣＳＲのセミナー講師の実績多数。

---

【過去300名以上が参加した 社会起業大学 体験授業 開催のお知らせ】
社会起業大学とはどんな大学？どんな授業をするの？何を学べるのか？
というお声を多数頂いておりますので、社会起業大学の体験授業を毎月開催
します。詳しくはこちら http://socialvalue.jp/lesson/index.html

**********
社会起業大学 運営事務局 安藤貴明
住所　：　東京都千代田区二番町二番平田ビル1階
TEL　：　03-6380-8444
FAX　：　03-6272-5888
MAIL：　info@socialvalue.jp
**********

---

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com