

『2012年「エネルギーハーベスティング」×新市場探索総調査ならびに今後5カ年の対象セグメント（適用分野、応用分野、用途）別の普及シナリオ予測』 レポート資料を販売開始

～【特別企画調査】

「自己発電」「自家発電」分野のエネルギーハーベスティングに関連する新市場探索総調査。[大分類19/小分類213]の対象セグメント別の公開統計を抽出、統計値をベースとした各市場の普及予測・5年間の潜在市場規模推移をシナリオ別に予測！～

=====

『2012年「エネルギーハーベスティング」×新市場探索総調査ならびに今後5カ年の対象セグメント（適用分野、応用分野、用途）別の普及シナリオ予測』 レポート資料を販売開始

～【特別企画調査】

「自己発電」「自家発電」分野のエネルギーハーベスティングに関連する新市場探索総調査。[大分類19/小分類213]の対象セグメント別の公開統計を抽出、統計値をベースとした各市場の普及予測・5年間の潜在市場規模推移をシナリオ別に予測！～

»

『2012年「エネルギーハーベスティング」×新市場探索総調査ならびに今後5カ年の対象セグメント（適用分野、応用分野、用途）別の普及シナリオ予測』 資料詳細・販売ページ

<http://planidea.jp/cc/psr12012012501>

=====

マーケティング・リサーチ&コンサルティングサービスを提供するPLANiDEA LLC.
(プラニディア合同会社)

は、ビジネス専門資料のオンライン販売サイト [SurveyReport] にて、株式会社 ESP総研による『2012年「エネルギーハーベスティング」×新市場探索総調査ならびに今後5カ年の対象セグメント（適用分野、応用分野、用途）別の普及シナリオ予測』の販売を開始いたしました。

»

『2012年「エネルギーハーベスティング」×新市場探索総調査ならびに今後5カ年の対象セグメント（適用分野、応用分野、用途）別の普及シナリオ予測』

<http://planidea.jp/cc/psr12012012501>

【資料概要】

「自己発電」「自家発電」分野から「エネルギーハーベスティング」に関する新市場探索総調査を実施。大分類19セグメント（小分類213セグメント）の対象セグメント（適用分野、応用分野、用途（場所・エリア、対象分野など））別×公開統計の抽出ならびに、公開統計をベースとした「Japan-VALS2」普及予測ロジックによるトップダウン式潜在市場規模<2013年度～2017年度>！

当資料

『2012年「エネルギーハーベスティング」×新市場探索総調査ならびに今後5カ年の対象セグメント（適用分野、応用分野、用途）別の普及シナリオ予測』
は、「自己発電」「自家発電」に関連するエネルギーハーベスティング分野ビジネスの用途・適用エリア別に、大分類19/小分類213セグメントの公開統計をベースに、セグメントごとに今後5年間の潜在市場規模推移をシナリオ（楽観／悲観）別に算出、エネルギーハーベスティングに関連する市場を分析した特別企画調査シリーズのレポート資料です。

（各章の概要）

I. 要約・結論 編

1) 「エネルギーハーベスティング」新市場探索方法（自己発電・自家発電分野からアプローチ）

2) 自己発電・自家発電分野に属する「プレイヤー」抽出 調査所感（気づきメモ）

3) 対象分野：

大分類19（小分類213）セグメントにおける「“エネルギーハーベスティング”新市場」潜在市場規模（5カ年：

2013年度～2017年度）推移・普及予測（TOTAL、楽観シナリオ×2013年度予測、楽観シナリオ×2017年度予測、悲観シナリオ×2013年度予測、悲観シナリオ×2017年度予測）＜ハードウェア（部品）販売のケース＞

4)

「自己発電」「自家発電」シーズ（プロダクト、サービス）の適用分野マトリックス（大分類：19種類）

5)

“エネルギーハーベスティング（ビジネス）”新市場探索×潜在市場規模＜普及予測＞×ハードウェア：部品販売×適用分野：
大分類19（小分類213）セグメント×今後5カ年の潜在市場規模予測（2013年度～2017年度）＜数量ベース／金額ベース＞【楽観シナリオ予測、悲観シナリオ予測】

II. 潜在市場規模算出 編

- TOTAL／大分類19セグメント＜小分類213セグメント＞ ×今後5カ年での普及予測

1)

“エネルギーハーベスティング”新市場×セグメント（大分類19セグメント／小分類213セグメント）別 潜在市場規模推移・予測（今後5カ年：2013年度～2017年度での普及予測）TOTAL

