『韓国健康食品産業総覧2011-2013』　販売開始
～韓国・アジアを中心とした健康機能食品市場の動向、主な韓国健康機能食品会社の現況と動向、食品産業関連統計や韓国の健康機能食品会社リストも収録した充実の一冊！～

==========
『韓国健康食品産業総覧2011-2013』　販売開始

～
韓国・アジアを中心とした健康機能食品市場の動向、主な韓国健康機能食品会社の現況と動向、食品産業関連統計や韓国の健康機能食品会社リストも収録した充実の一冊！　～

≫　『韓国健康食品産業総覧2011-2013』　資料詳細・販売ページ
http://planidea.jp/cc/psrl2012011601
==========

マーケティング・リサーチ＆コンサルティングサービスを提供するPLANiDEA LLC.
（プラニディア合同会社）　は、ビスタ　ピー・エスによる　『韓国健康食品産業総覧2011-2013』の販売を開始しました。

≫　『韓国健康食品産業総覧2011-2013』
http://planidea.jp/cc/psrl2012011601

【資料概要】

韓国の主要な健康機能食品会社の現況・動向・主要製品など韓国の健康機能食品市場を中心に、中国/台湾/ベトナム/シンガポール/インドネシア/オーストラリア他、各国の健康機能食品市場の現況と展望も！

健康機能食品を取り巻く環境は急速に変化しています。各種の国際会議およびフォーラムにおいて健康機能食品をテーマにした議論が活発になされており、外国では健康機能食品を管理するための法令および制度が制定されています。

韓国も、2004年から健康機能食品法令が全面的に施行され、健康機能食品の管理体系を刷新し、2007年7月
　には健康機能食品の認許可制度改善の一環として審査期間の短縮および認定申請手続きの省略など健康機能食品の認定基準/手続き/方法を改善しました。

特に2008年から施行される健食公典改正案に健食の特性別の分類と基準規格も提示する計画であり、業界にとって製品化が容易になり、合わせて既存の個別の認定型の素材を告示型に転換する方針であり、個別の認定型製品の消費者の認知度が上ると予想されています。

このように急激に変化している市場状況の下で、本書　『［韓国の産業と市場　別冊］
韓国健康食品産業総覧2011-2013』

は、健康機能食品の市場現況を示し、展望することによって、21世紀の健康機能食品産業の新しい1ページを開く媒体としての役割を果たすと同時に、健康食品産業界の発展に少しでも寄与出きれば幸である合せて、国民健康の増進と食品産業の発展に役立つことを願っています。

【『韓国健康食品産業総覧2011-2013』 のポイント】

■ 「韓国の産業と市場」別冊版、韓国を中心に健康食品産業を市場調査！
■ 韓国食品産業全体の企業/生産/売上/消費/輸出入の市場動向から概観！
■ 韓国健康機能食品の市場動向を詳説、機能性原料・認定実態にも言及！
■ 中国/台湾/ベトナム/インドネシア他各国の健康機能食品市場の現況も！
■ 主な韓国健康機能食品会社の現況と動向、主要製品一覧を掲載！
■ 巻末附録に、韓国・世界の食品産業関連統計などの参考資料も収録！

