『2011年「アクティブRFID」ビジネス実態総調査 』を販売開始

報道関係者各位

平成２３年１２月１９日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

『2011年「アクティブRFID」ビジネス実態総調査 』を販売開始

～「アクティブRFID」主要プレイヤー（12社・団体）の取り組み最前線（最新ビジネスの実態）／用途・適用分野別関連市場規模算出（実態市場規模、潜在市場規模）／将来予測（今後5年後までの市場規模推移・予測）～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）は、株式会社ESP総研（代表取締役 村岡 正悦 東京都豊島区）がまとめたレポート、『2011年「アクティブRFID」ビジネス実態総調査』を販売開始しました。

詳細ページ：http://cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8262/

■■ 商品概要 ■■

Ⅰ.調査対象リスト一覧 編
1）調査対象プレイヤーの抽出方法：「アクティブRFID （ビジネス）」プレイヤーは？
2）「アクティブRFID」ポテンシャル･プレイヤー×マーケティング・マトリックス（66社／部門）

II.総括 編 ⇒ 総括（結論）
（主要各社における「アクティブRFID」ビジネスの現状分析とコンサルティング）
1） 「アクティブRFID（ビジネス）」の定義範囲について
2）市場概況（結論）×ライフサイクル・フェーズにおける現状のポジション＆今後のシナリオ予測
3）全社売上に占める当該売上比率
4）当該売上額（TOTAL）推移（2010年度～2014年度）の換算
5）当該売上額（TOTAL）＝「アクティブRFID」ビジネス市場規模推移＜2010年度～2014年度＞
6）ビジネスモデル別 当該売上額推移（2010年度～2014年度）の換算、構成比率（%） 推移＜2010年度～2014年度＞
7）「アクティブRFID」（ビジネス）の当該市場規模（感）
8）ビジネスモデル×売上実績・予測から換算できる当該ビジネスモデル別当該売上の変化・シナリオ／売上構成比率（%）の変化・シナリオ

【 2010年度～2014年度】＜1＞当該ビジネスモデル別 売上推移＜2＞当該ビジネスモデル別 売上構成比率（%） 推移
9） 「アクティブRFID（ビジネス）」の市場占有率＜シェア＞ならびに当該売上ランキングについて
10）「アクティブRFID（ビジネス）」の競合認識、参入プレイヤー数認識（基本的には国内での認識）
11）「アクティブRFID（ビジネス）」シーズ別『タグ（アクティブ、温度、湿度、運動センサー付きアクティブRFIDなど）、リーダやライタ、評価キットなど＜ハードウェア販売＞、ソフトウェア販売（パッケージソフトなど）、ソリューション（SI）／SI・ソフト開発対応／SI（個別対応）、コンサルティング、現場調査～コンサルティング、サービス』（平均販売実績）価格帯×当該売上 相関クロス
12）「アクティブRFID」に占める電源・電池比率（価値比率%、料金・コスト比率%）
13）「アクティブRFID（ビジネス）」×「適用分野」「販売ターゲット」（現状）コンサルティング 、「適用分野」別 合計点数（裏付け）検証有望度（全体）×実績（多少）クロス MAP、適用分野、販売ターゲット＜現状＞×俯瞰図≪118セグメント別×分類≫
14）「アクティブRFID（ビジネス）」実態市場規模推移「2010年度（実績）／2014年度（予測） 」（主要12社・団体 合計）＜適用分野×主要セグメント別＞
15）「アクティブRFID（ビジネス）」潜在市場規模推移＜適用分野×主要セグメント別＞
16）「適用分野」別比率シェア調査結果
17）「技術クロス分布」
18）「ビジネスモデル」集計＆分析、2010年度 実績×数量＜抽出件数＞ベースなど
19）「販売チャネル」（全体俯瞰）
20）「重点戦略（直接的／間接的）」×「抽出重複件数（多い／少ない）」、「重点戦略（他社との差別化戦略）」
21）開始時期×当該単年売上規模（2010年度 実績）の相関（XY軸）統計、当該単年売上規模（2010年度 実績）の相関（XY軸）マッピング
22）導入実績（累計数量ベース）×金額ベース（当該単年売上：2010年度実績）から言えること、金額ベース（当該単年売上：2010年度 実績）の相関統計、導入実績（個々の金額ベース）×（当該単年売上：2010年度 見込）金額ベースから言えること
23）前年比伸長率から見えてくる当該市場概況＜前年比伸長率×コメント・キーワード×当該単年売上規模 クロス＞
24） （今後の数値）目標（数量ベース、金額ベース）×当該売上規模（2010年度 実績）クロス
25）今後の売上計画×当該売上規模（2010年度 実績）クロス
26）「市場拡大要因27）「ユーザー事例」分析
」分析、「市場阻害要因」分析
27） 「アクティブRFID」を取り巻く市場概況（「アクティブRFID」事業の外部環境 全般） ※2011年3月11日 の大震災時期と比較
28)「アクティブRFID」ビジネス 主要ベンダ・団体（今回、深堀調査実施：主要12社・団体）当該売上予測（2010年度～2014年度：5カ年）推移×ビジネスモデルMAP 一覧
29）「アクティブRFID」ベンダ×価格定義＆具体的な価格指標一覧(12社・団体)
30）「アクティブRFID（ビジネス）」×適用分野 マトリックス一覧（企業別

