『デジタル家電市場トレンド2011』　レポート資料を販売開始 ～「地デジ特需」で急拡大するデジタル家電製品市場の現状と将来展望～

==========
『デジタル家電市場トレンド2011』　レポート資料を販売開始

～ 「地デジ特需」で急拡大するデジタル家電製品市場の現状と将来展望 ～

≫ 『デジタル家電市場トレンド2011』　資料詳細・販売ページ
http://planidea.jp/cc/psrl2012012602
==========

マーケティング・リサーチ＆コンサルティングサービスを提供するPLANiDEA LLC.
（プラニディア合同会社）
は、ビジネス専門資料のオンライン販売サイト［SurveyReport］にて、株式会社
テクノマーケティングによる 『デジタル家電市場トレンド2011』
のレポート資料を販売開始いたしました。

≫ 『デジタル家電市場トレンド2011』
http://planidea.jp/cc/psrl2012012602

【資料概要】

据置型液晶テレビ単体機からデジタルフォトフレームに至るまで、注目デジタル家電11分野68製品市場における市場の実態と今後の市場性を徹底調査！デジタル家電市場参入119社の現行販売2,826機種の製品スペック・実勢価格も！

本調査レポート 『デジタル家電市場トレンド2011』
では、現在市場において実際に販売されているデジタル家電製品市場参入企業 119社の現行販売2,826製品の生産・販売状況を克明に調査した結果が収録されています。

「デジタル家電製品 全体市場分析編」
では、デジタル家電製品市場における注目すべき10の市場トレンドをはじめ、デジタル家電機器市場別市場規模推移と今後の予測、また同デジタル家電機器市場を構成する各種デジタル家電製品
68製品市場の市場規模推移と今後の予測・製品市場ランキング及びデジタル家電製品市場参入企業上位 40社のマーケットシェアランキング動向などを詳細に調査・分析。

「デジタル家電製品 市場分析編」
では、据置型液晶テレビ単体機市場からデジタルフォトフレーム市場まで注目デジタル家電製品68製品市場それぞれに関して、市場規模推移と今後の予測・市場の現状と今後の市場性・マーケットシェア動向・製品需要動向・製品技術動向・製品各社の主要製品スペック比較などを緻密に調査・分析しています。

【『デジタル家電市場トレンド2011』 のポイント】

■ 注目デジタル家電11分野68製品市場の実態と市場性を明らかに！
■ 市場参入119社/現行販売2,826製品の生産・販売状況を克明に調査！
■ デジタル家電市場において注目すべき10の市場トレンドを分析！
■ デジタル家電市場参入上位40社のマーケットシェア・ランキング動向！
■ 各製品分野の市場規模推移、今後の予測・製品需要動向・技術動向も！
■ 各社主要製品のスペックや市場価格など比較一覧表にて掲載！
■ 多彩なグラフや図表・イメージ図で調査データを分かりやすく表示！

※ SurveyReport本サイトにて、掲載図表のサンプルを公開中。

【調査のポイント】

1.
据置型液晶テレビ単体機からデジタルフォトフレームまで注目デジタル家電11分野68製品市場における市場の実態と今後の市場性を徹底調査！

2.
液晶テレビをはじめとする家庭用テレビ製品市場やCATV放送サービス用セットトップボックス市場BDレコーダー市場など、2011年7月 の地上アナログ放送終了にともなう 「地デジ特需」関連デジタル家電製品市場の実態と今後の需要を克明に調査・分析！

3.
これまで、そしてこれからのデジタル家電製品市場における注目すべき10の市場トレンドを詳細にレポート！

4. デジタル家電製品市場参入119社の現行販売2,826機種の製品スペック・実勢価格を徹底調査！

【『デジタル家電市場トレンド2011』 レポート構成】

本調査レポート 『デジタル家電市場トレンド2011』 は、［I. デジタル家電全体市場分析編］及び ［II. デジタル家電製品市場分析編］ の 2編から構成されています。

［II. デジタル家電製品市場分析編］ では、注目デジタル家電11分野66製品市場それぞれに関して、

1. 製品市場規模推移と今後の予測 （2009年度～2014年度）
2. 製品市場の現状と今後の市場展開予測
3. マーケットシェア動向
4. 製品需要動向
5. 製品技術動向
6. 製品各社の現行販売製品スペックと実勢価格比較