【『韓国健康食品産業総覧2011-2013』 資料目次】

Ⅰ. 食品産業の現況と展望

1. 韓国食品産業の市場動向

1-1. 概要

1-2. 食品製造会社の動向
1) 品目別会社数現況
2) 売上額規模別会社数現況
3) 事業所規模(従業員数)別会社数現況

1-3. 生産動向
1) 品目別生産現況
2) 生産金額基準上位食品製造会社現況

1-4. 売上動向
1) 年度別出荷推移
2) 国内外出荷額
3) 品目別国内販売現況
4) 年度別上位会社売上現況

1-5 消費動向

2. 韓国食品産業の輸出入動向

2-1. 概要

2-2. 輸出動向

2-3. 輸入動向

▼ 掲載図表一覧

〈表1-1〉 国内産業対比食品製造業の比重(2001-2009)
〈表1-2〉 食品製造業における類型別会社数推移
〈表1-3〉 品目別会社数比較(2008-2009)
〈表1-4〉 類型別食品産業生産規模推移(2005-2009)
〈表1-5〉 品目群別食品生産現況(2008-2009)
〈表1-6〉 2009年主要品目群の細部品目別生産現況
〈表1-7〉 年度別生産額基準上位食品製造会社生産額推移(2005-2009)
〈表1-8〉 類型別食品等の売上推移
〈表1-9〉 品目別食品国内出荷推移(2005-2009)
〈表1-10〉 年度別売上額基準上位食品製造会社売上推移(2005-2009)
〈表1-11〉 2009年生産量基準国民多消費食品品目順位
〈表1-12〉 2009年生産量基準国民多消費食品細部品目順位
〈表1-13〉 年度別食品製造業輸出入推移
〈表1-14〉 品目群別食品産業国外出荷現況(2008-2009)
〈表1-15〉 類型別食品外産業国外出荷現況(2005-2009)
〈表1-16〉 主要輸出品目現況
〈表1-17〉 細部品目別食品上位輸出現況
〈表1-18〉 輸出上位食品製造会社輸出額推移
〈表1-19〉 品目群別食品輸入金額推移
〈表1-20〉 品目群別食品輸入量推移
〈表1-21〉 2009年加工食品輸入実績上位品目現況
〈表1-22〉 韓国の食品輸入上位国推移
〈図1-1〉 年度別国内産業対比食品製造業の比重
〈図1-2〉 年度別食品製造業の会社数推移
〈図1-3〉 2009年品目別会社数現況　(2011年8月)
〈図1-4〉 2009年売上額規模別会社現況
〈図1-5〉 2009年 事業所規模別(従業員)会社現況
〈図1-6〉 年度別食品製造業生産規模及び成長率
〈図1-7〉 2009年度食品類型別生産現況
〈図1-8〉 類型別畜産物加工品生産現況(2005-2009)
〈図1-9〉 上位食品会社の生産占有率推移(2004-2009)
〈図1-10〉 年度別食品製造業売上額及び成長率(2005～2009)
〈図1-11〉 年度別食品製造業輸出入推移(2006-2009)
〈図1-12〉 年度別類型別食品輸出推移
〈図1-13〉 2009年類型別食品輸出比重

II. 韓国健康機能食品市場現況及び展望

1. 健康機能食品概要

1-1. 機能性食品の概念

1-2. 健康機能食品の定義

1-3. 健康機能食品の種類

2. 韓国健康機能食品の市場動向

2-1. 概要

2-2. 韓国市場の動向
1) 市場規模
2) 販売現況

3. 機能性食品原料の性状及び認定実態

3-1. 個別認定型機能性食品原料の現況
1) 概要
2) 2010年の機能性原料認定現況
3) 年度別機能性原料認定現況
4) 機能性原料の内容分類

3-2. 告示型機能性原料
1) 概要
2) 告示型機能性原料の個別分類
(1) 営養素(28)
(2) テルペノイド類(5)
(3) フェノール類(5)
(4) 脂肪酸及び脂質類(13)
(5) 糖及び炭水化物 (21)
(6) 醗酵微生物類(2)
(7) アミノ酸及び蛋白質類(1)

▼ 掲載図表一覧

〈表2-1〉 健康機能食品の主な機能
〈表2-2〉 健康機能食品関連会社現況(2010)
〈表2-3〉 健康機能食品会社推移
〈表2-4〉 健康機能食品の販売推移(2006~2009)
〈表2-5〉 年度別品目別内需用販売額推移 (上位10品目)
〈表2-6〉 年度別品目別総販売額推移 (上位10品目)
〈表2-7〉 健康機能食品販売額上位10社の現況
〈表2-8〉 年度別機能性原料認定現況
〈表2-9〉 機能性原料の認定数推移(国内、 輸入)
〈表2-10〉 機能性原料の内容別分類 (2010)
〈表2-11〉 年度別機能性原料認定
〈表2-12〉 機能性認定原料(2010年)
〈表2-13〉 告示型機能性原料の品目と内容
〈表2-14〉 製品別告示型健康機能食品の分類
〈図2-1〉 健康機能食品の品目別市場現況(2009)
〈図2-2〉 年度別 品目別 推移
〈図2-3〉 個別認定型製品の機能性別市場現況(2009年度)
〈図2-4〉 機能性原料の国内/輸入比重推移
〈図2-5〉 3件以上認定された機能性原料