2) 対象分野：大分類19（小分類213）セグメントにおける「

“エネルギーハーベスティング”新市場」潜在市場規模（5カ年：2013年度～2017年度）推移・普及予測（TOTAL）＜ハードウェア（部品）販売のケース＞

3) “エネルギーハーベスティング”ビジネス×セグメント別 潜在市場規模推移・予測（今後5カ年：

2013年度～2017年度での普及予測) ×最重要ターゲット (大分類19セグメント/小分類213セグメント) 別《ハードウェア (部品) 販売のケース》

【 “エネルギーハーベスティング (ビジネス)” 新市場探索×潜在市場規模<普及予測> (2013年度～2017年度) 】

- (1) 防犯・セキュリティ分野
- (2) 防災分野
- (3) 医療・福祉分野
- (4) 宇宙分野
- (5) 環境分野
- (6) 公共施設分野
- (7) 一般家庭分野
- (8) 企業・ビル分野
- (9) 一般・企業共通分野
- (10) 工業・製造業分野
- (11) 商業分野
- (12) 農業・畜産業分野
- (13) 通信施設分野
- (14) 電化製品分野
- (15) 電子機器分野
- (16) 電力・エネルギー分野
- (17) 交通・輸送機分野
- (18) レジャー分野
- (19) その他

III. 公開統計抽出 編

- 適用分野、応用分野、用途 (場所・エリア、対象分野など) ※ 数量ベース

- (1) 防犯・セキュリティ分野
- (2) 防災分野
- (3) 医療・福祉分野
- (4) 宇宙分野
- (5) 環境分野
- (6) 公共施設分野
- (7) 一般家庭分野
- (8) 企業・ビル分野
- (9) 一般・企業共通分野
- (10) 工業・製造業分野
- (11) 商業分野
- (12) 農業・畜産業分野
- (13) 通信施設分野
- (14) 電化製品分野
- (15) 電子機器分野
- (16) 電力・エネルギー分野
- (17) 交通・輸送機分野
- (18) レジャー分野
- (19) その他

IV. 基本ロジック・普及予測根拠 編

-

ビジネスモデル別×エネルギーハーベスティングの導入・普及単価や、将来予測に活用する基本ロジック、考え方など

《ハードウェア販売（完成品、マイコン、チップ、モジュール、デバイスなどの部品）

※時計も含む、システム販売（ハードウェア販売+ソフトウェア販売）、企業から受託研究、受託開発、コンサルティング、その他（レンタル事業、イルミネーション事業、液体状など）》

(1)

エネルギーハーベスティング×全体市場に占めるビジネスモデル別比率推移（2009年度～2013年度） ※ 時計を含まないモデルを指標値とした。

(2) エネルギーハーベスティング×平均実績価格 裏付け

(3)

“エネルギーハーベスティング” ビジネス×潜在市場規模算出（今後5カ年での普及予測） - 「Japan-VALS2」アプローチ

(4) 「Japan-VALS2」アプローチ×大分類セグメント（19種類）別

普及予測率（%）×テーブルMAP

V. 「自家発電」「自己発電」ポテンシャル・プレイヤー×マーケティング・マトリックス（75社／団体）

【調査概要】

[調査対象]

Web上にて「自己発電」「自家発電」

と言及している当該事業者（当該プレイヤー）・キーマンならびに知見者、研究者など。

[調査方法]

専門調査員による訪問ヒアリング、電話でのヒアリング並びにメールによる追加的な情報収集、独自データベースの活用により調査・分析。（主は電話ヒアリング）

[調査&レポート期間]

[2011年6月29日](#)（自己発電・自家発電リスティング開始）～[2011年12月27日](#)まで深堀調査

（公開統計収集を含む情報収集）を実施。その後、レポート（集計&分析）、

[2012年1月7日](#)に集計&分析ならびにコメント化終了。

【資料目次】

2012年「エネルギーハーベスティング」×新市場探索総調査ならびに今後5カ年（2013年度～2017年度）の対象セグメント（適用分野、応用分野、用途（場所・エリア、対象分野など））別の普及シナリオ予測（T字型調査の実施：垂直深堀調査重視）

I. 要約・結論 編

1)

「エネルギーハーベスティング」新市場探索方法（自己発電・自家発電分野からアプローチ）

2) 自己発電・自家発電分野に属する「プレイヤー」抽出 調査所感（気づきメモ）

3) 対象分野：

大分類19（小分類213）セグメントにおける「“エネルギーハーベスティング”新市場」潜在市場規模（5カ年：

2013年度～2017年度）推移・普及予測（TOTAL）＜ハードウェア（部品）販売のケース＞

4) 対象セグメント：

大分類19セグメント別潜在市場規模ランキング（金額ベース）＜ハードウェア（部品）販売のケース＞

(1-1) 楽観シナリオ 【2013年度予測】 <1><2>

(1-2) 楽観シナリオ 【2017年度予測】 <1><2>

(2-1) 悲観シナリオ 【2013年度予測】 <1><2>

(2-2) 悲観シナリオ 【2017年度予測】 <1><2>

5)

