株式会社フルプラス、「百万聞は、一見に如かず！」ミニドキュメンタリー方式の地域密着型Ｗｅｂ動画サービス「ジオワンミニット」を提供開始

事業企画や販促企画、Webサイト・システム制作を行う株式会社フルプラス（本社：大阪府大阪市、代表取締役：山本
啓史）はこのほど、地域密着型のWeb動画制作サービス「ジオワンミニット」を2011年11月1日
より開始しました。

◆ 本サービスのポイント

１．「ジオワンミニット」開発の背景

インターネットでの情報量が爆発的に増加する中、ソーシャルプラットフォームの台頭により、わたしたちは検索結果だけでなく「人伝い」で情報を収集、選択するようになってきています。つまり、その情報の内容もさることながら、誰からその情報を得たか、が重要なのです。

一方、地域に根ざしたビジネスを展開している企業や店舗において、魅力的なコンテンツ（商材、メニューなど）がありながら、どのように伝えれば良いのかがわからない、という経営者、店主が多く存在します。

２．Web動画を取り巻く環境

このような状況で、スマートフォンの出荷台数が2010年度では855万台、2011年度は1986万台と、携帯電話総出荷台数の半数以上を占めるようになり、2015年度には総出荷台数の74％を越えると見込まれています（※2011年MM総研調べ）。さらに、スマートフォンユーザは、動画閲覧時間において携帯電話の4倍以上の時間を使用していることがわかっています。

また、近年成長著しいFacebookにおける動画視聴の伸びは著しく、2010年4月
には前年比3倍増の4100万人が視聴しています（※2010年ComScore調べ）。これは、知り合いから知り合いへの「情報の推薦による拡散」が拍車をかけています。

３．「ジオワンミニット」提供の趣旨

上記のことから、Web動画は、人から人へ拡散されるソーシャルプラットフォームにより、PC利用者のみならず、スマートフォンユーザによっても相当数の閲覧者が見込まれます。
そこで、情報の発信源である経営者やオーナー本人が、
第三者による偶発的なクチコミを期待するのではなく、
Web動画を用いて積極的に自らの想いや情熱を直接伝えることが効果的なのです。弊社は、Web動画をよりカンタンに活用していただきたく、「ジオワンミニット」の提供を開始致します。

４．「ジオワンミニット」の特徴

一言で言えば「思いを伝える動画」です。CMではなく、1分間のインタビューをもとに、
経営者や店長の「ミニドキュメンタリー」を制作します。

人の想いを最大限に引き出すことによって、会社のスタンスやお店の雰囲気、魅力を人から人へと効果的に伝えます。活用方法としてはFacebookや自社ホームページなどに掲載できるほか、DVDなどのメディアやiPadなどのツールを用いて閲覧していただくことが可能です。

効果的なWeb動画をカンタンに活用していただけるのが、「ジオワンミニット」です。

■「ジオワンミニット」サービスデータ
製品名　：Web動画制作サービス「ジオワンミニット」
料　金　：189,000円（税込）
発売日　：2011年11月1日
販売元　：株式会社フルプラス
販売方法：サイト「ジオワンミニット」でのネット販売、直接営業
http://www.geo1min.com/

■　会社概要
名　称　：株式会社フルプラス
設立年月：2009年3月
代表者　：山本啓史（やまもと　ひろふみ）
所在地　：〒541-0046 大阪市中央区平野町2－2－12 生駒ビルヂング4F
ＴＥＬ　：06-7636-9511
ＦＡＸ　：06-6232-1102
事業内容：企業の事業企画、映像制作、Webサイト・システム構築
ＵＲＬ　：http://www.fulplus.com
ジオワンミニットURL　：　http://www.geo1min.com

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社フルプラス
担当者：山本啓史（やまもと　ひろふみ）
ＴＥＬ：06-7636-9511
ＭＡＩＬ：info@geo1min.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com