III. 世界の健康機能食品市場現況及び展望

1. 世界市場動向

1-1. 概要
1-2. 世界市場規模

2. 主要国別健康機能食品市場の現況及び実態

2-1. アメリカの機能性食品市場現況と展望
1）概要
(1) 食物補充剤の定義
(2) 食物補充剤の原料
(3) 食物補充剤の包装表紙
(4) 食物補充剤の強調表示
2）市場現況
(1) 市場概要
(2) 市場及び消費者動向
(3) 流通構造
(4) 市場展望

2-2. カナダの機能性食品市場現況と展望
1）概要
(1) 自然健康製品の名称及び定義
(2) 自然健康製品制度の沿革
(3) 管理規程
(4) 一般食品の健康強調表示
2）市場現況
(1) 市場概要
(2) 消費者動向
(3) 流通構造
(4) 市場展望

2-3. ヨーロッパの機能性食品市場現況と展望
1）概要
2）市場現況
(1) ヨーロッパの健康機能食品市場現況
(2) ドイツの健康機能食品市場
(3) スイスの健康機能食品市場
(4) イギリスの健康機能食品市場

2-4. オーストラリアの機能性食品市場現況と展望
1）概要
(1) 補完医薬品管理制度
(2) 新規食品制度
2）市場現況
(1) 市場現況及び流通構造
(2) 消費者動向

(3) 市場展望

2-5. 日本の機能性食品市場の現況と展望
1) 概要
(1) 健康食品及び保健機能食品の名称と定義
(2) 保健機能食品の分類及び表示内容
(3) 保健機能食品制度の沿革
2) 市場現況
(1) 市場概要
(2) 市場及び消費者動向
(3) 流通構造
(4) 市場動向

2-6. 中国の機能性食品市場現況と展望
1) 概要
(1) 保健食品の名称と定義
(2) 保健食品の分類及び表示内容
(3) 保健食品制度の沿革
2) 市場動向
(1) 概要
(2) 消費者動向
(3) 流通構造
(4) 市場展望

2-7. 台湾の機能性食品市場現況と展望
1) 概要
(1) 健康食品の名称と定義
(2) 健康食品の分類及び表示内容
(3) 健康食品制度の沿革
2) 市場現況
(1) 市場概要
(2) 市場及び消費者動向
(3) 流通構造

2-8. ベトナムの機能性食品市場現況と展望
1) 概要
(1) 機能性食品の定義
(2) 機能性食品の分類
2) 市場現況
(1) 市場概要
(2) 市場及び消費者動向
(3) 市場の成長及び阻害要因
(4) 流通構造及び販促
(5) 市場展望

2-9. シンガポールの機能性食品市場現況と展望
1) 制度
(1) 健康補助食品の名称と定義

(2) 健康補助食品分類
2) 市場現況
(1) 市場概要
(2) 市場動向
(3) 消費者動向
(4) 市場の成長及び阻害要因
(5) 流通構造
(6) 市場展望

2-10. インドネシアの機能性食品市場現況と展望
1) 概要
(1) 食物補充剤の定義
(2) 食物補充剤の分類
2) 市場現況
(1) 市場概要
(2) 市場及び消費者動向
(3) 市場の成長及び阻害要因
(4) 流通構造及び販促
(5) 市場展望