「自己発電」「自家発電」シーズ（プロダクツ、サービス）の適用分野マトリックス（大分類：19種類）

6-1)

“エネルギーハーベスティング（ビジネス）”新市場探索×潜在市場規模＜普及予測＞×ハードウェア：部品販売×適用分野：

大分類19（小分類213）セグメント×今後5カ年の潜在市場規模予測（2013年度～2017年度）＜数量ベース／金額ベース＞【楽観シナリオ予測】

6-2)

“エネルギーハーベスティング（ビジネス）”新市場探索×潜在市場規模＜普及予測＞×ハードウェア：部品販売×適用分野：

大分類19（小分類213）セグメント×今後5カ年の潜在市場規模予測（2013年度～2017年度）＜数量ベース／金額ベース＞【悲観シナリオ予測】

II. 潜在市場規模算出 編

- TOTAL／大分類19セグメント＜小分類213セグメント＞ ×今後5カ年での普及予測

1.

“エネルギーハーベスティング”新市場×セグメント（大分類19セグメント／小分類213セグメント）別 潜在市場規模推移・予測（今後5カ年：2013年度～2017年度での普及予測）TOTAL

1) 対象分野：大分類19（小分類213）セグメントにおける「

“エネルギーハーベスティング”新市場」潜在市場規模（5カ年：

2013年度～2017年度）推移・普及予測（TOTAL）＜ハードウェア（部品）販売のケース＞

2. “エネルギーハーベスティング”ビジネス×セグメント別

潜在市場規模推移・予測（今後5カ年：

2013年度～2017年度での普及予測) ×最重要ターゲット (大分類19セグメント／小分類213セグメント) 別《ハードウェア (部品) 販売のケース》 ×
“エネルギーハーベスティング (ビジネス)” 新市場探索×潜在市場規模<普及予測> (2013年度～2017年度)

[防犯・セキュリティ分野]

- 1-1. 見守り機器 (センサー等を使った見守りサービス)
- 1-2-1. 監視カメラ (ネットワークカメラ)
- 1-2-2. 監視カメラ
- 1-3-1. 児童
- 1-3-2. 高齢者
- 1-4. 自動監視 (遠隔監視)
- 1-5. 防犯装置の数 (EAS機器)

[防災分野]

- 2-1. 救助活動支援 (救急隊)
- 2-2. 消火設備 (消火器)
- 2-3. 非常用照明 (防災用)
- 2-4. 防災保安機器 (火災警報器)

[医療・福祉分野]

- 3-1. 体重計 (体組成計)
- 3-2. 医療機器
- 3-3. 福祉施設 (社会福祉施設)
- 3-4. 宗教施設
- 3-5. 電子カルテ
- 3-6. 医療施設 (病院+一般診療所+無料診療所)
- 3-7. 老人福祉施設
- 3-8. 介護保健施設

[宇宙分野]

- 4. 人工衛星

[環境分野]

- 5-1. 河川 (一級河川+二級河川)
- 5-2. 淡水化施設
- 5-3. 環境計測機器
- 5-4. ダム (既設+新設)
- 5-5. 離島

[公共施設分野]

- 6-1. 体育施設 (社会+民間)
- 6-2. 小学校
- 6-3. 中学校
- 6-4. 高等学校
- 6-5. 専修学校
- 6-6. 保育所
- 6-7. 幼稚園

- 6-8. 大学
- 6-9. 各種学校
- 6-10. 文化施設（公民館+図書館+博物館+青少年教育施設+女性教育施設）
- 6-11. 都市公園
- 6-12. 公園（国立公園+国定公園+都道府県立自然公園+国民公園+都市公園）
- 6-13. 庁舎（合同+単独）
- 6-14. 非住宅用太陽光発電システム
- 6-15. 水道
- 6-16. 浄水場、消毒のみの浄水施設
- 6-17. 神社、寺院
- 6-18. 井戸（検査井戸ならび基準超過井戸）
- 6-19. 銀行×店舗（本支店+出張所）
- 6-20. 公共施設用太陽光発電システム
- 6-21. 公共施設用太陽電池

[一般家庭分野]

