

『雑誌パワー・インデックス年報＜女性購読誌編＞2011-2012』

販売開始

～雑誌がもつ影響力を女性1万人への調査結果から測定！女性の購買活動への影響パワー、読者のセンスやライフスタイルへの合致度など、雑誌150誌に関する最新調査！～

『雑誌パワー・インデックス年報＜女性購読誌編＞2011-2012』 販売開始

雑誌がもつ影響力を女性1万人への調査結果から測定！女性の購買活動への影響パワー、読者のセンスやライフスタイルへの合致度など、雑誌150誌に関する最新調査！～

≫ 『雑誌パワー・インデックス年報＜女性購読誌編＞2011-2012』 資料詳細・販売ページ
<http://planidea.jp/cc/psr12012011202>

マーケティング・リサーチ&コンサルティングサービスを提供するPLANiDEA LLC.
(プランディア合同会社) は、株式会社 日本能率協会総合研究所による
『雑誌パワー・インデックス年報＜女性購読誌編＞2011-2012』 の販売を開始しました。

≫ 『雑誌パワー・インデックス年報＜女性購読誌編＞2011-2012』
<http://planidea.jp/cc/psr12012011202>

【資料概要】

1万人調査（首都圏・中京圏・関西圏）による最新データから、150誌の「消費・購買への影響パワー」、女性の購買行動に与える雑誌の影響力が明らかに！

本書『雑誌パワー・インデックス年報＜女性購読誌編＞2011-2012』は、消費者の購買行動に与える雑誌の影響力を明らかにすべく、16歳から69歳の女性を対象に、1万人調査を実施し、女性の購買行動に影響を与える雑誌を、調査データをもとに明らかにした資料です。

■ 最新1万人調査が明らかにする「雑誌のパワー」！

- ・ 首都圏（1都7県）・中京圏（4県）・近畿圏（2府4県）に居住する16歳～69歳の女性10,000人への最新調査！
- ・ 広告媒体、商品サービスの販売チャネルとして「雑誌」を活用するための《媒体選定・必携データブック》

■ 女性の購買行動に影響を与えている雑誌は？

- ・ 各種ランキング掲載

・ 20代に強い雑誌、60代に強い雑誌、全ての年代に強い雑誌・・・

■ 150誌の「消費・購買への影響パワー」を明らかにする

- ・ 雑誌別の個別レポート掲載
- ・ 150誌に対する認知率・閲読率・買物影響度・ライフスタイル合致度
- ・ この雑誌を「知っている」「実際に読んでいる」のは誰？
- ・ 雑誌を読んで「購買行動に影響を受けている」のは誰？
- ・ 「センス・ライフスタイルが合致する」と支持しているのは誰？

【『雑誌パワー・インデックス年報＜女性購読誌編＞2011-2012』のポイント】

- 女性の購買行動に影響力のある雑誌は？1万人調査結果から明らかに！
- 20代に強い/60代に強い/全年代に強い雑誌他、各種ランキングを掲載！
- 認知・閲読率、買物影響度・ライフスタイル合致度を150誌別に！
- 広告媒体/販売チャネルとして雑誌媒体選定時に必携のデータブック！
- 掲載しきれなかったさらに詳しいデータを集計した別売詳細レポートも！

※ SurveyReport 本サイトにて、調査結果 及び 掲載図表サンプルを公開しております。

【『雑誌パワー・インデックス年報＜女性購読誌編＞2011-2012』 調査概要】

■ 調査対象雑誌 <150誌> 一覧 (50音順)

ar
eyeco
I LOVE mama
OUTDOOR STYLE GO OUT
AneCan
アネモネ
an・an
いきいき
in CELEB
InRed
25ans
ViVi
with
VOGUE JAPAN
VOCE
eclat
S Cawaii!
egg
EDGE STYLE
ESSE
EFiL
ELLE girl

ELLE ジャパン
OZplus
Oggi
大人Look!s
おはよう奥さん
オレンジページ
Girls CELEB
家庭画報
からだにいいこと
CanCam
CUTiE
GINZA
ku:nel
クシュフル
暮しの手帖
Grazia
CLASSY
GLAMOROUS
GLITTER
CREA
GLOW
クロワッサン
クロワッサンPremium
KERA
小悪魔ageha
GOSSIPS
Como
saita
SAKURA
雑貨カタログ
サンキュ！
JJ
JELLY
GISELe
Zipper
JUNON
SPUR
shortcoco
giorni
JILLE
GINGER
sweet
Soup
Stylish NAIL
すてきな奥さん
steady.
STORY
STREET

spoon.
SPRING
SWAK
清流
SEDA
Seventeen
装苑
CHOKi CHOKi girls
天然生活
Domani
Trinity
NYLON JAPAN
ナチュリラ
Nicky
日経WOMAN
日経Health premie
ninas
nuComfie
Nume
o TOKYO
ネイルUP!
NAIL VENUS
NAILMAX
ネイルMAX COLLECTIONS
non・no
HERS
BAILA
PAVONE
Happie nuts
Hanako
pumpkin
PHP スペシャル
PS
beas UP
美人百花
美story
美的
ひとり暮らしをとことん楽しむ!
Fine
FUDGE
FASHION NEWS
FEMALE
FIGARO japon
FYTTE
婦人画報
婦人之友
FRaU
ブランドBargain