▼ 掲載図表一覧

〈表3-1〉 分類別健康機能食品売上額現況
〈表3-2〉 世界の健康機能食品市場規模 (2005～2008)
〈表3-3〉 国別健康機能食品売上額現況(2008)
〈表3-4〉 アメリカ栄養産業(Nutrition industry) の売上推移
〈表3-5〉 製品別アメリカの食物補充剤販売額推移
〈表3-6〉 カナダのNHP市場規模推移
〈表3-7〉 機能性食品及びNHPの主要指標比較
〈表3-8〉 流通チャンネル別NHP販売率
〈表3-9〉 カナダのNHP製造会社現況
〈表3-10〉 イギリスのビタミン及び健康補助食品販売規模(2004-2014年)
〈表3-11〉 製品別イギリスの健康機能食品販売規模(2007-2009年)
〈表3-12〉 オーストラリア補完医薬品の機能性表示の水準
〈表3-13〉 補完医薬品の利用期間
〈表3-14〉 補完医薬品の品目順位
〈表3-15〉 補完医薬品購買場所
〈表3-16〉 保健機能食品制度の沿革
〈表3-17〉 用途別保健機能食品の市場規模推移
〈表3-18〉 特定保健用食品の流通経路別販売現況
〈表3-19〉 2009年及び2010年日本の人気順位
〈表3-20〉 分野別日本の機能性素材の動向
〈表3-21〉 27種中国保健食品の機能性
〈表3-22〉 保健食品関連主要法令再改正
〈表3-23〉 中国の機能性食品産業発展の.史
〈表3-24〉 中国の有名保健食品
〈表3-25〉 シンガポール健康機能食品市場の売上現況及び展望
〈図3-1〉 supplement facts 例示

〈図3-2〉 年度別アメリカの食物補充剤販売額
〈図3-3〉 機能性食品の流通構造
〈図3-4〉 2009年アメリカ栄養産業のチャンネル別成長
〈図3-5〉 流通チャンネル別食物補充剤販売率
〈図3-6〉 NHPR-GMP
〈図3-7〉 機能性別NHP製品数
〈図3-8〉 種類別ヨーロッパ食物補充剤の市場占有率
〈図3-9〉 ヨーロッパ各国の機能性食品市場規模
〈図3-10〉 その他原料の市場占有率
〈図3-11〉 ドイツ健康機能食品市場の流通構造
〈図3-12〉 スイス食料品流通構造
〈図3-13〉 オーストラリア補完医薬品の分類
〈図3-14〉 補完医薬品の表示
〈図3-15〉 オーストラリアとニュージーランドの補充剤販売及び成長率
〈図3-16〉 ビタミン及び食物補充剤市場成長率及び販売額
〈図3-17〉 日本の健康食品の分類
〈図3-18〉 保健機能食品の分類
〈図3-19〉 日本の健康食品市場規模(特定保健用食品除外)
〈図3-20〉 特定保健用食品の年度別市場規模
〈図3-21〉 年度別特定保健用食品許可品目推移
〈図3-22〉 用途別保健特定食品許可品目の比率
〈図3-23〉 流通経路別健康食品の販売現況(特定保健用食品除外)
〈図3-24〉 国家食品薬品監督管理局の所属組職図
〈図3-25〉 中国の保健食品市場規模推移
〈図3-26〉 中国の保健食品流通構造
〈図3-27〉 健康食品マーク
〈図3-28〉 健康食品の分類
〈図3-29〉 消費者が好む健康食品の種類
〈図3-30〉 消費者の健康食品購買動機
〈図3-31〉 ベトナムの機能性食品市場規模
〈図3-32〉 一般食品-健康補助食品の分類図
〈図3-33〉 シンガポール健康機能食品市場の売上現況及び展望
〈図3-34〉 インドネシアの食物補充剤市場規模
〈図3-35〉 国別インドネシア食物補充剤輸入市場占有率

IV. 健康機能食品関連会社の動向

1. 主要健康機能食品会社の現況

01) (株)kunbo
02) kunpoongバイオ(株)
03) (株)高麗バイオ紅参
04) 高麗人参科学(株)
05) 高麗人参研究(株)
06) (株)金正文アロエ
07) (株)ノックシブチョアロエ(Noksibcho Aloe)
08) (株)ナチュラルFNB
09) (株)ナチュラルウェイ