- 7-1. システムキッチン
- 7-2. キッチンシンク（浄水器）
- 7-3. シャワーヘッド（浄水シャワー）
- 7-4. 住宅
- 7-5. マンション
- 7-6. 玩具
- 7-7. 電子ピアノ
- 7-8. 白熱灯器具+放電灯器具+自動車用器具
- 7-9. 電動工具
- 7-10. こども
- 7-11. 時計
- 7-12. 換気設備
- 7-13. ダクト式換気システム
- 7-14. 温水器（ガス給湯器）
- 7-15. 温水器（電気式給湯器）
- 7-16. 温水器（ヒートポンプ給湯器）
- 7-17. 住宅用太陽光発電システム

[企業・ビル分野]

- 8-1. エスカレーター、エレベータ
- 8-2. オフィスビル
- 8-3. 賃貸ビル（事務室用）
- 8-4. 事業所
- 8-5. BAS
- 8-6. ビジネスプロジェクター（液晶+DLP+LCOS）
- 8-7. 国内レーザープリンタ
- 8-8. デジタル複合機（マルチファンクションプリンタ）
- 8-9. 事務機器（情報端末機器）
「ディスプレイ+プリンタ+固定磁気ディスク装置+イメージスキャナ+OCR」

[一般・企業共通分野]

- 9-1. LED 器具

- 9-2. 白色LED
- 9-3. 各種照明（一般証明用ランプ）
- 9-4. タッチパネル
- 9-5. 節水便器
- 9-6. 人感センサ
- 9-7. ガス給湯器（給湯単能機、ふろ給湯器、給湯暖房機）
- 9-8. 電気式給湯器
- 9-9. 建材（屋根材）
- 9-10. 各種屋根材
- 9-11. 板ガラス
- 9-12. 防音壁
- 9-13. 壁紙
- 9-14. ラジオ受信機
- 9-15. 太陽熱利用温水器
- 9-16. エアコン（RAC=家庭用エアコン+ PAC=業務用エアコン）
- 9-17. 業務用エアコン

[工業・製造業分野]

- 10-1. クリーンルーム、クリーンベンチ及び真空装置
- 10-2. ファクトリーオートメーション（ファクトリーオートメーション用計測制御機器）
- 10-3. プロセス用分析計+プロセス監視制御システム
- 10-4. 産業用ロボット
- 10-5. 製造工場
- 10-6. 印刷・製版会社
- 10-7. 製材工場、合板工場
- 10-8. 食料品、飼料、飲料製造業
- 10-9. プレス金型+プラスチック成型金型
- 10-10. 金型
- 10-11. 工業用長さ計や精密測定機（光学測定器を含む）
- 10-12. 計測機器+測定機器
- 10-13. 発信器（温度計+圧力計+流量計+差圧計+その他の発信器）
- 10-14. 建設機械×ストック台数
- 10-15. 工場立地
- 10-16. 鉄鋼業、非鉄金属製造業×工場
- 10-17. 養殖面積規模別 生産者
- 10-18. 大規模工場
- 10-19. 半導体製造装置及びフラットパネル・ディスプレイ製造装置

[商業分野]

- 11-1. エステティックサロン
- 11-2. 美容室+理容室
- 11-3. クリーニング業
- 11-4. 小売業（事業所）
- 11-5. ショッピングセンター
- 11-6. 百貨店+スーパー
- 11-7. ファーストフード店
- 11-8. ペット関連業者
- 11-9. ファミリーレストラン

- 11-10. 飲食店合計
- 11-11. 花きなど取扱業の商店
- 11-12. 花き販売農家
- 11-13. 業務用冷蔵庫
- 11-14. ガソリンスタンド（SS）
- 11-15. 厨房（家庭用） 厨房機器全体＞
- 11-16. 鮮魚市場
- 11-17. 券類自販機
- 11-18. コインパーキング市場（無人駐車場）
- 11-19. 駐車場（駐車場等の整備状況）

[農業・畜産分野]

- 12-1. 施設園芸農家
- 12-2. 田・畑
- 12-3. 畜舎及び家きん舎
- 12-4. 農家
- 12-5. 農業用水使用量

[通信施設分野]

- 13-1. 通信施設（無線中継局、衛星地上局）
- 13-2. 無線局
- 13-3. 衛星移動通信サービス無線局
- 13-4. デジタルテレビ受信機器（アダプタ+デジタルTV）
- 13-5. 放送事業者

[電化製品分野]

- 14-1. 情報通信機器（液晶テレビ+プラズマテレビ+ブラウン管テレビ+DVDレコーダー+VTR）
- 14-2. CDプレイヤー+MD
- 14-3. 音響機器（ipod）
- 14-4. 暖房関連機器（電気ストーブ+電気こたつ+電気毛布+電気カーペット）
- 14-5. シェーバー
- 14-6. 電気がま+トースター+
ジューサ+ミキサー+ジャーポット+電気冷蔵庫+ヘヤードライヤー+換気扇+扇風機
- 14-7. ハンドドライヤー
- 14-8. デジタルカメラ+銀塩カメラ
- 14-9. 冷蔵庫
- 14-10. 洗濯機