Precious
BLENDA
ヘア&ビューティ
BETTY
VERY
Pop Sister
ポポロ
Mart
毎日が発見
My ベストヘア
MAQUIA
marisol
mina
MISS
ミセス
ミセスのスタイルブック
mini
MORE
MODEetMODE
Used Mix
ゆうゆう
ゆほびか
Love Celeb
ランドネ
LEE
Lips
リンネル
Look!s
Ray
レタスクラブ
レディブティック
Wife
和樂

1. 調査地区：

首都圏（茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県）
中京圏（岐阜県、静岡県、愛知県、三重県）
近畿圏（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）

2. 対象：

16歳～69歳の女性
（年齢別サンプル数は厚生労働省の人口推計の構成比にあわせた）

3. 調査期間：[2011年7月27日](#)～[8月2日](#)

4. 調査方法：インターネット調査

5. 有効回収数 : 10,000人

【調査項目】

1. 雑誌認知度
2. 雑誌閲読 (3ヶ月以内の閲読)
3. 買い物影響度 (商品・サービスの購入への影響)
4. ライフスタイル合致度 (回答者のセンスやライフスタイルへの合致度)
5. 年齢
6. 小学生以下の子供との同居有無
7. 仕事
8. 世帯年収

【『雑誌パワー・インデックス年報<女性購読誌編>2011-2012』 資料目次】

はじめに

本書のご利用にあたって

1. 調査概要
2. 回答者構成
 - 2-1. 地域別・年代別回答者構成
 - 2-2. 回答者属性
3. 用語解説

第1部 女性購読誌の総合分析レポート

1. 認知されている雑誌 (女性購読誌)

- 1) 認知度ランキング・ベスト100
- 2) 年代別認知度ランキング
 - 16~19歳の認知度ランキング・ベスト50
 - 20代の認知度ランキング・ベスト50
 - 30代の認知度ランキング・ベスト50
 - 40代の認知度ランキング・ベスト50
 - 50代の認知度ランキング・ベスト50
 - 60代の認知度ランキング・ベスト50

2. 読まれている雑誌 (女性購読誌)

- 1) 閲読度ランキング・ベスト100
- 2) 年代別閲読度ランキング
 - 16~19歳の閲読度ランキング・ベスト50
 - 20代の閲読度ランキング・ベスト50
 - 30代の閲読度ランキング・ベスト50
 - 40代の閲読度ランキング・ベスト50
 - 50代の閲読度ランキング・ベスト50

60代の閲読度ランキング・ベスト50

3. 買物行動に影響を与えている雑誌（女性購読誌）

1) 買物影響度ランキング・ベスト100

2) 年代別買物影響度ランキング

16～19歳の買物影響度ランキング・ベスト50

20代の買物影響度ランキング・ベスト50

30代の買物影響度ランキング・ベスト50

40代の買物影響度ランキング・ベスト50

50代の買物影響度ランキング・ベスト50

60代の買物影響度ランキング・ベスト50

3) 認知度・閲読度・買物影響度ランキング

4. 読者のライフスタイルに合致している雑誌（女性購読誌）

1) ライフスタイル合致度ランキング・ベスト100

2) 年代別ライフスタイル合致度ランキング

16～19歳のライフスタイル合致度ランキング・ベスト50

20代のライフスタイル合致度ランキング・ベスト50

30代のライフスタイル合致度ランキング・ベスト50

40代のライフスタイル合致度ランキング・ベスト50

50代のライフスタイル合致度ランキング・ベスト50

60代のライフスタイル合致度ランキング・ベスト50

第2部 女性購読誌の個別レポート

150誌の個別レポート（1誌2頁）

- 認知度
- 閲読度（年代別）
- 買物影響度（年代別）
- ライフスタイル合致度（年代別）

附 データサービスのご案内
調査票

【商品概要】

商品名：『雑誌パワー・インデックス年報＜女性購読誌編＞2011-2012』

発刊：[2011年10月](#)

発行：株式会社 日本能率協会総合研究所

編集：株式会社 日本能率協会総合研究所

販売：PLANiDEA SurveyReport運営事務局

判 型 : A4判 378ページ

価 格 :

報告書 [製本版]

89,250円 (本体価格 85,000円+消費税 4,250円)

販売ページURL :

<http://planidea.jp/cc/psr/2012011202>

■ 関連サイトURL

PLANiDEA [SurveyReport]

<http://surveyreport.planidea.jp/>

■ 本件に関するお問合せ先

プランディア合同会社 広報担当

URL : <http://planidea.jp/contact.html>

E-Mail : info@planidea.jp

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>