

【レポート販売】「2012年版 LTE・4G携帯電話の市場展望」を販売開始

報道関係者各位

平成24年1月6日
株式会社クロス・マーケティング
(東証マザーズ 3629)

「2012年版 LTE・4G携帯電話の市場展望」を販売開始

～グローバル・モバイルデータ通信市場の展望を予測、
2016年度までの市場予測レポート～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐幹 東京都中央区）は、エレクトロニクス・ITと医薬・医療・バイオ分野を中心に様々な調査を行っている株式会社シード・プランニング（代表取締役 梅田佳夫 東京都文京区）が提供する「2012年版 LTE・4G携帯電話の市場展望」を販売開始しました。

詳細URL：[http://www.cross-shop.jp/shop/goods/\\$/id/8294/](http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8294/)

■■ 商品概要 ■■

◆グローバル・モバイル・サプライヤ協会（GSA）発表によると、128社のキャリアが52ヶ国・地域でLTE・4Gの商用システム構築を行っており、評価テストを含めると180社のキャリアが70ヶ国・地域で展開する予定となっている（2011年2月）。

- ・グローバル市場におけるLTE・4G動向を分析
- ・スマートフォン急増によりモバイルデータトラフィック増加、LTE加速へ

◆2016年、世界LTE・4G携帯電話7億4000万加入！

- ・携帯電話に占める割合はLTE・4G携帯電話9%
- ・HSPAと合計した高速通信は43%を占める
- ・LTE53%、TD-LTE47%の割合
- ・2016年度、日本LTE・4G携帯電話7600万加入モバイルサービスの46%を占める

■■ 資料目次 ■■

はじめに

調査概要

- I. 総括編
 1. 要約・サマリー
 2. LTE・4G携帯電話の概要
 3. LTE・4G市場予測、世界市場予測
— 2016年／加入数／端末

- II. 世界のLTEのサービス開始動向
 1. LTE・4Gサービスのグローバル動向
 2. LTE・4Gサービス開始動向
— 国、キャリア、周波数、開始時期、主要ベンダー等

- III. LTEサービスのユーザニーズ動向
 1. 高速・低遅延・高効率
— 高速と低遅延によるサービスニーズ
 2. LTE端末
— 初期段階
— 多様化及びスマートフォン
— モジュールの展望
 3. サービス
— AR拡張現実、ネットワーク活用型（テレビ会議系／対戦型ゲームなど）、クラウド型サービス（シンククライアント）、リッチ系サービス、法人ビジネス・ソリューション
 4. モジュール端末

- IV. 日本におけるLTEサービス
 1. LTE事業展開計画、周波数動向、モバイルデータ容量増加対策
 2. NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクモバイル、イー・アクセスグループのサービス展開

- V. LTE世界メガキャリアの動向
 1. 主要キャリア
— 世界のメガキャリア10社の動向
— データARPU増加／データトラフィック増加への対応
— メガキャリアのLTE戦略

- VI. LTEに関連する業界動向
 1. SIMフリー
 2. 携帯販売代理店

■■ 商品詳細 ■■

商品名：2012年版 LTE・4G携帯電話の市場展望

発刊日：[2011年11月11日](#)

発行：株式会社シード・プランニング

販売：株式会社クロス・マーケティング

判型：A4 / 308ページ

頒価：

■製本版 147,000円（本体価格140,000円、消費税7,000円）

■製本+CD-R版 168,000円（本体価格160,000円、消費税8,000円）

※別途送料500円

詳細URL：[http://www.cross-shop.jp/shop/goods/\\$/id/8294/](http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8294/)

【お申し込み方法】

上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】

法人様・銀行振込みの後払いとなります。

商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・銀行振込みの前払いとなります。

お申し込み後に請求書をお送りいたします。

ご入金を確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称：株式会社クロス・マーケティング

本社所在地：[東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6F](#)

代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹

設立：[2003年4月](#)

URL：<http://www.cross-m.co.jp/>

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel : 03-3549-1319

Fax : 03-5565-1555

Mail : cs-info@cross-m.co.jp

Facebook : <http://www.facebook.com/crossshop.jp>

twitter : http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>