[電子機器分野]

- 15-1. 日本x86サーバ
- 15-2. 国内ルーター
- 15-3. デスクトップパソコン+ノートパソコン
- 15-4.
モバイル端末（定義）＝スマートフォン、タブレット型コンピュータ、ネットブック、モバイル
ノートPC、電子書籍専用端末
- 15-5. 携帯電話（スマートフォン）
- 15-6. 携帯電話（携帯電話）
- 15-7. 携帯電話などの充電器（モジュール：ワイヤレス給電：

無接点・非接触給電小型家電向けモジュール)

15-8. 携帯電話用ソーラーモジュール

15-9. 国内における電話機

15-10. 電子式卓上計算機

[電力・エネルギー分野]

16-1. 注目モジュール/ユニットのリモート監視用途市場 (スマートメーター)

16-2. ソーラーバッテリー (太陽電池)

16-3. 非常用電源 (燃料電池)

16-4. 非常用発電機

16-5. 無停電電源装置

16-6. 瞬時電圧保護装置

16-7. 発電所

16-8. メガソーラー発電

16-9. 産業用コジェネレーション

[交通・輸送機分野]

17-1. トンネル

17-2. 海上標識 (航路標識) ; 光波標識+ 電波標識+その他標識

17-3. 洋上風力

17-4. 航空路管制取扱機

17-5. 交通信号機

17-6. 道路情報管理施設

17-7. 空港

17-8. プリウス

17-9. バス (乗合バス+貸切バス)

17-10. 清掃事業車

17-11. 特殊小型船舶+プレジャーモーターボート+プレジャーヨット

17-12. 企業の業務用車両 (法人自動車保有台数)

17-13. 高速道路

17-14. 駅

17-15.

国内商用車向けテレマティクスサービス端末4品目 (デジタルタコグラフ+運行動態管理+リース車両用テレマティクス+ドライブレコーダー)

17-16. 車載機器の数 (車載端末)

17-17. 車載機等の端末機器 (ETC搭載機+多機能車載機)

17-18. 車載用地上デジタルテレビ受信機器

17-19. ハイブリット自動車

17-20. 自動車 (軽自動車を含む)

17-21. 船舶 (木船+鋼船)

17-22. 大型船 (※大型船とは20トン以上の大きさの船を指す)

17-23. 小型漁船 (漁船+小型兼用船)

17-24. 鉄道車両 ・ 新造 ・ 国内向け

17-25. 電気自動車

17-26. 燃料電池自動車、充電ステーション (日本)

17-27. 航空機

[レジャー分野]

- 18-1. キャンプ場
- 18-2. 全国イベント開催
- 18-3. ハイキングコース
- 18-4. プール（水泳+レジャー+ダイビング）
- 18-5. 日本人海外旅行者
- 18-6. カラオケボックス
- 18-7. ゲーム機（ニンテンドーDS+PSP+Wii+プレイステーション3+Xbox360）
- 18-8. アミューズメント施設の立地形態別店舗（SC・デパート+単独立地+ホテル旅館+ボウリング場+飲食店+その他 業種）
- 18-9. スキー・スノーボード場
- 18-10. ナイター設備設置施設
- 18-11. パチンコ・スロットの遊技場
- 18-12. ホテル・旅館
- 18-13. 温泉
- 18-14. 一般公衆浴場+公共温浴施設+ヘルスセンター+サウナ風呂+スポーツ施設+その他
- 18-15. 文化会館
- 18-16. 映画館
- 18-17. 水族館
- 18-18. 遊園地（テーマパーク）

[その他]

- 19-1. 武器（銃+砲+爆発物投射機+戦車車両）
- 19-2. 設備工事業

III. 公開統計抽出 編

- 適用分野、応用分野、用途（場所・エリア、対象分野など）

[防犯・セキュリティ分野] ※ 数量ベース

- (1-1) 見守り機器の数
- (1-2-1) 監視カメラ（ネットワークカメラ）の数
- (1-2-2) 監視カメラの数
- (1-3-1) 児童の数
- (1-3-2) 高齢者の数
- (1-4) 自動監視（遠隔監視）の数
- (1-5) 防犯装置の数（EAS機器）

[防災分野] ※ 数量ベース

- (2-1) 救助活動支援（救急隊）の数
- (2-2) 消火設備（消火器）の数
- (2-3) 非常用照明（防災用）の数
- (2-4) 防災保安機器（火災警報器）の数