10) (株)東邱製薬
11) ドンソ製薬ウエルビーイング事業部
12) ドンジン(Dong Jin)製薬食品事業部
13) 大象(株)ウェルライフ
14) ロッテ製薬(株)
15) (株)レックスジンバイオテック
16) (株)ボリョングスエンス
17) (株)ビフィド(BIFIDO)
18) サムジン(Sam Jin)高麗人参(株)
19) ソサン人参協同組合
20) ソウルプロポリス(株)
21) (株)ソフンカブセル(Suheng Capsule)
22) (株)ソンサム(仙参)
23) 新羅バイオテック
24) (株)セモ(Semo)
25) (株)セルバイオテック(Cell Bio Tech)
26) アミコゼン(株)(Amicogen)
27) ヨンドン機能食品(株)
28) ユニベラ(株)
29) (株)ESバイオテック
30) (株)一和
31) (株)ジャクァン(Jakwang)
32) 鐘根堂健康(株)
33) チョンホ(Chunho)食品(株)
34) プングギ特産物営農組合法人
35) (株)ピーエヌケイ(PNK)
36) (株)韓国人参公社
37) 韓国フーディファーム(Foodipharm)(株)
38) (株)ハンミ(Hanmi)洋行
39) (株)ハムソア(Hamsoa)製薬
40) (株)ヒュロム(Hurum)
41) (株)HKバイオテック
42) (株)NHハンサミン(Hansamin)

2. 健康機能食品会社

3. 健康機能食品ベンチャー製造業

▼ 掲載図表一覧
〈表4-1〉(株)kunboのプロフィール
〈表4-2〉(株)kunboの主要製品
〈表4-3〉kunpoongバイオ(株)のプロフィール
〈表4-4〉kunpoongバイオ(株)の主要製品
〈表4-5〉(株)高麗バイオ紅参のプロフィール
〈表4-6〉(株)高麗バイオ紅参 主要 製品
〈表4-7〉高麗人参科学(株)のプロフィール
〈表4-8〉高麗人参科学(株)の主要製品
〈表4-9〉高麗人参研究(株)のプロフィール

〈表4-10〉 高麗人参研究(株)主要製品
〈表4-11〉 (株)金正文アロエのプロフィール
〈表4-12〉 (株)金正文アロエ主要製品
〈表4-13〉 (株)ノックシブチョアロエ(Noksibcho Aloe)のプロフィール
〈表4-14〉 (株)ノックシブチョアロエ(Noksibcho Aloe)の主要製品
〈表4-15〉 (株)ナチュラルFNBのプロフィール
〈表4-16〉 (株)ナチュラルウェイのプロフィール
〈表4-17〉 (株)ナチュラルウェイの主要製品
〈表4-18〉 (株)東邱製薬のプロフィール
〈表4-19〉 (株)東邱製薬の主要製品(2009年以後)
〈表4-20〉 ドンソ製薬ウエルビーイング事業部のプロフィール
〈表4-21〉 ドンジン(Dongin)製薬食品事業部のプロフィール
〈表4-22〉 大象(株)ウェルライフのプロフィール
〈表4-23〉 大象(株)の主要製品
〈表4-24〉 ロッテ製薬(株)のプロフィール
〈表4-25〉 ロッテ製薬(株)の主要製品
〈表4-26〉 (株)レックスジンバイオテック(Rexgene Bio Tech)のプロフィール
〈表4-27〉 (株)レックスジンバイオテック(Rexgene Bio Tech)の主要製品(2010年以後)
〈表4-28〉 (株)ボリョングスエンスのプロフィール
〈表4-29〉 (株)ビフィド(BIFIDO)のプロフィール
〈表4-30〉 (株)ビフィド(BIFIDO) 主要製品
〈表4-31〉 サムジン(Sam Jin)高麗人参(株)のプロフィール
〈表4-32〉 サムジン(Sam Jin)高麗人参(株)の主要製品
〈表4-33〉 ソサン人参協同組合のプロフィール
〈表4-34〉 ソサン人参協同組合の主要製品
〈表4-35〉 ソウルプロポリス(株)のプロフィール
〈表4-36〉 ソウルプロポリス(株)の主要製品
〈表4-37〉 (株)ソフンカブセル(Suheng Capsule)のプロフィール
〈表4-38〉 (株)ソフンカブセル(Suheng Capsule)の主要製品(2010年以後)
〈表4-39〉 (株)ソンサム(仙参) のプロフィール
〈表4-40〉 (株)ソンサム(仙参) の主要製品
〈表4-41〉 新羅バイオテックのプロフィール
〈表4-42〉 新羅バイオテックの主要製品
〈表4-43〉 (株)セモ(Semo)のプロフィール
〈表4-44〉 (株)セモ(Semo)の主要製品
〈表4-45〉 (株)セルバイオテック (Cell Bio Tech)のプロフィール
〈表4-46〉 アミコゼン(株)(Amicogen)のプロフィール
〈表4-47〉 アミコゼン(株)(Amicogen)の主要製品
〈表4-48〉 ヨンドン機能食品(株)のプロフィール
〈表4-49〉 ヨンドン機能食品(株)の主要製品
〈表4-50〉 ユニベラ(株)のプロフィール
〈表4-51〉 (株)ESバイオテックのプロフィール
〈表4-52〉 (株)ESバイオテックの主要製品
〈表4-53〉 (株)一和のプロフィール
〈表4-54〉 (株)一和の主要製品
〈表4-55〉 (株)ジャクァン(Jakwang)のプロフィール
〈表4-56〉 (株)ジャクァン(Jakwang)の主要製品
〈表4-57〉 鐘根堂健康(株)の主要製品(2010年6月 以後)