などを個別に細分化して詳細に調査・分析すると共に、これら ［II. デジタル家電製品市場分析編］ で得られた調査データを、［I. デジタル家電全体市場分析編］

で多面的に集計・分析することにより、デジタル家電製品市場全体における市場の現状と今後の動向を明らかにしています。

【調査対象製品】

各製品市場ごとに下記を詳細表示。

1. 市場規模推移と今後の予測
（2009年度から2014年度までの市場規模と予測グラフおよびコメント）
2. 市場の現状と今後の市場展開予測 （図およびコメント）
3. マーケットシェア動向 （2009年度実績/2010年度見込み対比グラフおよびコメント）
4. 製品需要動向 （コメント）
5. 製品技術動向 （コメント）
6. 製品各社の主要製品スペック比較 （表）

（製品市場一覧）
1.据置型液晶テレビ単体機
2.HDD内蔵型液晶テレビ
3.HDD外付型液晶テレビ
4.HDD拡張型液晶テレビ
5.DVDレコーダー一体型液晶テレビ
6.HDD内蔵DVDレコーダー一体型液晶テレビ
7.BDプレーヤー一体型液晶テレビ
8.DVDプレーヤー一体型液晶テレビ
9.DVDレコーダー一体型液晶テレビ
10.BDレコーダー一体型液晶テレビ
11.HDD内蔵BDレコーダー一体型液晶テレビ
12.ポータブル液晶テレビ
13.カー液晶テレビ
14.プラズマテレビ単体機
15.HDD内蔵プラズマテレビ
16.CRTカラーテレビ単体機
17.VTR内蔵CRTカラーテレビ
18.DVDプレーヤー一体型CRTカラーテレビ
19.DVDプレーヤー一体型VTR内蔵CRTカラーテレビ
20.DVDレコーダー一体型CRTカラーテレビ
21.家庭用液晶プロジェクター
22.リアプロジェクションテレビ
23.有機 ELテレビ
24.FEDテレビ
25.SEDテレビ
26.CATV放送サービス用セットトップボックス単体機
27.HDD内蔵CATV放送サービス用セットトップボックス単体機
28.HDD内蔵DVDレコーダー一体型CATV放送サービス用セットトップボックス
29.HDD内蔵BDレコーダー一体型CATV放送サービス用セットトップボックス
30.CATV放送サービス用セットトップボックス単体機
31.HDD内蔵CATV放送サービス用セットトップボックス単体機
32.IPTV放送サービス用単体機セットトップボックス

33.HDD内蔵IPTV放送サービス用単体機
34.地上デジタル放送用チューナー単体機
35.地上/BS/110°CSデジタル放送用チューナー
36.124°/128°CSデジタル放送用チューナー単体機
37.HDD内蔵124°/128°CSデジタル放送用チューナー
38.BSアナログ放送用チューナー
39.据置型DVDレコーダー単体機
40.VTR一体型DVDレコーダー
41.HDD内蔵DVDレコーダー
42.HDD内蔵VTR一体型DVDレコーダー
43.BDレコーダー単体機
44.HDD内蔵BDレコーダー
45.HDD内蔵VTR一体型BDレコーダー
46.据置型DVDプレーヤー単体機
47.VTR一体型DVDプレーヤー
48.HDD内蔵DVDプレーヤー
49.ユニバーサルプレーヤー
50.ポータブルDVDプレーヤー
51.据置型BDプレーヤー単体機
52.ポータブルBDプレーヤー
53.HDDレコーダー
54.据置型アナログVTR
55.据置型デジタルVTR
56.コンパクトデジタルカメラ
57.デジタル一眼レフカメラ
58.miniDVビデオカメラ
59.DVDビデオカメラ
60.HDD内蔵ビデオカメラ
61.メモリー内蔵ビデオカメラ
62.メモリーカード対応ビデオカメラ
63..BDビデオカメラ
64.ポータブルDVDライター
65.ポータブルBDライター
66.昇華型熱転写方式デジタルフォトプリンター
67.インクジェット方式デジタルフォトプリンター
68.デジタルフォトフレーム
その他関連製品