[医療・福祉分野] ※ 数量ベース

- (3-1) 体重計（体組成計）の数
- (3-2) 医療機器の数
- (3-3) 福祉施設（社会福祉施設）の数
- (3-4) 宗教施設の数

- (3-5) 電子カルテの数
- (3-6) 病院、歯科医院の数
- (3-7) 老人ホームの数
- (3-8) 老人介護施設の数

[宇宙分野] ※ 数量ベース

- (4-1-1) 人工衛星の数
- (4-1-2) 人工衛星の数

[環境分野] ※ 数量ベース

- (5-1) 河川の数
- (5-2) 海水の真水化（淡水化施設）の数
- (5-3) 観測機器（環境計測機器）の数
- (5-4) ダムの数
- (5-5) 離島の数

[公共施設分野] ※ 数量ベース

- (6-1) スポーツ施設の数
- (6-2-1) 教育施設（学校）の数（小学校）
- (6-2-2) 教育施設（学校）の数（中学校）
- (6-2-3) 教育施設（学校）の数（高等学校）
- (6-2-4) 教育施設（学校）の数（専修学校）
- (6-2-5) 教育施設（保育園）の数
- (6-2-6) 教育施設（幼稚園）の数
- (6-2-7) 教育施設（大学）の数
- (6-2-8) 教育施設（学校）の数（各種学校）
- (6-3) 文化施設の数
- (6-4-1) 公園（都市公園）の数
- (6-4-2) 公園の数
- (6-4-3) 公共施設（庁舎）の数
- (6-5) 産業用太陽光発電システムの数
- (6-6-1) 水道施設（水道の箇所）の数
- (6-6-2) 水道施設（浄水場、水再生センター、水処理場）の数
- (6-7) 神社、寺院の数
- (6-8) 井戸（飲用井戸）の数
- (6-9) 銀行の数
- (6-10-1) 公共施設用太陽電池モジュールの数
- (6-10-2) 公共施設用太陽電池の数

[一般家庭分野] ※ 数量ベース

- (7-1-1) キッチンシンク（システムキッチン）の数
- (7-1-2) キッチンシンク（浄水器）の数
- (7-2) シャワーヘッド（浄水シャワー）の数
- (7-3-1) マンション・集合住宅・一戸建て・高層住宅の数
- (7-3-2) マンション・集合住宅・一戸建て・高層住宅の数
- (7-4-1) 玩具の数
- (7-4-2) 楽器（電子ピアノ）の数
- (7-5) 各種照明の数

- (7-6) 工具（電動工具）の数
- (7-7) 子供の数
- (7-8) 時計、腕時計の数
- (7-9-1) 換気ファン（換気設備）の数
- (7-9-2) 換気ファン（ダクト式換気システム）の数
- (7-10-1) 温水器（ガス給湯器）の数
- (7-10-2) 温水器（電気式給湯器）の数
- (7-10-3) 温水器（ヒートポンプ給湯器）の数
- (7-11) 住宅用太陽光発電システムの数

[企業・ビル分野] ※ 数量ベース

- (8-1) エスカレータ、エレベータの数
- (8-2-1) オフィスビルの数（全国主要都市部）
- (8-2-2) オフィスビルの数（面積）
- (8-3) 職場、事業所の数
- (8-4) ビルオートメーションの数（BAS）
- (8-5) プロジェクター（ビジネスプロジェクター）の数
- (8-6-1) 事務機器（レーザープリンタ）の数
- (8-6-2) 事務機器（デジタル複合機）の数
- (8-6-3) 事務機器（情報端末機器）の数

[一般・企業共通分野] ※ 数量ベース

- (9-1-1) LED照明の数
- (9-1-2) LED照明の数
- (9-1-3) 各種照明（一般証明用ランプ）の数
- (9-2) タッチパネルの数
- (9-3) トイレの数
- (9-4) 人感センサの数
- (9-5-1) 給湯設備＜ガス給湯器（給湯単能機、ふろ給湯器、給湯暖房機）＞の数
- (9-5-2) 給湯設備＜電気式給湯器＞の数
- (9-6-1) 建材（屋根材）＜シングル材：販売面積＞の数
- (9-6-2) 建材（屋根材）の数
- (9-6-3) 建材（窓ガラス）の数
- (9-6-4) 建材（防音壁）の数
- (9-6-5) 建材（壁紙）の数
- (9-7) 音声受信機（ラジオ受信機）の数
- (9-8) 太陽熱温水器の数
- (9-9-1) 冷暖房空調設備（エアコン）の数
- (9-9-2) 冷暖房空調設備の数

