「ＳＮＳ利用動向・広告活用に関する調査」を販売開始

報道関係者各位

平成２４年２月９日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

「ＳＮＳ利用動向・広告活用に関する調査」を販売開始

～日本のSNS利用者は4,289万人(普及率45%)、2014年末に5,643万人へ～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐幹 東京都中央区）は、ICT分野を中心に各種市場調査を行っている株式会社ICT総研（代表者 国府田昌史 東京都千代田区）が提供する「ＳＮＳ利用動向・広告活用に関する調査」を販売開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8486/

■■ 調査概要 ■■

■日本のSNS利用者は4,289万人(普及率45%)、2014年末に5,643万人へ
■利用者満足度1位はツイッター、アクティブユーザーの多いミクシィ
■64%の利用者が毎日SNSを利用しているが、20%はほとんど利用なし
■SNS広告を購入の参考にする利用者は15%、33%が広告を見ていない
■エンドユーザー課金モデルで成功を収めたモバゲー、グリー
■ 日本のSNS利用者は4,289万人(普及率45%)、2014年末に5,643万人へ

■■ 目次 ■■

調査目的
SNS市場の将来予測結果および利用実態の概要
アンケートクロス集計結果 （利用状況、ユーザーニーズ）
アンケート概要
1 SNS利用頻度
1－1 SNS利用有無・利用意向
1－2 SNS別利用頻度
1－3 性別年代別SNS利用頻度
1－4 性別年代別SNS別利用頻度
1－5 居住地域別SNS利用頻度
1－6 居住地域別SNS別利用頻度

1－7 職業別SNS利用頻度
1－8 職業別SNS別利用頻度

2 SNS利用満足度
2－1 SNS利用満足度
2－2 SNS別利用満足度
2－3 性別年代別SNS利用満足度
2－4 居住地域別SNS利用満足度
2－5 職業別SNS利用満足度

3 SNS広告活用頻度・活用状況
3－1 SNS広告活用頻度・活用状況
3－2 性別年代別SNS広告活用頻度・活用状況
3－3 居住地域別SNS利用頻度
3－4 職業別SNS利用頻度
3－5 SNS利用頻度別SNS広告活用頻度・活用状況
3－6 性別年代別SNS利用頻度別SNS広告活用頻度・活用状況
3－7 SNS利用満足度別SNS広告活用頻度・活用状況

4 望ましいSNS広告の形
4－1 望ましいSNS広告の形
4－2 性別年代別望ましいSNS広告の形
4－3 居住地域別望ましいSNS広告の形
4－4 SNS利用頻度別望ましいSNS広告の形
4－5 SNS広告活用頻度別望ましいSNS広告の形
4－6 SNS利用頻度・広告活用頻度別望ましいSNS広告の形
4－7 SNS利用満足度別望ましいSNS広告の形

5 利用情報通信機器との関連
5－1 利用情報通信機器別SNS利用頻度
5－2 利用情報通信機器別SNS広告活用頻度・活用状況
5－3 利用情報通信機器別SNS利用満足度
5－4 利用インターネット回線別SNS利用頻度

6 SNS利用者のクラウド利用状況
6－1 SNS利用者のクラウド利用状況
6－2 SNS利用者のiCloud認知度・利用意向

お問い合わせ

■■ サマリー ■■

http://www.cross-shop.jp/user_data/pdf/D-1201-IC-1782-P1.pdf

■■ 商品詳細 ■■

商 品 名：ＳＮＳ利用動向・広告活用に関する調査

発 刊 日：2012年1月10日
発 行：株式会社ICT総研
販 売：株式会社クロス・マーケティング
判 型：A4／130ページ
頒 価：99,750円(95,000円＋消費税4,750円)
■製本
■PDF

※製本の場合、別途送料500円

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8486/

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-1555
Mail：cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/crossshop.jp
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com