Co-Creationワークショップ『プロモーションに使えるTwittaroidをつくろう！』

報道関係者各位
プレスリリース

2012年02月07日
株式会社ジーニーズ
代表取締役 阪和幸

～価値提供から価値共創の時代へ～
Co-Creationワークショップ『プロモーションに使えるTwittaroidをつくろう！』

株式会社ジーニーズ（本社：三重県四日市／代表取締役：阪 和幸）は、
Co-Creation戦略を知り、体験するためのワークショップを開催します。

現在の市場にはモノやサービスが溢れ、差別化が難しくなってきています。
またソーシャルメディアの普及により、消費者にとって買うか買わざるかといった
二者択一ではなく、”共感”が重要な購買動機となってきました。

そうした”共感”に代表される顧客体験を生み出し、差別化するための戦略として、
Co-Creationは海外を中心に非常に注目を集めています。

今回のワークショップでは、Co-Creationの基礎について事例を交えて知り、
実際に参加者でTwitterを活用したプロモーションのアプリケーションの企画を
作りながら体験することができます。

■ワークショップ概要
１．Co-Creationについて知ろう
２．プロモーションに使えるTwittaroidをつくろう！

【募集フォーム】
http://blog.genies-ag.jp/2012/02/co-creationtwittaroidco-creation_06.html

【開催日時・場所】
2012年2月18日（土） 12:30～14:30
三重県四日市市栄町1-11 BizSQ4F

【定員】
10名

■本件に関するお問い合わせ先
株式会社ジーニーズ
担当：阪 和幸（さか かずゆき）
Email： contact@genies-ag.jp

■株式会社ジーニーズ会社概要
【代表】代表取締役社長 阪 和幸
【本社】三重県四日市市栄町1-11
【設立】2005年10月
【事業内容】Co-Creationの導入コンサルティング/インターネットサービスの企画・構築・運営/ベトナムオフショアを活用したソフトウェア開発
【URL】http://www.genies-ag.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com