[工業・製造業分野] ※ 数量ベース

- (10-1) クリーンルームの数
- (10-2) ファクトリーオートメーション（ファクトリーオートメーション用計測制御機器）の数
- (10-3) プロセス制御・管理・流量監視の数
- (10-4) ロボットの数
- (10-5-1) 製造工場の数
- (10-5-2) 印刷工場の数
- (10-5-3) 印刷工場の数

- (10-5-4) 製材工場、合板工場の数
- (10-5-5) 食品加工工場、飲料工場の数
- (10-6-1) 金型・成型加工の数
- (10-6-2) 金型・成型加工の数
- (10-7-1) 精密機器、計測機器の数
- (10-7-2) 測定器の数
- (10-8) ワイヤレス計測システムの数
- (10-9) 建設機械の数
- (10-10) 工業団地の数
- (10-11) 製鉄工場の数
- (10-12) 水産業の数
- (10-13) 大規模工場の数
- (10-14) 半導体製造装置の数

[商業分野] ※ 数量ベース

- (11-1-1) エステの数
- (11-1-2) 理美容院の数
- (11-2) クリーニング店の数
- (11-3) 小規模店舗、スーパー、コンビニエンスストアの数
- (11-4-1) ショッピングセンターの数
- (11-4-2) 大規模小売店、スーパー、百貨店の数
- (11-5) ファーストフード店の数
- (11-6) ペットショップの数
- (11-7) レストラン（ファミリーレストラン）の店舗数
- (11-8) 飲食店の数
- (11-9) 花卉従事者、花屋の数
- (11-10) 業務用冷蔵庫の数
- (11-11) ガソリンスタンドの数
- (11-12) 厨房（家庭用）＜厨房機器全体＞の数
- (11-13) 鮮魚市場の数
- (11-14) 駐車場発券機の普及台数
- (11-15-1) 駐車場（コインパーキング）の累計稼働台数
- (11-15-2) 駐車場（駐車場等の整備状況）の累計稼働台数

[農業・畜産分野] ※ 数量ベース

- (12-1) 小規模温室、ハウス栽培の数
- (12-2) 田畑の数（面積）
- (12-3) 畜舎（豚舎や牛舎）の数
- (12-4) 農業従事者（農家）の数
- (12-5) 農業用水路（農業用水）の数

[通信施設分野] ※ 数量ベース

- (13-1-1) 通信施設（無線中継局、衛星地上局）の数
- (13-1-2) 通信施設（無線局）の数
- (13-1-3) 通信施設（衛星通信サービス無線局）の数
- (13-2) 放送機器（デジタルテレビ受信機器）の数
- (13-3-1) 放送局の数
- (13-3-2) 放送局（放送事業者）の数

[電化製品分野] ※ 数量ベース

- (14-1) AV機器（テレビ、DVDプレーヤー）の数
- (14-2-1) 音響機器（CDプレーヤー、MD）の数
- (14-2-2) 音響機器（ipod）の数
- (14-3) 暖房関連機器（こたつ、ホットカーペット）の数
- (14-4) シェーバーの数
- (14-5-1) 炊飯器、トースター、ジューサー、電気ポット、ミニ冷蔵庫、ドライヤー、扇風機の数
- (14-5-2) ドライヤー（ハンドドライヤー）の数
- (14-6) デジタルカメラの数
- (14-7) 冷蔵庫の数
- (14-8) 洗濯機の数

[電子機器分野] ※ 数量ベース

- (15-1) サーバ（日本x86サーバ）の数
- (15-2) PC周辺機器（ルーター）の数
- (15-3) デスクトップパソコン、ノートパソコンの数
- (15-4) モバイル機器（モバイル端末）の数
- (15-5-1) 携帯電話（スマートフォン）の数
- (15-5-2) 携帯電話（携帯電話）の数
- (15-6) 携帯電話などの充電器（モジュール：ワイヤレス給電：無接点・非接触給電小型家電向けモジュール）の数
- (15-7) 太陽電池を搭載する携帯電話機の数
- (15-8) 電話機の数
- (15-9) 電卓の数

[電力・エネルギー分野] ※ 数量ベース

- (16-1) スマートメーターの普及台数
- (16-2) ソーラーバッテリー（太陽電池）の数
- (16-3-1) 非常用電源（燃料電池）の数
- (16-3-2) 非常用電源（非常用発電装置）の数
- (16-4) 無停電システム（無停電電源装置）の数
- (16-5) 瞬時停電対策装置の数
- (16-6) 発電所の数
- (16-7) メガソーラーの数
- (16-8) 産業用コジェネレーションの数