〈表4-58〉鐘根堂健康(株)のプロフィール
〈表4-59〉チョンホ(Chunho)食品(株)のプロフィール
〈表4-60〉チョンホ(Chunho)食品(株)の主要製品
〈表4-61〉プングギ (Punggi)特産物営農組合法人のプロフィール
〈表4-62〉プングギ (Punggi)特産物営農組合法人の主要製品
〈表4-63〉(株)ピーエヌケイ(PNK)の主要製品
〈表4-64〉(株)ピーエヌケイ(PNK)のプロフィール
〈表4-65〉(株)韓国人参公社のプロフィール
〈表4-66〉(株)韓国人参公社の主要製品
〈表4-67〉韓国フーディファーム(Foodipharm)(株)のプロフィール
〈表4-68〉韓国フーディファーム(Foodipharm)(株)の主要製品(2010.06 以後)
〈表4-69〉(株)ハンミ(Hanmi)洋行の主要製品(2010年以後)
〈表4-70〉(株)ハンミ(Hanmi)洋行のプロフィール
〈表4-71〉(株)ハムソア(Hamsoa)製薬のプロフィール
〈表4-72〉(株)ハムソア(Hamsoa)製薬の主要製品
〈表4-73〉(株)ヒュロム(Hurum)の主要製品
〈表4-74〉(株)ヒュロム(Hurum)のプロフィール
〈表4-75〉(株)HKバイオテックのプロフィール
〈表4-76〉(株)HKバイオテックの主要製品
〈表4-77〉(株)NHハンサミン(Hansamin)のプロフィール
〈表4-78〉(株)NHハンサミン(Hansamin)の主要製品

V. 附録 [参考資料]

1. 食品産業関連統計

1-1. 韓国食品産業統計
1) 韓国食品産業
2) 韓国食品産業研究開発関連統計
1-2. 世界食品産業関連統計
1) 主要品目別食品産業統計
2) 主要国別食品産業統計

2. 優秀健康機能食品製造基準(GMP)

2-1. GMP指定企業現況
1) 概要
2) 年度別GMP指定会社現況
(1) 2010年
(2) 2009年
(3) 2008年
(4) 2006年
(5) 2005年

