『2011年「これからの、日本を代表するFC店舗本部運営のあり方、成功ポイント」（自動車アフターマーケット）』
映像レポートを販売開始
～FC店舗本部運営のあり方に悩まれている方々へのバイブル書＆映像レポート～

==========
『2011年「これからの、日本を代表するFC店舗本部運営のあり方、成功ポイント」（自動車アフターマーケット）』 映像レポートを販売開始

～ FC店舗本部運営のあり方に悩まれている方々へのバイブル書＆映像レポート ～

≫
『2011年「これからの、日本を代表するFC店舗本部運営のあり方、成功ポイント」（自動車アフターマーケット）』 資料詳細・販売ページ
http://planidea.jp/cc/psrl2012011902
==========

マーケティング・リサーチ＆コンサルティングサービスを提供するPLANiDEA LLC.
（プラニディア合同会社） は、株式会社 ESP総研による
『2011年「これからの、日本を代表するFC店舗本部運営のあり方、成功ポイント」（自動車アフターマーケット）』 の販売を開始しました。

≫
『2011年「これからの、日本を代表するFC店舗本部運営のあり方、成功ポイント」（自動車アフターマーケット） 【映像レポート】』
http://planidea.jp/cc/psrl2012011902

【資料概要】

自動車アフターマーケットの差別化戦略・技術ノウハウ、本部運営・加盟店舗運営、人材教育他をテーマとした映像レポート！

当資料
『2011年「これからの、日本を代表するFC店舗本部運営のあり方、成功ポイント」（自動車アフターマーケット）』
は、FC店舗本部運営のあり方に悩まれている方々に向けた映像レポートです。

1. クイック修理の差別化戦略・技術ノウハウ ＜これからのあり方＞
2. 本部運営・加盟店舗運営 （教育研修／フロントマニュアル） ＜これからのあり方＞
を主要なテーマとして
「自動車アフターマーケットの差別化戦略」
「車のクリニック的総合店舗と顧客・車両管理の手法」 「多店舗展開の本部運営、店舗管理」
「成功するための人材教育」 「日本品質が成功の秘訣」

といった内容を収録した、約1時間の映像レポートとなっています。 付随資料として、音声（テープ起こし） 文面と解説資料が付属します。

［発信対象］
自動車業界ならびに、自動車アフターマーケット全般 など （日本ならびに世界）

［（映像） 撮影＆編集 方法］
ムービーカメラ、複数の照明を固定し、東京都内某スタジオ内にて撮影。撮影映像を、ESP総研機材で編集。

［（映像） 撮影＆編集 期間］
2011年10月12日 に撮影後、2011年10月30日 に （映像） 編集終了。

【『2011年「これからの、日本を代表するFC店舗本部運営のあり方、成功ポイント」（自動車アフターマーケット）』 資料目次】

＜DISC1＞

1. 自動車アフターマーケットの差別化戦略
2. 車のクリニック的総合店舗と顧客・車両管理の手法
3. 多店舗展開の本部運営、店舗管理
4. 成功するための人材教育
5. 日本品質が成功の秘訣

≪講師プロフィール・略歴≫ 鈴木 進 （すずき すすむ） 氏

＜DISC2＞

付随資料（1） 音声文面 （テープ起こしWord） ： 15枚
付随資料（2） 解説資料PPT ： 27枚

【商品概要】

商品名 ：
『2011年「これからの、日本を代表するFC店舗本部運営のあり方、成功ポイント」（自動車アフターマーケット）＜DVD版／CD-R版＞ 【映像レポート】』
発 刊 ： 2011年10月
発 行 ： 株式会社 ESP総研
編 集 ： 株式会社 ESP総研
販 売 ： PLANiDEA SurveyReport運営事務局
判 型 ： DVD（映像レポート / 51分57秒）、CD-R（PPT ： 27枚、Word ： 15枚）
価 格 ：
[DVDレポート]
294,000円 （本体価格 280,000円＋消費税 14,000円）

販売ページURL ：

http://planidea.jp/cc/psrl2012011902

■ 関連サイトURL

PLANiDEA ［SurveyReport］
http://surveyreport.planidea.jp/

■ 本件に関するお問合せ先

プラニディア合同会社 広報担当
URL : http://planidea.jp/contact.html
E-Mail : info@planidea.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com