【レポート販売】「2012年版
有機ELの市場動向と分野別将来動向」を販売開始

報道関係者各位

平成２４年１月１６日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

有機ELで変わる新市場の分析レポート、既存の調査レポートとは異なる視点！

「2012年版 有機ELの市場動向と分野別将来動向」を販売開始

有機ELによるモバイルから大型ディスプレイの新用途別製品・企業市場動向

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐幹 東京都中央区）は、エレクトロニクス・ITと医薬・医療・バイオ分野を中心に様々な調査を行っている株式会社シード・プランニング（代表取締役 梅田佳夫 東京都文京区）が提供する「2012年版 有機ELの市場動向と分野別将来動向」を販売開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8433/

■■ 商品概要 ■■

◇有機EL分野別市場規模予測（日本、世界）
◇有機ELの主要企業動向/有機ELの分野別動向
◇有機EL新市場の動向（ヘッドマウントディスプレイ、大型テレビ、フレキシブルディスプレイ、モバイルほか）

●メーカー別、ユーザー別有機ELの新用途を分析します。
ソニー、ソニー・コンピュータエンタテインメント、サムスン電子、NTTドコモ、LGエレクトロニクス、東北パイオニア、日本科学未来館、三菱電機、他

●分野別の新用途を分析します。
25型以上の大型有機ELテレビ、マスターモニター、携帯電話、スマートフォンタブレット端末、ゲーム機器、博物館展示用、ヘッドマウントディスプレイ、デジタルサイネージ、LEDを越える新照明、3D関連商品、その他

●ソニー有機ELビジネス展開とライバル企業との比較

■■ 資料目次 ■■

I. 総括
1.まとめ
（1） 有機ELの分野別参入動向
（2） 有機ELの分野別市場動向
（3） 有機ELの主な企業動向
2.有機ELの年別動向
3.有機ELの有望分野
4.有機ELの主要メーカー動向
5.有機ELのサイズ別動向
6.有機ELの市場動向と市場規模予測

II. 有機ELの製品・企業動向
1.有機ELのメーカー別参入動向
2.有機ELの分野別動向
3.有機ELの分野別年別動向
4.有機ELのサイズ別動向
5.有機EL搭載注目製品動向

III. 有機ELの最新動向
1.ソニーの有機EL製品動向
（1） 寿命
（2） 画質
（3） 画素数
（4） サイズ
（5） 視野角
（6） 動画
（7） 消費電力
2.有機ELの分野別動向と液晶との比較
（1） フルカラー表示＆動画表示用
1） テレビ向け
2） デジカメ関連向け
3） ゲーム機向け
4） マスターモニター向け
5） ヘッドマウントディスプレイ向け
6） モバイル、タブレット向け
7） パソコン向け
8） デジタルサイネージ向け
9） 自動車向け
（2） 単色表示
1） 各種ディスプレイ向け
2） 照明機器

IV. 有機EL企業動向
1.掲載企業一覧
2.企業動向まとめ
3.企業動向

（1）　伊藤電子工業
（2）　NHK放送技術研究所
（3）　NTTドコモ
（4）　LGエレクトロニクス
（5）　KDDI
（6）　サムスン電子
（7）　シャープ
（8）　ソニー
（9）　ソニー・コンピュータエンタテインメント
（10）　東芝
（11）　東北パイオニア
（12）　日本科学未来館
（13）　日立製作所
（14）　双葉電子工業
（15）　三菱電機

IV. 参考資料
1.次世代有機ELの研究団体
2.有機EL販売店動向
3.カネカの有機ELの照明デバイス
4.無機ELの関連データ

■■ 商品詳細 ■■

商 品 名：2012年版 有機ELの市場動向と分野別将来動向
発 刊 日：2011年12月05日
発 行：株式会社シード・プランニング
販 売：株式会社クロス・マーケティング
判 型：A4 / 103ページ
頒 価：
■製本版 105,000円（本体価格100,000円、消費税5,000円）
■CD-ROM 105,000円（本体価格100,000円、消費税5,000円）
■製本＋CD-R版 126,000円　（本体価格120,000円、消費税6,000円）
※別途送料500円

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8433/

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。

お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel： 03-3549-1319
Fax： 03-5565-1555
Mail： cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/crossshop.jp
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com