『日本をリードするアパレル企業と小売店2012』
レポート資料を販売開始
～売上高10億円以上のアパレル各社の実態と分析～

==========
『日本をリードするアパレル企業と小売店2012』　レポート資料を販売開始

～ 売上高10億円以上のアパレル各社の実態と分析 ～

≫ 『日本をリードするアパレル企業と小売店2012』　資料詳細・販売ページ
http://planidea.jp/cc/psrl20120201
==========

マーケティング・リサーチ＆コンサルティングサービスを提供するPLANiDEA LLC.
（プラニディア合同会社）
は、ビジネス専門資料のオンライン販売サイト［SurveyReport］にて、ボイス情報株式会社による 『日本をリードするアパレル企業と小売店2012』
のレポート資料の販売を開始いたしました。

≫ 『日本をリードするアパレル企業と小売店2012』
http://planidea.jp/cc/psrl20120201

【資料概要】

国内の売上高10億円以上のアパレル企業を様々な角度から分析した調査資料！

バブル経済崩壊後に起こった価格破壊ブームの後に、品質やデザイン性と手ごろな価格を兼ね備えた 「SPA」
という業態が非常に拡大した。この流れは2000年以降も続き、設立が1990年代や2000年代の企業で業績を拡大させるケースは多く見受けられる。

またここ数年は、かつては考えられなかった購入形態が非常に伸びている。即ちスマートフォンやインターネットを媒介とした、通信販売の部分である。実際に商品を手に取らないで購入するケース。実店舗で商品を見て触って、店ではなくオンラインで商品を購入する。またオンラインで新商品の情報やデザインを見て、実店舗で購入する等、消費者の動向は大きく変わっている。

この様な中でアパレル企業は、今後どの様な戦略を持って展開すれば良いかという問題は非常に大きくなって来ている。

本書籍 『日本をリードするアパレル企業と小売店2012』
は、製造業から小売業に参入していったワールド等のアパレルや、小売業から製造業にまで展開していったユニクロ等を含むSPA型企業等、広義の意味でのアパレル企業の情報を個表にまとめ、それらのデータの集計・分析を行った。これらのデータをアパレル企業や、周辺企業の皆様の戦略に少しでも役立てていただければ、これに勝る喜びはない。

【『日本をリードするアパレル企業と小売店2012』 のポイント】

■ 国内の売上高10億円以上のアパレル企業を様々な角度から分析！
■ 進化するファッション業界の垂直統合モデル、SPA/製造小売企業も収録！
■ 各個表には業績推移/主要販売先/直営店・ネット販売有無なども掲載！
■ 売上高・利益高・利益率からアパレル業界の現状を分析！
■ 各指標ランキングから、日本をリードするアパレル企業の分布状況を把握！
■ 直営店/インターネット販売の有無に見るアパレル企業の好不調！
■ メンズ/レディス/子供服卸・小売/専門店の業種別ランキングも！
■ ターゲット企業検索・DM発送に便利なデータ収録CD-ROMを無料贈呈！

【『日本をリードするアパレル企業と小売店2012』 資料目次】

1 個表編 （473社）

▽ 調査項目
・ 社名
・ 業種
・ 所在地
・ TEL
・ FAX
・ 資本金
・ 代表者
・ 従業員数
・ 設立年
・ 主要販売先
・ 業績推移
・ 直営店の有無
・ インターネット販売の有無
・ 補足

2 分析編

2-1 アパレルの現状の予測

2-2 個表データの売上高・利益高・利益率から見るアパレルの現状

2-2-1 日本をリードするアパレルの企業分布状況

2-2-2 売上高・利益高から見るアパレル企業
2-2-2-1 全国・地区別アパレル企業売上高・利益高推移2007-2010年
2-2-2-2 全国・地区別の2010年度アパレル売上高上位ランキング

2-2-3 利益率から見るアパレル企業
2-2-3-1 全国・地区別の2010年度アパレル利益率上位ランキング

2-2-4 直営店・インターネット販売の有無に見るアパレル企業の好不調

2-3 繊研新聞のデータに見るアパレル企業

2-3-1 業種別で見るアパレル企業
2-3-1-1 メンズアパレルの2010年度売上高ランキング
2-3-1-2 レディスアパレルの2010年度売上高ランキング
2-3-1-3 子供服卸・小売の2010年度売上高ランキング
2-3-1-4 全国専門店の売上高ランキング

2-3-2 経常利益率に見る商品タイプ別アパレル企業の好不調

2-3-3 出退店に見るアパレル市場動向

2-4 アパレルの現状と今後の可能性

【商品概要】

商品名 ： 『日本をリードするアパレル企業と小売店2012』
発 刊 ： 2012年1月
発 行 ： ボイス情報株式会社
編 集 ： ボイス情報株式会社
販 売 ： PLANiDEA SurveyReport運営事務局
判 型 ： B5判 209ページ
価 格 ：
報告書［製本版］
47,250円 （本体価格 45,000円＋消費税 2,250円）

販売ページURL ：
http://planidea.jp/cc/psrl20120201

■ 関連サイトURL

PLANiDEA ［SurveyReport］
http://surveyreport.planidea.jp/

■ 本件に関するお問合せ先

プラニディア合同会社 広報担当
URL ： http://planidea.jp/contact.html
E-Mail ： info@planidea.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com