青山メディア研究所、DPCデータ視覚化サービスを会員向けに限定公開

メルマガ配信サービス（http://mmmb.jp/）を展開する、株式会社青山メディア研究所（代表取締役社長：曽我一弘）は、2010年11月15日から、DPC対象病院の治療実績を表示する「DPCデータ視覚化サービス」をメルマガ配信サービスの会員向けに限定公開いたします。

■DPCデータ視覚化サービス
全国のDPC対象病院別の治療実績や主要診断群別の病院情報を閲覧できるサービスです。平均在院日数や効率性指数から診断分類別のランキング表示や各病院のDPCデータを視覚化することが可能です。

■公開期間
2010年11月15日（月） ~2010年11月30日（火）

■ご利用資格
ご利用にはメルマガ配信サービスへの会員登録が必要です。申込み完了メールに記載されているパスワードを入力の上ご利用ください。

〇会員は、無料会員、有料会員の２つ
無料会員は、有料会員限定メルマガの見どころを配信中。 f@mmmb.jp
宛の空メールで登録完了。
有料会員は、海外の健康・医療ニュースやtwitterの分析情報を毎日お届け（月額420円）。

DPCデータ視覚化サービスに関する詳しい内容は当社ウェブサイトをご覧ください。
http://www.aoyamamedia.co.jp/dpc

■会社概要
社名 ： 株式会社青山メディア研究所
所在地 ： 東京都港区南青山2-2-15 ウィン青山716
TEL ： 03-6447-0877 （代表）
設立 ： 2009年7月27日
代表 ： 代表取締役 曽我 一弘
事業内容： ウェブメディア事業
技術コンサルティング事業
その他、インターネット関連サービス事業
資本金 ： 1,000万円
URL ： http://www.aoyamamedia.co.jp/

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社青山メディア研究所 広報
TEL ： 03-6447-0877

FAX ： 03-6447-0878
E-MAIL： aml_info@aoyamamedia.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com