『スマートフォン／ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］』 販売開始
～勤務先企業で携帯電話やPHSの導入やIT導入に関与する1,500人を超える担当者に調査した、企業における携帯電話/スマートフォン/タブレット端末の業務利用実態と動向！～

==========
『スマートフォン／ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］』 販売開始

～
勤務先企業で携帯電話やPHSの導入やIT導入に関与する1,500人を超える担当者に調査した、企業における携帯電話/スマートフォン/タブレット端末の業務利用実態と動向！ ～

≫ 『スマートフォン／ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］』
資料詳細・販売ページ
http://planidea.jp/cc/psrl2012011701
==========

マーケティング・リサーチ＆コンサルティングサービスを提供するPLANiDEA LLC.
（プラニディア合同会社） は、株式会社 インプレスR&Dによる
『スマートフォン／ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］』
の販売を開始しました。

≫ 『スマートフォン／ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］』
http://planidea.jp/cc/psrl2012011701

【資料概要】

スマートフォン、タブレットにも広がり、大きく発展する企業におけるモバイル活用。スマートフォンの利用企業は23.1%、タブレット端末は17.5%に！

2010年度から急速にスマートフォン市場は拡大してきており、発売される携帯電話端末もスマートフォン中心になってきています。携帯電話市場の主戦場はフィーチャーフォンからスマートフォンへとシフトしきており、スマートフォン端末はグローバル端末に加え、ローカライズが進み、多種多様な端末が発売されるようになってきました。

スマートフォンでは、パソコンとほぼ同等にウェブサイトを閲覧することが可能であり、インターネット環境は大きく飛躍しています。さらに、TwitterやFacebookなどのインターネットを前提としたソーシャルメディアが急速に拡大していることも、利用の拡大を後押ししています。ユーザーのインターネット利用動向はフィーチャーフォン時代とは大きく異なっており、コンテンツ事業者、サービス事業者も、もはやフィーチャーフォンだけでなく、スマートフォンやタブレット端末などマルチデバイスを横断的に見ながら戦略を考えていく必要に迫られています。

インターネットメディア総合研究所では、2004年からそうした最新のモバイル利用状況を把握す

るための調査を実施しており、8回目となる今年の調査では、3,300人の個人携帯電話利用者と1,600人の企業担当者向けに独自調査を実施しました。

当資料 『スマートフォン／ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］』
は、法人を対象としてモバイル端末やモバイルコンピューティングの動向を調査した結果を収録したもので、スマートフォンに加え、タブレット端末の業務利用についても分析を行っています。企業におけるモバイル活用も、スマートフォン、タブレットにも広がり、大きく発展してきています。

【『スマートフォン／ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］』 のポイント】

■ 企業における携帯電話/スマートフォン/タブレットの利用動向を調査！
■ 1,500人以上を対象に、56問の設問から法人利用動向/実態を調査！
■ モバイル端末及びソリューションの利用動向を詳細に調査・分析！
■ さまざまなクロス軸に基づく集計表とグラフをCD-ROMに収録！
■ Excel形式収録データの集計表やグラフは独自資料用に加工可能！
■ 個別・独自に集計できるアンケート回答ローデータ付きセット販売も！

※ 本サイトにて、調査結果 及び 掲載図表の一部を公開しております。

【『スマートフォン／ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］』 の特徴】

■ 調査のポイント

・ 企業における携帯電話の利用動向を調査
・
企業におけるスマートフォンやタブレットを中心とした、モバイル端末及びそれに伴うソリューションの利用動向に関する調査を収録

■ 製品のポイント

・ 全設問について様々なクロス軸による集計結果を見ることが可能
・ エクセル形式で収録しているため集計表やグラフを自由に加工可能
・
業種別従業員規模別雇用者数構成比に基づいてサンプリングを行っているため、市場の代表性の高い集計結果

■ その他

・ データ内の最初に目次や各設問を掲載しており、リンクでデータを簡単に参照可能

【『スマートフォン／ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］』 調査概要】

［調査設計・分析］
株式会社 インプレスR&D インターネットメディア総合研究所

［調査方法］
インタラクティブウェブ調査　（ネットリサーチ）

［調査対象］
勤務先の企業において、携帯電話やPHSの導入に関与する人、ＩＴ導入に関与している人

［対象地域］
日本国内・全国

［サンプリング］
NTTレゾナント株式会社gooリサーチの保有するアンケートパネルからの条件抽出によるメール配信、アンケートサイトへの誘導

［有効回答数］
携帯電話利用に関する調査 ： 1,577件
モバイル機器に関する調査 ： 1,636件

［調査期間］
2011年9月16日(金) ～2011年9月20日(木)

［設問数］
56問＋属性

［調査項目一覧］

▼ 携帯電話・データ通信製品の利用状況
・ 業務への携帯電話の利用有無
・ 業務へのデータ通信製品の利用有無
・ 携帯電話の法人契約の有無
・ データ通信製品の法人契約の有無
・ 業務利用している携帯電話の料金負担者
・ 業務利用しているデータ通信製品などの料金負担者
・ 非利用企業の携帯電話の今後の利用意向
・ 非利用企業のデータ通信製品の今後の利用意向
・ 携帯電話の非利用理由
・ データ通信製品の非利用理由
・ 現在携帯電話を法人契約している通信サービス会社
・ 現在データ通信製品を法人契約している通信サービス会社
・ 現在法人契約している携帯電話回線の数
・ 現在法人契約しているデータ通信製品などの回線の数
・ 法人契約回線の有料コンテンツの利用許可状況
・ 法人契約回線の機能制限状況
・ 現在利用している携帯電話のキャリアの満足度
・ 現在利用しているデータ通信製品のキャリアの満足度