2-2. 健康機能食品の表示及び広告
市道別会社索引

▼ 掲載図表一覧

〈表5-1〉韓国食品産業市場規模推移
〈表5-2〉食品産業GDP対比比重
〈表5-3〉韓国食品産業生産実績推移
〈表5-4〉食品産業許可・申告生産額
〈表5-5〉農水産食品産業許可品目別生産額
〈表5-6〉会社別食品生産実績 - 上位20社現況（2009年）
〈表5-7〉会社別食品添加物生産実績 - 上位20社現況(2009年)
〈表5-8〉品目群別会社別出荷額及び輸出額上位10社現況
〈表5-9〉品目別食品産業生産額
〈表5-10〉業種別食品産業生産額
〈表5-11〉類型別食品産業会社数推移
〈表5-12〉売上額規模別食品産業会社数と売上額推移
〈表5-13〉従業員規模別食品産業会社数・売上額推移
〈表5-14〉職種別食品産業従業員数推移
〈表5-15〉市道別食品産業従業員数推移
〈表5-16〉品目別食品産業輸出入量推移
〈表5-17〉品目別食品産業輸出入額推移
〈表5-18〉類型別食品産業輸入実績推移
〈表5-19〉類型別食品産業輸出入推移
〈表5-20〉世帯当り月平均実質食料品費支出額(新分類）推移
〈表5-21〉健康機能食品関連会社数推移
〈表5-22〉健康機能食品生産・出荷推移
〈表5-23〉健康機能食品輸出入推移
〈表5-24〉健康機能食品会社数及び従業員数推移
〈表5-25〉上場別食品産業研究開発投資額推移
〈表5-26〉分野別食品産業研究開発集約度
〈表5-27〉食品産業売上額及び研究開発費推移（決算公示企業）
〈表5-28〉食品産業研究開発費出資推移
〈表5-29〉段階別食品産業研究政府支援課題数
〈表5-30〉段階別食品産業研究政府支援額
〈表5-31〉研究主体別食品産業政府支援規模
〈表5-32〉政府部署別食品産業支援課題数推移
〈表5-33〉政府部署別食品産業支援額推移
〈表5-34〉政府支援額規模別食品産業政府支援課題数推移
〈表5-35〉用途別食品産業自社研究費使用実績推移
〈表5-36〉段階別食品産業自社研究費使用実績推移
〈表5-37〉食品産業別・地域別自社研究費使用実績推移
〈表5-38〉分野別食品産業特許出願動向(韓国人)
〈表5-39〉分野別食品産業特許出願動向(外国人)
〈表5-40〉食品産業世界市場規模推移
〈表5-41〉国別アジアの食品産業輸入額推移
〈表5-42〉主要品目別世界の非アルコール市場規模展望 -Soft drink
〈表5-43〉主要品目別世界の非アルコール飲料市場規模展望 -Hot drink
〈表5-44〉主要品目別世界の非アルコール飲料市場規模展望 -Baby drink
〈表5-45〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Chilled food
〈表5-46〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Dairy food
〈表5-47〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Bakery & Cereals
〈表5-48〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Frozen food

〈表5-49〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Meat, Fish & poulty
〈表5-50〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Confectionery
〈表5-51〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Dried food
〈表5-52〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Sauces, dressing & condiments
〈表5-53〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Savory snacks
〈表5-54〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Oils & fats
〈表5-55〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Ready meals
〈表5-56〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Canned food
〈表5-57〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Ice cream
〈表5-58〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Pasta & noodles
〈表5-59〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Spreads
〈表5-60〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Soup
〈表5-61〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Dried food
〈表5-62〉主要品目別世界の食品市場規模展望-Sauces, dressings & condiments
〈表5-63〉国別食品産業市場展望ーアジア
〈表5-64〉国別食品産業市場展望ー北アメリカ
〈表5-65〉国別食品産業市場展望ー南アメリカ
〈表5-66〉国別食品産業市場展望ーアフリカ
〈表5-67〉国別食品産業市場展望ーオセアニア
〈表5-68〉国別食品産業市場展望ー欧州
〈表5-69〉地方食品医薬品安全庁別健康機能食品GMP指定会社数
〈表5-70〉市道別健康機能食品GMP指定会社数
〈表5-71〉年度別GMP適用指定会社推移
〈表5-72〉機能性表示、広告に対する審議申し込みをする場合
〈表5-73〉合格済み健康機能食品の表示と広告

【商品概要】

商品名 ： 『韓国健康食品産業総覧2011-2013』
発 行 ： ビスタ ピー・エス
編 集 ： DACO IRI / デイコ産業研究所
資料協力 ： 韓国健康機能食品協会
販 売 ： PLANiDEA SurveyReport運営事務局
判 型 ： B5判 391ページ
価 格 ：
報告書［製本版］
39,900円 （本体価格 38,000円＋消費税 1,900円）

販売ページURL ：
http://planidea.jp/cc/psrl2012011601

■ 関連サイトURL

PLANiDEA ［SurveyReport］
http://surveyreport.planidea.jp/

■ 本件に関するお問合せ先

プラニディア合同会社 広報担当
URL : http://planidea.jp/contact.html
E-Mail : info@planidea.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com