【調査対象企業】

1.パナソニック
2.シャープ
3.三菱電機
4.デノン
5.富士写真フイルム
6.マスプロ電工
7.アイ・テック
8.コロナ電業

9.沖電気工業
10.ピクセラ
11.シーマ・ラボラトリー
12.オリンパス
13.フジクラテレコム
14.フューズ
15.タカラトミー
16.プリンストン
17.ティアック
18.ディーオン
19.オリオン電機
20.エンティス
21.恵安
22.ペンタックス
23.ツインバード工業
24.オンキョー
25.ソニー
26.DXアンテナ
27.グリーンハウス
28.セントレードM.E.
29.八木アンテナ
30.バッファロー
31.アイ・オー・データ機器
32.日本モトローラ
33.リコー
34.バイデザイン
35.シグマ光機
36.イー・レヴォリューション
37.住友電工ネットワークス
38.アルパイン
39.トランステクノロジー
40.海連
41.プランテック
42.サンヨーティアンドエス
43.シンクレイヤ
44.マステック
45.クラリオン
46.ハンザテック
47.ロジテック
48.アキア
49.東芝
50.パイオニア
51.エクゼモード
52.セイコーエプソン
53.日本ポラロイド
54.ダイナコネクティブ
55.富士通テン
56.日本マランツ

57.ラドンナ
58.ニコン
59.ケンウッド
60.コレガ
61.ハギワラシスコム
62.海宝
63.トランセンド
64.丸紅インフォテック
65.ヤマハ
66.日本アンテナ
67.日本ビクター
68.キヤノン
69.日本コダック
70.サムスン電子
71.ユニデン
72.PCデポ
73.日立製作所
74.三洋電機
75.ゾックス
76.キングジム
77.日本ヒューレット・パッカード
78.ケンコー
79.LG電子
80.山善
81.ライカ
82.日立マクセル
83.カシオ計算機
84.サイエンティックアトランタ
85.ハンファジャパン
86.オンライン生活
87.バッファローコクヨサプライ
88.浅沼商会
89.NECマグナスコミュニケーション
90.DreamMaker
91.WATEX
92.SHUTTLETEC
93.iteming
94.TEKNOS
95.ESOTERIC
96.General Imaging
97.J―Force
98.BenQ
99.innovative
100.TMY
101.HUMAX
102.MINOX
103.Lyumo
104.amadana

105.DataSystem
106.SCITEC
107.Belleza
108.KFEJAPAN
109.ALBUM.team
110.Lexmark
111.CICONIA
112.TriWin
113.BroadZone
114.BLUEDOT
115.NEC
116.ASKA
117.eonon
118.Luxman
119.APPLE
その他関連企業

【調査期間】

調査期間 ： 2011年4月1日 ～2011年9月30日
集計・分析期間 ： 2011年10月1日 ～2011年11月15日

【調査目的と背景】

デジタル家電製品市場は2008年の米国のサブプライムローンの破綻を発端とする世界的な景気の後退傾向により2008年度は市場の減速傾向を強いられたが、2009年度に入ると2011年７月に予定されている地上アナログ放送終了にともなう消費者の地上アナログ放送対応デジタル家電製品から地上デジタル放送対応デジタル家電製品への買換え需要がはじまったことで一転して拡大傾向に転じ、続く2010年度には同 「地デジ特需」
に加え政府のエコポイント制度の実施がはじまったことで消費者の新規デジタル家電製品購入需要は更なる拡大局面へと移行してきている状況にある。

この 「地デジ特需」
と呼ばれる消費者における地上デジタル放送対応デジタル家電製品需要は、政府の景気浮揚策としてのエコポイント制度の実施や消費者におけるより高機能な家庭用テレビ製品需要としての液晶テレビの需要の高まりなどを追い風として、地上デジタル放送用チューナーや地上/BS/110°CSデジタル放送用チューナーはもちろんのこと同地上デジタル放送用チューナーを搭載した液晶テレビやプラズマテレビなどの家庭用テレビ機器製品をはじめCATV放送サービス用セットトップボックス機器製品やIPTV放送サービス用セットトップボックス機器製品、DVDレコーダー機器製品やBDレコーダー機器製品、また地上デジタル放送映像に対応したデジタルカメラ機器製品や家庭用ビデオカメラ製品および各種デジタルカメラ周辺機器製品などにまで波及して拡大してきている状況にある。

しかし同 「地デジ特需」
は消費者における新規デジタル家電製品の購入需要を促進する一方において、2011年度以降本来収穫されるべき消費者の新規デジタル家電製品購入需要を前倒しして取り込んでしまうものでもあり、また同製品需要の急速かつ大規模な拡大は当然のことながら急速な需要市場の拡大にとも

なう市場への大量な製品の流入により製品価格の下落化傾向や値崩れ傾向をも発生させてきており、製品各社のデジタル家電製品事業収益の悪化も懸念されてきている状況にもある。

本調査レポート 『デジタル家電市場トレンド2011』
では、このように急速かつ大規模な需要市場の獲得に成功したデジタル家電製品市場を、同製品市場を形成する各種デジタル家電製品市場ごとに緻密に調査・分析することによりデジタル家電製品市場全体の現状と今後の市場性を明らかにすべく製作した次第である。