▼ 契約変更
・ 携帯電話の1年以内のキャリア変更の有無
・ データ通信製品などの1年以内のキャリア変更の有無

・ 携帯電話の契約変更した通信サービス会社
・ データ通信製品の契約変更した通信サービス会社
・ 携帯電話のキャリアの変更理由
・ データ通信製品のキャリアの変更理由
・ 携帯電話のキャリアの乗り換え意向
・ データ通信製品のキャリアの乗り換え意向
・ 携帯電話の乗り換え先のキャリア意向
・ データ通信製品の乗り換え先のキャリア意向

▼ 携帯電話・データ通信製品の利用者
・ 携帯電話を支給している社員の％
・ データ通信製品を支給している社員の％
・ 携帯電話を支給している社員の職種
・ データ通信製品を支給している社員の職種

▼ 料金
・ 携帯電話で1か月に支払う回線の使用料金
・ データ通信製品で1か月に支払う回線の使用料金
・ 携帯電話の今後の契約台数の見込み
・ データ通信製品の今後の契約台数の見込み

▼ スマートフォン
・ スマートフォンの認知度
・ 個人所有のスマートフォンの業務での利用許可状況
・ 個人所有のスマートフォンの業務での利用許可に対する今後の見込み
・ 個人所有のスマートフォンの業務での利用における懸念事項

▼ 内線ソリューション
・ 携帯電話・PHSを利用した内線電話ソリューションの利用状況
・ 携帯電話・PHSを利用した内線電話ソリューションの利用サービス

▼ モバイル機器とモバイルソリューション
・ 業務に利用しているモバイル端末
・ スマートフォン導入により期待していた効果
・ 利用しているスマートフォン
・ 利用しているタブレット端末
・ スマートフォンを利用する理由
・ タブレット端末を利用する理由
・ スマートフォンで利用しているモバイルソリューション
・ タブレットで利用しているモバイルソリューション
・ スマートフォンで利用しているモバイル端末のシステム
・ タブレットで利用しているモバイル端末のシステム
・ スマートフォンでのモバイルソリューションの導入効果
・ タブレットでのモバイルソリューションの導入効果
・ スマートフォン導入の満足度
・ タブレット導入の満足度
・ スマートフォン導入で不便なこと
・ スマートフォンで利用しているクラウドのモバイルソリューション

・ タブレットで利用しているクラウドのモバイルソリューション
・ クラウドを利用しない理由
・ モバイル端末の利用台数
・ 年度別スマートフォンの利用台数
・ モバイル端末導入時の業務改善の検討有無
・ モバイル機器を業務に利用しない理由
・ モバイル端末の新規・追加導入意向
・ モバイル端末で利用予定の通信回線の種類
・ スマートフォン導入で利用予定のＯＳ
・ タブレット導入で利用予定のＯＳ
・ モバイル端末の今後の導入予定台数
・ モバイル端末導入によって利用予定のモバイルソリューション
・ モバイルソリューションに期待すること
・ クラウド型のモバイルソリューションの利用予定
・ スマートフォンに搭載して欲しい機能

▼ 企業属性
・ 売上高
・ 売上高の増減傾向
・ 粗利益の増減傾向
・ ひとり当たりの付加価値の増減傾向
・ モバイルソリューション導入時に相談する相手
・ 従業員規模
・ 地域
・ 売上規模
・ 業種

【『スマートフォン／ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］』 CD-ROM
収録内容】

［1］ Readme

［2］ 単純集計 （Excel）

［3］ クロス集計 （Excel）

▼ クロス集計軸 ［スマートフォン/フィーチャーフォン別］
・ 業種
・ 従業員規模
・ 地域
・ 売上規模

［4］ PDF
1. 調査概要
2. 総括
3. 単純集計表 / グラフ
4. クロス集計表

5. 調査票

［5］ ローデータ （CSV） ※

※ 「アンケート回答ローデータ」 セット版のみ

【商品概要】

商品名 ： 『スマートフォン／ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］』
発 刊 ： 2011年11月
発 行 ： 株式会社 インプレスR&D
編 集 ： 株式会社 インプレスR&D インターネットメディア総合研究所
販 売 ： PLANiDEA SurveyReport運営事務局
判 型 ： A4判 142ページ
価 格 ：
［PDFレポート＋集計表データ］
89,250円 （本体価格 85,000円＋消費税 4,250円）
［PDFレポート＋集計表データ＋冊子版］
99,750円 （本体価格 95,000円＋消費税 4,750円）
［PDFレポート＋集計表データ＋アンケート回答ローデータ］
315,000円 （本体価格 300,000円＋消費税 15,000円）
［PDFレポート＋集計表データ＋アンケート回答ローデータ＋冊子版］
325,500円 （本体価格 310,000円＋消費税 15,500円）

販売ページURL ：
http://planidea.jp/cc/psrl2012011701

■ 関連サイトURL

PLANiDEA ［SurveyReport］
http://surveyreport.planidea.jp/

■ 本件に関するお問合せ先

プラニディア合同会社 広報担当
URL ： http://planidea.jp/contact.html
E-Mail ： info@planidea.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com