×適用分野別 星取表）＜118セグメント＞ 、適用分野 マトリックス
一覧 点数化（適用分野有望度MAP：俯瞰図） 、分野・対象別×全体に占
める「適用分野（着眼点と実績）」比率、売上換算(主要12社・団体)
マトリックス一覧（当該売上、「アクティブRFID」ビジネス換算売上×
ランキング）≪118セグメント≫
31）「アクティブRFID」ビジネス×実態調査結果・マトリックス＜企業・団体別
×調査項目別＞（12社・団体分）

III.個票要約 編（訪問調査中心）
1）当該主要12社・団体の戦略ケーススタディを深堀ヒアリング＆レポート
2）当該主要プレイヤー×共通ヒアリング項目 ⇒質問項目（大項目⇒10項目）
＋基礎データ（会社データ）

※全文はこちらをご覧下さい。
http://cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8262/

■■ 調査概要 ■■

【調査対象】
1）Web上にて「アクティブRFID」と言及している事業者（プレイヤー）
＜66社・団体＞すべてにアプローチし、訪問取材依頼を行った。その結果、
累計12社・団体（取材依頼企業全体の18.2%）が深堀取材OKを出した。

2）但し、 Web上にて「アクティブRFID」と言及している事業者（プレイヤー）
＜66社・団体＞のうち、取材拒否（当該ビジネスを展開しているものの、
現時点では当該ビジネスを積極的に推進していない当該プレイヤー、または
当該ビジネスを展開しているものの、実績がほとんどなく、取材に応えられる
だけの実態データがない当該プレイヤー）が45社・団体も見られたことから、
実質的な当該プレイヤー（当該ビジネスを着実に推進しているプレイヤー）は
合計で21社・団体に絞られる。

3）仮に日本国内における実質的な当該プレイヤー （当該ビジネスを着実に
推進しているプレイヤー）を21社・団体と捉えると、今回深堀取材OKした
当該プレイヤー12社・団体で当該プレイヤー全体の57.1%を占めることとなる。

4）従って、今回実施した調査で得られた「調査結果」（データ）は、当該主要
プレイヤー12社・団体から得られた多面的な「深堀データ」であり、日本国内に
おける「アクティブRFID」ビジネスの現状（実態）を十分網羅・把握できる
だけの「マーケティング・データ」となっている。

【調査方法】
・弊社専門調査員による訪問取材並びにメールによる追加的な情報収集、弊社
内データベースの活用により調査・分析を行った（主は訪問取材であった）。

【調査＆レポート期間】
・ 2011年9月6日 （取材依頼開始）~2011年10月12日 まで深堀調査（訪問取材、

電話にてフォロー取材）を実施した。その後、レポーティング（集計＆分析）を実施し、2011年11月19日 に集計＆分析ならびにコメント化が終了した。

■■ 目次概要 ■■

※詳細目次はこちら
http://cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8262/

■■ 概要 ■■

資 料 名：2011年「アクティブRFID」ビジネス実態総調査
発 刊 日：2011年11月19日
調査・発行：株式会社ESP総研
販 売：株式会社クロス・マーケティング
体 裁：A4/176ページ
頒 価：印刷タイプ ： 99,750円（税抜 95,000円＋消費税4,750円）
CD-R ： 99,750円（税抜 95,000円＋消費税4,750円）
製本＋CD-ROM ：149,625円（税抜142,500円＋消費税7,125円）
※各別途送料 500円
※オンデマンド印刷

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/shop/goods/$/id/8262/

■■ 購入に関しまして ■■

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込み下さい。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-1555
Mail：cs-info@cross-m.co.jp
Facebook ⇒ http://www.facebook.com/crossshop.jp
twitter ⇒ http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com