【『デジタル家電市場トレンド2011』 資料目次】

※ より詳細な目次は、SurveyReport本サイトにて公開中。

I. デジタル家電製品全体市場分析編

1. デジタル家電製品市場の現状と今後の市場性

2. デジタル家電製品市場における市場トレンド

-1.デジタル家電製品市場における10の市場トレンドとは
-2.デジタル家電製品市場における市場トレンドの詳細

3.機器別デジタル家電製品市場規模推移と今後の予測

4.製品別デジタル家電製品市場規模推移と今後の予測

5.製品市場別デジタル家電製品市場ランキング

6.デジタル家電製品市場マーケットシェア動向

7.製品市場別デジタル家電製品市場上位シェア占有状況

8.製品別デジタル家電製品市場参入企業マップ

II. デジタル家電製品市場分析編

1.家庭用テレビ機器市場

-1.家庭用テレビ全体機器市場

-2.家庭用テレビ機器製品市場

1.液晶テレビ市場

1.液晶テレビ全体市場
2.液晶テレビ製品市場
1.据置型液晶テレビ市場
1.据置型液晶テレビ全体市場

2.据置型液晶テレビ製品市場
1.据置型液晶テレビ単体機市場
2.HDD対応型液晶テレビ市場
1.HDD対応型液晶テレビ全体市場
2.HDD対応型液晶テレビ製品市場
1.HDD内蔵型液晶テレビ市場
2.HDD外付型液晶テレビ市場
3.HDD拡張型液晶テレビ市場
3.DVDプレーヤー一体型液晶テレビ市場
4.DVDレコーダー一体型液晶テレビ市場
1.DVDレコーダー一体型液晶テレビ全体市場
2.DVDレコーダー一体型液晶テレビ製品市場
1.DVDレコーダー一体型液晶テレビ市場
2.HDD内蔵DVDレコーダー一体型液晶テレビ市場
5.BDプレーヤー一体型液晶テレビ市場
6.BDレコーダー一体型液晶テレビ市場
1.BDレコーダー一体型液晶テレビ全体市場
2.BDレコーダー一体型液晶テレビ製品市場
1.BDレコーダー一体型液晶テレビ市場
2.HDD内蔵BDレコーダー一体型液晶テレビ市場
2.可搬型液晶テレビ市場
1.可搬型液晶テレビ全体市場
2.可搬型液晶テレビ製品市場
1.ポータブル液晶テレビ市場
2.カー液晶テレビ市場

2.プラズマテレビ市場

1.プラズマテレビ全体市場
2.プラズマテレビ製品市場
1.プラズマテレビ単体機市場
2.HDD内蔵プラズマテレビ市場

3.CRTカラーテレビ市場

1.CRTカラーテレビ全体市場
2.CRTカラーテレビ製品市場
1.CRTカラーテレビ単体機市場
2.VTR内蔵CRTカラーテレビ市場
3.DVDプレーヤー一体型CRTカラーテレビ市場
4.DVDプレーヤー一体型VTR内蔵CRTカラーテレビ市場
5.DVDレコーダー一体型CRTカラーテレビ市場

4.家庭用液晶プロジェクター市場

5.リアプロジェクションテレビ市場

6.有機ELテレビ市場

7.FEDテレビ市場

8.SEDテレビ市場

2.セットトップボックス機器市場

-1.セットトップボックス機器全体市場

-2.セットトップボックス機器製品市場

1.CATV放送サービス用セットトップボックス市場

1.CATV放送サービス用セットトップボックス全体市場
2.CATV放送サービス用セットトップボックス製品市場
1.CATV放送サービス用セットトップボックス単体機市場
2.HDD内蔵CATV放送サービス用セットトップボックス市場
1.HDD内蔵CATV放送サービス用セットトップボックス全体市場
2.HDD内蔵CATV放送サービス用セットトップボックス製品市場
1.HDD内蔵CATV放送サービス用セットトップボックス単体機市場
2.HDD内蔵DVDレコーダー一体型CATV放送サービス用セットトップボックス市場
3.HDD内蔵BDレコーダー一体型CATV放送サービス用セットトップボックス市場

2.IPTV放送サービス用セットトップボックス市場

1.IPTV放送サービス用セットトップボックス全体市場
2.IPTV放送サービス用セットトップボックス製品市場
1.IPTV放送サービス用セットトップボックス単体機市場
2.HDD内蔵IPTV放送サービス用セットトップボックス市場