[交通・輸送機分野] ※ 数量ベース

- (17-1) トンネルの数
- (17-2-1) 海上標識（航路標識）の数
- (17-2-2) 洋上発電の数（参考数値）
- (17-2-3) 洋上発電の数（参考数値）
- (17-3-1) 航空管制局（航空管制）の数
- (17-3-2) 航空管制局（航空管制）の数
- (17-4) 信号機の数
- (17-5) 道路管理施設の数
- (17-6) 空港の数
- (17-7) キャンピングカーの数

- (17-8) プリウスの販売台数
- (17-9-1) バスの販売台数
- (17-9-2) バスの数
- (17-10) 清掃事業車の数
- (17-11) ヨット（小型船舶）の数
- (17-12) 企業の業務用車両（法人自動車保有台数）の数
- (17-13) 高速道路の数
- (17-14) 駅舎の数
- (17-15-1) 車載機器の数（商用車向けテレマティクスサービス端末）
- (17-15-2) 車載機器の数（車載端末）
- (17-15-3) 車載機器の数（ETC車載機）
- (17-16) 自動車用テレビ（車載用地上デジタルテレビ受信機器）の数
- (17-17) ハイブリット車の数
- (17-18) 自動車、乗用車の保有台数
- (17-19) 船舶の数
- (17-20-1) 大型船の数
- (17-20-2) 小型漁船の数
- (17-21) 鉄道、電車、地下鉄の数
- (17-22) 電気自動車の数
- (17-23) 燃料電池車、充電ステーションの数
- (17-24) 飛行機（航空機）の数

[レジャー分野] ※ 数量ベース

- (18-1) キャンプ地（キャンプ場）の数
- (18-2) イベントの数
- (18-3) ピクニック（ハイキングコース）の数
- (18-4) 温水プール、プールの数
- (18-5) 海外旅行（旅行者）の数
- (18-6) カラオケBOXの数
- (18-7-1) ゲーム機の数
- (18-7-2) アミューズメント、ゲームセンターの数
- (18-8) スキー場の数
- (18-9) ナイター設備設置施設の数
- (18-10) パチンコ・スロットの遊技場の数
- (18-11) ホテル・旅館の数
- (18-12-1) 温泉の数
- (18-12-2) 温泉施設の数
- (18-13-1) 劇場（文化会館）の数
- (18-13-2) 劇場（映画館）の数
- (18-14) 水族館の数
- (18-15) 遊園地（テーマパーク）の数

[その他] ※ 数量ベース

- (19-1) 軍事兵器、軍用の数
- (19-2) 住設メーカー、電設メーカー（設備工事業）の数

IV. 基本ロジック・普及予測根拠 編

ビジネスモデル別×エネルギーハーベスティングの導入・普及単価や、将来予測に活用する基本ロジック、考え方など

《ハードウェア販売（完成品、マイコン、チップ、モジュール、デバイスなどの部品） ※ 時計も含む、システム販売（ハードウェア販売+ソフトウェア販売）、企業から受託研究、受託開発、コンサルティング、その他（レンタル事業、イルミネーション事業、液体状など）》

(1)

エネルギーハーベスティング×全体市場に占めるビジネスモデル別比率推移（2009年度～2013年度） ※ 時計を含まないモデルを指標値とした。

(2) エネルギーハーベスティング×平均実績価格 裏付け (1) ～ (2)

(3)

“エネルギーハーベスティング” ビジネス×潜在市場規模算出（今後5カ年での普及予測）－「Japan-VALS2」アプローチ

(4) 「Japan-VALS2」アプローチ×大分類セグメント（19種類）別普及予測率（%）×テーブルMAP (1) ～ (10)

V. 「自家発電」 「自己発電」 ポテンシャル・プレイヤー×マーケティング・マトリックス（75社／団体）

【商品概要】

商品名：

『2012年「エネルギーハーベスティング」×新市場探索総調査ならびに今後5カ年の対象セグメント（適用分野、応用分野、用途）別の普及シナリオ予測』

発刊：[2012年01月](#)

発行：株式会社 ESP総研

調査：株式会社 ESP総研

販売：PLANiDEA SurveyReport運営事務局

判型：A4判 688ページ

価格：

報告書セット [PDF版＋印刷版]

997,500円（本体価格 950,000円＋消費税 47,500円）

販売ページURL：

<http://planidea.jp/cc/psr12012012501>

■ 関連サイトURL

PLANiDEA [SurveyReport]

<http://surveyreport.planidea.jp/>

■ 本件に関するお問合せ先

プラニディア合同会社 広報担当

URL：<http://planidea.jp/contact.html>

E-Mail : info@planidea.jp

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>