3.デジタル放送用チューナー市場

1.デジタル放送用チューナー全体市場
2.デジタル放送用チューナー製品市場
1.地上デジタル放送用チューナー市場
1.地上デジタル放送用チューナー全体市場
2.地上デジタル放送用チューナー製品市場
1.地上デジタル放送用チューナー単体機市場
2.地上/BS/110°CSデジタル放送用チューナー市場
2.124°/128°CSデジタル放送用チューナー市場
1.124°/128°CSデジタル放送用チューナー全体市場
2.124°/128°CSデジタル放送用チューナー製品市場
1.124°/128°CSデジタル放送用チューナー単体機市場
2.HDD内蔵124°/128°CSデジタル放送用チューナー市場

3.DVDレコーダー機器市場

-1.DVDレコーダー機器全体市場

-2.DVDレコーダー機器製品市場

1.据置型DVDレコーダー単体機市場

2.VTR一体型DVDレコーダー市場

3.HDD内蔵DVDレコーダー市場

4.HDD内蔵VTR一体型DVDレコーダー市場

4.BDレコーダー機器市場

-1.BDレコーダー機器全体市場

-2.BDレコーダー機器製品市場

1.据置型BDレコーダー単体機市場

2.HDD内蔵BDレコーダー市場

3.HDD内蔵VTR一体型BDレコーダー市場

5.DVDプレーヤー機器市場

-1.DVDプレーヤー機器全体市場

-2.DVDプレーヤー機製品市場

1.据置型DVDプレーヤー単体機市場

2.VTR一体型DVDプレーヤー市場

3.HDD内蔵DVDプレーヤー市場

4.ユニバーサルプレーヤー市場

5.ポータブルDVDプレーヤー市場

6.BDプレーヤー機器市場

-1.BDプレーヤー機器全体市場

-2.BDプレーヤー機器製品市場

1.据置型BDプレーヤー単体機市場

2.ポータブルBDプレーヤー市場

7.VTR機器市場

-1.VTR機器全体市場

-2.VTR機器製品市場

1.据置型アナログVTR市場

2.据置型デジタルVTR市場

8.HDDレコーダー機器市場

9.デジタルスチルカメラ機器市場

-1.デジタルスチルカメラ機器全体市場

-2.デジタルスチルカメラ機器製品市場

1.コンパクトデジタルカメラ市場

2.デジタル一眼レフカメラ市場

10.家庭用ビデオカメラ機器市場

-1.家庭用ビデオカメラ機器全体市場

-2.家庭用ビデオカメラ機器製品市場

1.miniDVビデオカメラ市場

2.DVDビデオカメラ市場

3.HDD内蔵ビデオカメラ市場

4.メモリー内蔵ビデオカメラ市場

5.メモリーカード対応ビデオカメラ市場

6.BDビデオカメラ市場

11.デジタルカメラ周辺機器市場

-1.デジタルカメラ周辺機器全体市場

-2.デジタルカメラ周辺機器製品市場

1.ポータブルディスクライター市場

1.ポータブルディスクライター全体市場
2.ポータブルディスクライター製品市場
1.ポータブルDVDライター市場
2.ポータブルBDライター市場

2.デジタルフォトプリンター市場

1.デジタルフォトプリンター全体市場
2.デジタルフォトプリンター製品市場
1.インクジェット方式デジタルフォトプリンター市場
2.昇華型熱転写方式デジタルフォトプリンター市場

3.デジタルフォトフレーム市場

【商品概要】

商品名 ： 『デジタル家電市場トレンド2011』
発 刊 ： 2011年11月
発 行 ： 株式会社 テクノマーケティング
調 査 ： 株式会社 テクノマーケティング
販 売 ： PLANiDEA SurveyReport運営事務局
判 型 ： A4判 564ページ
価 格 ：
報告書［製本版］
99,750円 （本体価格 95,000円＋消費税 4,750円）
報告書［PDF版］
99,750円 （本体価格 95,000円＋消費税 4,750円）
報告書セット［PDF版＋製本版］
126,000円 （本体価格 120,000円＋消費税 6,000円）

販売ページURL ：
http://planidea.jp/cc/psrl2012012602

■ 関連サイトURL

PLANiDEA ［SurveyReport］
http://surveyreport.planidea.jp/

■ 本件に関するお問合せ先

プラニディア合同会社 広報担当
URL ： http://planidea.jp/contact.html
E-Mail ： info@planidea.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com